



GREAT ESCAPE +

"JUEGA. APRENDE. ESCAPA"

пинини

ALBA BAILÓN ESCOBERO
ERIC CIRUELOS FRANCO
FÁTIMA ZOHRA ZBAKH
GUILLEM BORRÁS ARAGONÉS
MARC ARNÀN TORRES
SANDY ARGUETA MEDINA



ÍNDICE

1 BRAINSTORMING E IDEA NEGOCIO

) IMAGEN CORPORATIVA

- 2.1. Descripción del logo
- 2.2. Colores corporativo, tipografía y eslogan

3 BÚSQUEDA, ELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

- 3.1. ¿Por qué escogemos la Sociedad de Responsabilidad Limitada?
- 3.2. Capital social, valor nominal y número de participaciones.
- 3.3. Número de socios y su participación en el capital social.
- 3.4. ¿Quién será el administrador de la sociedad?

/ ESTUDIO DE LA UBICACIÓN

- 4.1. Justificación de la localización del negocio.
- 4.2. Contrato del Coworking.
- 4.3, Primer Recibo del Coworking.

5 TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD

- GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DELS RRHH
 - 6.1. Definición de os puestos de trabajo.
 - 6.2. Perfiles Personales
 - 6.3. Estudio de Costes Salariales
 - 6.4. Políticas de RRHH
 - 6.5. Colaboradores de la empresa
- 7 ANÁLISIS DAFO
- **Q** SEGMENTACIÓN DE MERCADO
 - 8.1. Organizador gráfico
 - 8.2. Organizador gráfico en inglés
 - O LAS 3 P
 - 9.1. Estudio del Producto y Precio
 - 9.2. Elementos de Promoción
- 1 OINVERSIÓN Y FINANCIACIÓN INICIAL
 - 10.1. Inversión Inicial
 - 10.2. Financiación

- 1 1 ESTUDIO DE COSTES
- 12 PREVISIÓN DE TESORERÍA
- 13 VIABILIDAD DEL PROYECTO
 - 13.1. Punto muerto
 - 13.2. Estudio el VAN y la TIR
- 1 4 CONCLUSIONES DEL PROYECTO
- 15BIBLIOGRAFIA

1. BRAINSTORMING E IDEA DE NEGOCIO

Nuestro equipo de trabajo tuvo varias ideas de negocio muy convincentes, por ejemplo, la idea de una Peluquería con suscripciones mensuales, o la de una Cafetería automatizada, que no necesita empleados. Entre esas ideas estaba hacer Escape Room virtual, escogimos esa idea como la mejor opción y la retocamos para hacerla lo más viable posible.

La idea de negocio se basa en la comercialización de Escape Rooms, con temática educativa, siendo esta relativa a las asignaturas de la educación primaria y secundaria. Elegimos esto porque creemos que hay un gran mercado potencial en esas edades, debido a que el método educativo lleva sin cambiar desde hace años, y con generaciones que cada vez piden más cosas diferentes, y con las oportunidades que nos brinda vivir en los 2020, somos capaces de crear un servicio útil, fácil de comercializar, y que satisface las necesidades de tres colectivos a la vez, cosa que detallaremos más adelante.

Otro incentivo que encontramos en esta propuesta es que no conlleva mucho riesgo, ya que no se requeriría una gran cantidad de desembolso inicial para la actividad, y los costes serían bastante bajos, en comparación a las otras ideas que habíamos tenido en mente. Con todas estas consideraciones, y un poquito más de perfilar la idea, llegamos al Business Canvas que se encuentra debajo de este párrafo, donde asentamos las bases para el proyecto definitivo.

Aliados Clave

Por un lado los colegios, que si llegan a hacer colaboraciones con la empresa, pueden promocionar nuestra actividad de manera indirecta. En este caso también podríamos incluir a los casales y espacios de juventudes.

Por otro lado, los Ayuntamientos, ya que mediante la colaboración podemos conseguir contactos o clientes potenciales.

Actividades Clave

Realización de Escape Rooms en centros escolares.

Creación de material para uso propio en los Escape Rooms.

Dispositivos electrónicos (ordenador, teléfono).

temáticas serán de lo

implicado. Después, las

Recursos Clave

Recursos Humanos de la empresa Material "Atrezzo"

Propuesta de Valor

El valor que ofrecemos
en los Escape Rooms
comprende varios
aspectos. Por un lado,
mediante estas pruebas
pondremos a prueba a
todo tipo de habilidades

Publicidad en los canales mencionados.

Canales

con el fin de que todo el alumnado se sienta

Redes sociales y página web.

Correo electrónico

más diversas, pero especializadas en atraer la atención de nuestro

Portales públicos (blogs de ayuntamientos o escuelas)

Relación con el Cliente

Relación telemática con clientes y proveedores formal pero de la manera más cercana posible.

Espacios para juventud y estudiantes.

secundaria.

educación primaria,

Centros escolares de



Estructura de Ingresos

Canal Telefónico

Estructura de Costes

Gastos de promocion.

Gastos por material del Escape Room.

Costes Salariales y asociados a los recursos humanos

Alquiler de Local

Compra de equipos y programas informàticos

- Ingresos por prestación del servicio de los Escape Rooms.
- Subvenciones de entidades públicas



Segmento de

Clientes

2. IMAGEN CORPORATIVA

2.1 Descripción del logo

El logo que hemos escogido para nuestra empresa es un imagotipo, ya que nuestro branding gráfico está formado por dos elementos diferenciados, que tanto pueden funcionar en conjunto como por separado.

Tal y como nuestra empresa, el logo tiene varios públicos objetivos. Para empezar, tenemos a los alumnos, ya que serán las personas que realizarán los Escape Rooms. Atraer a los estudiantes es por tanto un aspecto clave.



Después tenemos que ser capaces de captar la atención de las escuelas (y por consiguiente, a profesores, coordinadores y directores), ya que son las que contratarán los servicios de nuestra empresa.

Por último, también debemos tener en cuenta a los padres (incluyendo a las AMPA), ya que también tendrán una impresión de la empresa en función de nuestro logo.

Con la fábrica queremos transmitir varias ideas. La primera de ellas es que, como la fábrica representa el trabajo, queremos que nuestras pruebas se vean como una forma de trabajar para los alumnos, obviamente sin dejar la diversión a un lado. La segunda, y ya en combinación con el cerebro, es que queremos sacar la inteligencia de cada uno. Con esto queremos decir que, dado que los Escape Rooms que idearemos tienen como objetivo poner a prueba las diferentes inteligencias múltiples, representamos esa idea en el



logo, la de que cada alumno es sobresaliente en alguno de los campos incluidos en el Escape Room.

Con el cerebro nos referimos a que nuestras pruebas tendrán un componente importante de pensamiento y razonamiento, pero no hasta el punto de ser un juego de Trivia. El hecho de que haya números dentro del cerebro ayuda a reforzar esta idea.

El dibujo de los ojos delante de la fábrica también tiene significados concretos. Con los ojos queremos representar la curiosidad de las personas (en concreto los niños) y las ganas de aprender una multitud de cosas que está presente en edades tempranas. Estos 2 conceptos también describen de manera muy concisa el objeto de nuestros Escape Rooms.

Con este símbolo podemos ver que detrás del nombre de la empresa, de la empresa en sí, y de nuestra actividad hay un valor añadido, este valor que ofrecemos, se representa, por ejemplo, en los Escape Rooms, en los que hay diferentes aspectos de éste, como todo tipo de temáticas educativas y diferentes pruebas para comprobar las habilidades de los participantes.

2.2. Colores corporativos, tipografía y eslogan

Nuestro logo lo conforman dos colores, el azul y el negro. El azul representa tranquilidad, confianza, estabilidad, madurez y profesionalismo. No obstante, el hecho de que la empresa quiera transmitir responsabilidad y fiabilidad en el color azul no significa que represente una seriedad y formalidad completa. Mediante la elección de la tipografía el azul también significa un espíritu juvenil y también representa creatividad y diversión. Por otro lado, el color negro representa poder, valentía, seguridad, disciplina y elegancia. En el caso de una empresa podría transmitir un mensaje de seriedad, alta calidad, y también para añadir un toque de misterio.

Otros colores que usamos en la imagen corporativa de la empresa son el lavanda, que simboliza la felicidad, la inteligencia y la empatía; y el naranja, que representa igualmente la felicidad, pero también algo exótico, como lo que significan los Escape Rooms para el sistema educativo. Además, el hecho de que introduzcamos colores a parte del azul y el negro hará que sea más atractivo para los estudiantes.

La tipografía que hemos elegido para nuestro eslogan es gruesa, y no tiene serif. Esto hace que sea más legible, sobre todo ideal para los estudiantes que puedan ver nuestro logo. A parte de mejor legibilidad, queremos transmitir otros mensajes. Una tipografía gruesa es amigable al ojo, pero también representa dinamismo y fortaleza, conceptos presentes en nuestra cultura y nuestra actividad.

Nuestro eslogan es el siguiente:

"Juega. Aprende. Escapa"

Hemos escogido este eslogan porque, por un lado, es un eslogan corto y con un vocabulario sencillo, pero tampoco coloquial. De esta forma podemos transmitir el mensaje para personas de todas las edades.

Después, el significado de las palabras que forman el eslogan tiene una correlación directa con las actividades que realizamos en las aulas. Nosotros pretendemos que los alumnos se jueguen/se diviertan, para que aprendan o acojan de mejor manera los conceptos que introducimos en las pruebas, y también para que, al fin y al cabo, pasen un buen rato a pesar de que puedan no haber tenido un buen día o haber hecho asignaturas no de su agrado. Con aprender ponemos en manifiesto que nuestros Escape Rooms no sólo son una actividad lúdica, sino además didáctica. Cabe recordar que éstos tendrán temáticas relacionadas con el contenido académico y que estarán dentro del horario lectivo, por tanto, tenemos la obligación de hacer que los niños aprendan aquello que los profesores deben enseñar. Finalmente, el "Escapa" es una referencia directa a aquello a lo que nos dedicamos, y queremos que nuestra empresa y nuestra actividad se diferencie claramente de la competencia que podamos tener en otras actividades en horario lectivo (véase talleres, charlas, conferencias, etc.). Estas tres palabras en conjunto hacen que nuestro mensaje, nuestra imagen empresarial y nuestra actividad se entiendan de manera clara y puedan ser correctamente interpretadas por los grupos objetivo.

A continuación, resumimos todo este apartado en un organizador gráfico.



3. BÚSQUEDA, ELECCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA

3.1 Porqué escogemos la Sociedad de Responsabilidad Limitada?

La S.R.L, es una sociedad mercantil de tipo capitalista con personalidad propia independiente. Este tipo de sociedad es adecuada para una pequeña y mediana empresa; ya que limita la responsabilidad de los socios al capital social aportado. Los pasos necesarios para la constitución son sencillos y económicos. También, la transmisión de las participaciones de los socios es restringida.

Una de las razones por las que hemos elegido la sociedad limitada es la responsabilidad limitada de los socios, es decir, que solo responderemos a terceros con las cantidades de capital que hemos aportado a la empresa. Otro motivo es que el capital social es de 3.000, y para una empresa que no empieza necesariamente por mucho capital, es mejor que otras sociedades como la anónima. Por otro lado, el hecho de que las participaciones sean de transmisión restringida nos permite mantener un control mayor de la empresa, en caso de que hubiera nuevos socios.

3.2 Capital social, valor nominal y número de participaciones.

El capital social, tiene como requisitos ser de 3.000€ y estar desembolsado completamente al inicio de la actividad empresarial. Basándonos en esto, hemos determinado que nuestro capital social será de 21.000€ (es decir, cada socio aporta 3.500€). El valor nominal de cada participación será de 1€, teniendo como resultado 21.000 participaciones en total.

3.3 Número de socios y su participación en el capital social.

- 1.- Marc Arnán Torres
- 2.- Alba Bailón Escobero
- 3.- Guillem Borrás Aragonés
- 4.- Eric Ciruelos Franco
- 5.- Fátima Zohra Zbakh
- 6.- Sandy Argueta Medina

Cada socio tendrá 3.500 participaciones de 1€, provenientes de la aportación inicial de 3.500€. Así, la mayoría en una votación se conseguiría con los votos de 4 de los socios. Quedaría representado de esta manera.

SOCIO	CANTIDAD APORTADA	Nº PARTICIPACIONES	INTERVALO PARTICIPACIONES	% DE PARTICIPACIÓN EN EL CAPITAL SOCIAL
Alba Bailón Escobero	3.500,00€	3500	1 a 3.500	16,66%
Eric Ciruelos Franco	3.500,00€	3500	3.501 a 7.000	16,66%
Fátima Zohra Zbakh	3.500,00€	3500	7.001 a 10.500	16,66%
Guillem Borrás Aragonés	3.500,00€	3500	10.501 a 14.000	16,66%
Marc Arnán Torres	3.500,00€	3500	14.001 a 17.500	16,66%
Sandy Carolina Argueta M	3.500,00€	3500	17.501 a 21.000	16,66%



3.4 ¿Quién será el administrador de la sociedad?

Los administradores de la sociedad serán Marc Arnán Torres y Guillem Borrás Aragonés. Han sido elegidos por el resto de socios en una Junta General de Accionistas. Actuarán de manera mancomunada en la administración de la sociedad, y ellos serán los encargados de tomar las decisiones en el día a día de la sociedad, y de representarla frente a terceros. Existe la posibilidad de cambiar esta posición si los demás socios lo consideran necesario.

4. ESTUDIO DE LA UBICACIÓN

4.1. Justificación de la localización del negocio

La oficina que hemos seleccionado es del Centro de Negocios y coworking del grupo mgcoworking.

El coworking destaca por sus amplias zonas comunes que favorecen la cooperación y las interacciones entre profesionales. Alquilar un coworking nos ha parecido una buena opción debido a que es una gran solución para empresas que buscan instalarse en un espacio físico sin comprometerse a invertir mucho tiempo ni dinero. También favorece a la socialización y las alianzas ya que al ser un espacio amplio y compartido con otras empresas es fácil coincidir con otros coworkers. Por tanto, consecuentemente, se amplía la red de contactos. La ubicación exacta de la oficina está localizada en la calle industria, 143 situada en el barrio de la Sagrada Família, Barcelona.

En primer lugar, la localización aporta muchas ventajas a la empresa puesto que cerca hay muchas opciones de transporte público. Tanto paradas de autobuses como paradas de taxis y estaciones de tren, metro, etc. La estación de metro más cercana en la calle industria es la estación Guinardó | Hospital De Sant Pau (L4), la estación de tren más cercana es El Clot (R1,R2N, R2) y la parada de autobús más próxima es la Independència (201,D50, H10, H8). Las personas que utilicen vehículos personales (coche, moto, etc.) podrán acceder a la oficina por diferentes vías:

- Avenida Diagonal
- Gran Via de les Corts catalanes
- Avenida Meridiana

En segundo lugar, la calle industria se encuentra en el centro de Barcelona por lo que generalmente todos los colegios quedarían a una distancia parecida.

El alquiler de la oficina tiene un precio estimado de 90€ (IVA incluido) al mes que se dividen en 8,18 €/m². Es decir, tiene 11 m² distribuidos diáfanamente entre la oficina y la cocina.

Los servicios que se incluyen en el precio son:

- Domiciliación fiscal
- Utilización de la zona office, con cafetera, microondas y nevera
- Conexión a internet con fibra óptica
- Salas de reuniones incluidas
- Acceso al centro
- Servicios de limpieza
- Mobiliario
- Suministros
- Seguro

IMÁGENES DEL COWORKING:



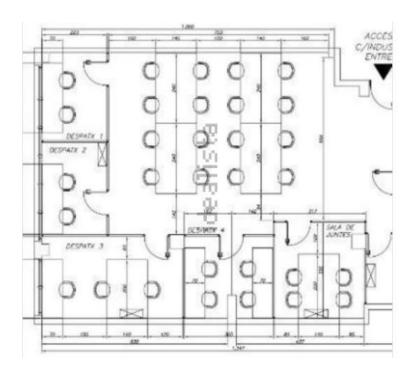








PLANO DEL COWORKING:



4.2 Contrato del Coworking

REUNIDOS

De una parte:

Miguel Fernández Pérez mayor de edad, con DNI/NIF 03840154M y con domicilio en Calle de Agramunt, 2, 08023 Barcelona

En adelante, la "PARTE ARRENDADORA".

De otra parte, Fatima Zohra Zbakh mayor de edad, con DNI 01397286G y con domicilio en Calle Sant Ramon, 1, 08110 Barcelona

En adelante, la "PARTE ARRENDATARIA".

INTERVIENEN

Las partes intervienen en su propio nombre y derecho, y se reconocen la capacidad legal necesaria para celebrar el presente contrato, a cuyo efecto

EXPONEN

PRIMERO. Que la PARTE ARRENDADORA tiene atribuida la facultad expresa de arrendar y gestionar el arrendamiento del: módulo nº 1 en la planta 5 Situada en calle industria, 143, 08025 Barcelona y que está integrado en el Centro de Negocios del Grupo Mgcoworking.

SEGUNDO. Que interesando a la PARTE ARRENDATARIA tomar en arrendamiento el **módulo anteriormente descrito**, y, estando la PARTE ARRENDADORA interesada en arrendárselo, ésta lo ofrece y aquella lo acepta, y ambas partes convienen en celebrar el presente contrato de coworking regido por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA. - Objeto.

La PARTE ARRENDADORA/Coworking arrienda a la PARTE ARRENDATARIA/coworker el módulo de oficina antes mencionado que está integrado en el Centro de Negocios Grupo Mgcoworking, cuya situación y estado, es conocido y aceptado por ambas partes contratantes.

Declarando la PARTE ARRENDATARIA/coworker de forma expresa en este acto recibir el inmueble en perfectas condiciones, comprometiéndose a devolverlo tal como lo recibe a la finalización del arrendamiento.

A los debidos efectos se acompañan en documento adjunto un reportaje fotográfico del estado del inmueble.

SEGUNDA. - Destino.

El Módulo de Oficina objeto de este contrato será destinado a ejercicio de actividad profesional.

TERCERA.- Duración.

El plazo de duración del contrato es de un año, a contar desde la fecha del presente contrato.

CUARTA. - Renta o Tarifa.

La tarifa, correspondiente a la modalidad contratada, se fija en 80,36 **euros mensuales, más I.V.A.** que los coworkers habrán de pagar anticipadamente en los cinco primeros días del mes, mediante transferencia.

La tarifa contratada, 5478C , incluye los siguientes **servicios**:

- -Instalación Eléctrica.
- -Acceso a Internet a alta velocidad y seguro por cable e inalámbrico.
- -Uso de la Sala de reuniones, supeditado a disponibilidad.
- -Entrada gratuita a eventos y formaciones organizadas por otros coworkers.
- -Climatización del módulo de oficina.
- -Servicio recogida diaria de correspondencia.
- (...)

La **falta de pago** de las cantidades anteriormente expuestas se considerará como falta de pago de la renta a todos los efectos y en especial para los de la acción del desahucio por falta de pago, a las que se asimila, y la resolución del contrato.

Los **períodos de facturación** contarán a partir de la firma del contrato, para las tarifas de pago semanal, mensual y anual, el vencimiento se computará para días semanas de 7 días y por meses de 30 días, ambos naturales.



Todas las facturas serán enviadas por correo electrónico mensualmente a la dirección que a tal efecto haya sido proporcionada al Coworking.

QUINTA. - Actualización de renta o tarifas.

Las tarifas se revisarán a la finalización del período de contrato, según IPC en un periodo de doce meses inmediatamente anteriores a la fecha de cada actualización, tomando como mes de referencia para la primera actualización el que corresponda al último índice que estuviera publicado en la fecha de celebración del contrato y en las sucesivas el que corresponda al último aplicado.

SEXTA. - Fianza.

La PARTE ARRENDATARIA/coworker hará entrega en efectivo de la cantidad de 180 euros, de fianza, dicha cantidad se reintegrará a los mismos a la finalización del contrato, una vez cumplidos por la PARTE ARRENDATARIA/coworker las obligaciones dimanantes del presente contrato, a cuya responsabilidad queda afecta.

La existencia de esta fianza no podrá oponerse como excusa por el coworker a la falta de pago de la tarifa estipulada y en ningún momento tal cantidad podrá destinarse al pago de la misma.

SÉPTIMA. - Servicios optativos.

Independientemente de los servicios prestados por el Centro de Negocios y que se especifican en la **estipulación CUARTA, el coworker podrá contratar** los siguientes servicios que ofrece el Centro de Negocios:

- Apoyo administrativo.
- Atención de llamadas.
- Atención a clientes.
- Servicio de Fotocopias
- Servicio de Scanner, Correo electrónico....
- Servicios Contables, Fiscales y de Contratación del Persona.
- Servicios Jurídicos.
- Servicios Informáticos.
- Servicios de Diseño Gráfico.

Estos servicios serán abonados por el coworker, dentro de los cinco días siguientes a la presentación de la factura por parte de la PARTE ARRENDADORA/coworking, en función de los servicios contratados y el consumo, mediante transferencia bancaria a la cuenta que designe la misma y que inicialmente es ...

OCTAVA. - Impuestos, arbitrios.

Los coworkers quedan obligados al pago, de cuantos arbitrios, impuestos, tasas o contribuciones, actuales o futuros graven la propiedad y se liquiden



durante el periodo del arrendamiento. El importe correspondiente al Impuesto de Bienes Inmuebles será abonado por los coworkers en el mes siguiente al de su devengo junto con la renta mensual, incluyéndose en el correspondiente recibo. Los coworkers quedan obligados al pago, de cuantos arbitrios, impuestos, tasas o contribuciones, actuales o futuros graven su actividad.

NOVENA. - Obras.

Queda prohibida la realización de cualquier obra por parte de la PARTE ARRENDATARIA/coworker, que podrá realizar obras de conservación y mantenimiento siempre y cuando sean autorizadas previamente y por escrito por la compañía de Coworking.

En cualquier caso estas obras nunca podrán alterar la seguridad y/o estabilidad del inmueble donde se hayan enclavadas. Toda obra ejecutada, quedará en beneficio de la propiedad, sin derecho a indemnización alguna para el coworker, pudiendo la PARTE ARRENDADORA/coworking exigir que reponga las cosas a su estado anterior, no produciéndose tampoco en este caso derecho a indemnización a alguna a favor del coworker.

DÉCIMA. - Rescisión, subarriendo y renovación del contrato.

Queda expresamente prohibido el subarriendo, ya sea este total o parcial. El incumplimiento será causa de desahucio.

El Coworking se reserva además el derecho a cancelar la participación y uso del coworker de cualquiera de los servicios inmediatamente si usted no cumple con cualquier estipulación incluida en el presente contrato o en las Normas de Conducta que se acompañan en el **ANEXO I.**

La rescisión del presente Contrato por parte del coworker no supondrá penalización, ni devolución de la parte no consumida del período abonado. Los contratos con vigencia superior a un mes se renovarán por igual período y el coworker podrá renunciar a su renovación mediante aviso previo de 30 días antes de su finalización, con la correspondiente devolución del importe entregado en concepto de fianza.

DÉCIMO PRIMERA. - Acceso.

La PARTE ARRENDATARIA/coworker queda obligado a permitir el acceso de la PARTE ARRENDADORA, empresa de coworking, la propiedad o la persona que éstos designen (siendo válida a estos efectos cualquier escrito que identifique a la PARTE ARRENDADORA o la propiedad y a la persona designada, siempre que el mismo vaya firmado por ambos lo que se acreditará con sendas fotocopias de los DNI y de los poderes del emisor), al inmueble para la revisión de su estado, siempre que este gire la visita en horario comercial, entendiendo en cualquier caso como tal, con



independencia del horario que la PARTE ARRENDATARIA/coworker tenga, el comprendido entre las 9:00 y las 14:00 horas, y las 17:00 y las 20:30 horas, de lunes a viernes, y los sábados 9:00 y las 14:00 horas.

Igualmente podrá, la PARTE ARRENDADORA, la propiedad o la persona que éstos designen en los términos antes expuestos, visitar el local previa comunicación por escrito, a fin de inspeccionar cualquier servicio o instalación, o comprobar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, comunicación que deberá contestarse en las siguientes cuarenta y ocho horas, por cualquier medio fehaciente indicando día hora para girar la visita.

DÉCIMO SEGUNDA. - Notificaciones.

- **12.1**. Cualquier notificación que las partes hayan de efectuar en cumplimiento de lo pactado en el presente Contrato habrá de realizarse a las personas indicadas en los siguientes domicilios:
- Domicilio designado por la PARTE ARRENDADORA/empresa de Coworking: Carrer del Bruc, 168, 08037 Barcelona
- Domicilio designado por la PARTE ARRENDATARIA/coworker: Calle industria, 143, Planta 5 Módulo 1, 08025 Barcelona
- **12.2.** Todas las notificaciones se entenderán recibidas por la parte a la que se dirija dicha notificación en la fecha de la entrega en mano en el domicilio del destinatario o en el de la recepción del burofax, telegrama o requerimiento notarial, que conste en el documento que se entregue al remitente como prueba de dicha entrega.

Se entenderán igualmente válidas las notificaciones cuando se hubiera intentado la notificación al menos tres veces en los domicilios señalados en el apartado anterior, no pudiendo efectuarse más de una notificación al día. Las partes podrán señalar cualquier otra dirección siempre que notifiquen dicho cambio a la otra parte con una antelación mínima de diez días naturales a la validez de la nueva dirección.

DÉCIMO TERCERA.- Limitación de la responsabilidad.

Sin perjuicio de cualquier daño que pudiera incurrir o por la razón que sea, la **RESPONSABILIDAD** del Coworking, sus agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados en virtud de cualquier disposición de este contrato, se limitará a los daños reales incurridos hasta el máximo previsto en la póliza de Responsabilidad Civil existente o la regulación de sus cláusulas aplicables.

El Coworking quedará exento de responsabilidad en cualquier campo (jurídico, económico, social o de otro tipo) relacionado con los Coworkers que utilizan sus instalaciones únicamente como un lugar físico para



desarrollar su trabajo y recibir la formación complementaria que requieran.

La actividad de cada usuario del coworking es propia y en ningún caso implica al Coworking ya que son empresas, organizaciones, personas individuales, jurídicas o de otro tipo, con objetos sociales o actividades independientes, siendo responsabilidad de éstas tener su situación legalizada ante los organismos oficiales de Hacienda, Trabajo, Seguridad Social, Organismos Autonómicos, Municipales o de cualquier otro ámbito.

Están prohibidas la realización de actividades ilegales, contrarias al orden público o de dudosa legalidad, que empresas, particulares u otros puedan realizar en sus instalaciones siendo causa esta situación de resolución de contrato, reservándose al Coworking el derecho a emprender acciones legales contra el o los responsables de dichas actividades. Su responsabilidad únicamente recae en la cesión de uno o varios puestos de trabajo.

En definitiva, los usuarios y coworkers son responsables de sus actividades declinando el Coworking cualquier responsabilidad por los actos realizados sin su consentimiento o conocimiento, se declina también cualquier responsabilidad o vinculación comercial, empresarial, económica o de cualquier otra índole entre los usuarios o coworkers y el Coworking.

DECIMO CUARTA. - Indemnización

Usted libera, y por la presente se compromete a indemnizar, defender y eximir de responsabilidad al Coworking, sus agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados, de y contra cualquier reclamación, responsabilidades, pérdidas, daños, costos, gastos, juicios, multas y sanciones basadas en o que surjan de sus acciones negligentes, errores y omisiones, dolo y fraude en relación con la participación o uso de los Servicios que presta el Coworking. Asimismo, acepta en caso de presentar una reclamación o demanda por la violación de este contrato, usted será responsable de los honorarios y costos incurridos por el Coworking o sus respectivos agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados en relación con la defensa de dicha reclamación o demanda.

DECIMO QUINTA. - Seguros.

El Coworking dispone de un seguro de Responsabilidad Civil. Como usuario, se le sugiere que usted también disponga de una póliza de seguro para cubrir su propia responsabilidad mientras que utilizando nuestro espacio o servicios.

DECIMO SEXTA. - Fuero.

El presente Contrato se regirá por lo dispuesto en la legislación española. En el caso de que se produzca cualquier discrepancia o controversia con motivo de la interpretación o la aplicación del contenido de éste Contrato o con los servicios prestados en general, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales del domicilio de Barcelona.

DECIMO SÉPTIMA. - Política de protección de datos.

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos vigente se compromete a salvaguardas y no difundir ningún dato de carácter personal o información que pudiera estar contenida en cualquier de los servicios proporcionados, así también los usuarios o coworkers podrán ejercitar, en cualquier momento, los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos recopilados y archivados mediante solicitud dirigida al Coworking, en ningún caso el Coworking transfieren la información de sus usuarios a terceros mediante ningún medio, ni circunstancia.

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos Personales, el coworker da su consentimiento para el tratamiento de los datos personales aportados a través de su inscripción. Estos serán incorporados a un fichero con el objeto de facilitar su participación en actividades posteriores organizadas por X. Para cualquier modificación de sus datos deberá ponerse en contacto con nosotros. La falsedad de los datos facilitados en el proceso de inscripción supondrá la suspensión en la participación en las actividades organizadas.

DECIMO OCTAVA.- Confidencialidad.

- a) Usted reconoce y acepta que durante su participación y uso de los servicios puede estar expuesto a Información Confidencial. "Información Confidencial" significa toda información, en su totalidad o en parte, que se da a conocer por el Coworking o cualquier participante o usuario de los Servicios o cualquier empleado. Información confidencial también incluye, sin limitación, la información acerca de los negocios, ventas, operaciones, know-how, secretos comerciales, tecnologías, productos, empleados, clientes, planes de marketing, información financiera, servicios, asuntos de negocios, cualquier conocimiento adquirido a través del examen u observación de o el acceso a los servicios o instalaciones y/o libros y registros del Coworking, cualquier análisis, compilaciones, estudios u otros documentos preparados por el Coworking o derivados de cualquier otra manera a partir de la información confidencial.
- b) Su participación y/o el uso de los Servicios le obliga a mantener toda la Información Confidencial en estricta confidencialidad, no revelar información

confidencial a terceros, no utilizar la Información Confidencial de cualquier forma, directa o indirectamente que perjudiquen al Coworking, o a cualquier participante o usuario de los Servicios.

Por la presente declaro que he leído y entendido todos los términos y condiciones contenidos en este contrato y además acepto que quedare vinculado a las condiciones de uso respecto a mi participación.

DECIMO NOVENA. – CONDICIONES PARTICULARES.

Dado que la persona física arrendadora del espacio es socio fundador de una sociedad con responsabilidad jurídica, y el alquiler de dicho módulo es con el fin de proporcionar un domicilio social a la sociedad, una vez esta sea constituida, la titularidad pasará a ser de la sociedad en el día del inicio de su actividad, estimado para el 1 de diciembre del 2022.

Y con el carácter expresado en la intervención, firman el presente contrato por duplicado en el lugar y fecha indicados.

En Barcelona, a 10 de octubre de 2022

PARTE ARRENDADORA PARTE ARRENDATARIA

ANEXO I

NORMAS DE CONDUCTA

Para garantizar el buen funcionamiento del recinto, la normal convivencia y el respeto a las personas e instalaciones, las normas aquí referidas serán de cumplimiento obligatorio para los usuarios del Coworking, de tal modo que su aceptación es un requisito imprescindible para el uso de las instalaciones.

- **1.** No se permitirá la entrada a ningún usuario fuera del horario establecido.
- 2. En el Coworking apelamos al sentido común: Se amable y respetuoso con tus compañeros, no toleramos comportamientos poco profesionales o maliciosos.
- **3.** Respeta a los demás y sus diferencias. Ten en cuenta que en el Coworking formamos un grupo, una Comunidad, y esperamos gente de perfiles muy diversos.
- 4. Respeta el espacio y déjalo tal y como lo encuentras.
- **5.** No se permitirá el acceso a ningún usuario que no respete las normas convencionales de higiene personal.
- **6.** Las visitas externas deberán identificarse en el puesto de recepción y no interferirán ni interrumpirán el trabajo del resto de usuarios de las áreas de coworking, utilizando, por tanto, espacios comunes o lugares habilitados (sala de juntas, aula) para tal fin.
- **7.** Será responsabilidad de los usuarios los daños causados al coworking en su mobiliario e instalaciones provocado por un mal uso o un uso irresponsable de la misma.
- **8.** La limpieza del espacio de coworking correrá a cargo del Coworking, pero se exigirá a los usuarios un correcto comportamiento.
- **9.** Si tienes una mesa de trabajo de forma permanente, dispones de una taquilla para guardar aquello que quieras, trata de no dejar comida.
- **10.** El Coworking no se hace responsable de las pertenencias personales de los usuarios.
- **11.** Aunque resulte obvio, la actividad que se desarrolle en el puesto de trabajo debe ser legal.
- **12.** Todos los coworkers harán un uso responsable y respetuoso de las instalaciones. El uso de los utensilios de cocina (vasos, tazas, platos, microondas, etc) conlleva la limpieza y colocación de los mismos unas vez usados. Igualmente se realizara un uso respetuoso del baño con el fin de mantenerlo en condiciones higiénicas óptimas.
- 13. El medio aceptado únicamente para escuchar música u otro sonido



- dentro del área de coworking serán auriculares, con el fin de no molestar a los demás usuarios.
- **14.** Con el propósito de respetar el área de trabajo de los demás usuarios queda prohibido gritar o hablar en tono fuerte dentro de la sala de coworking.
- **15.** Únicamente podrás utilizar tu teléfono en modo de vibración, y en caso de recibir algún tipo de llamada dentro del área de trabajo se entenderá que saldrás al office a atenderla.
- **16.** La zona de alimentos será la cocina, no se utilizarán las mesas o sala de trabajo para comer.
- **17.** En caso de llevar algún tipo de bebida al área de coworking, sala de juntas o aula se utilizara siempre un portavasos.
- **18.** No se admiten animales de compañía (excepto perros-guía).
- **19.** Dentro no se puede fumar, si sales, no tires las colillas al suelo.
- **20.** Aunque el coworking no sea un deporte extremo, tenemos botiquín por si te ocurre algún percance.
- **21.** Se reserva el derecho de admisión si se presentan signos de embriaguez, actitud violenta, indumentaria indecorosa u ofensiva.
- **22.** En caso de disputa o diferencia entre dos o más coworkers, un responsable del Coworking ejercerá de arbitro y mediador en la disputa, y todos los coworkers implicados se comprometen a aceptar su decisión, el coworker que no acepte la decisión tomada podrá verse expulsado del coworking sin derecho de apelar la decisión y sin compensación alguna de ningún tipo.

4.3 Primer recibo del Coworking

RECIBO/FACTURA DE PAGO POR ARRENDAMIENTO DE LOCAL

Nº2589

Recibo expedido por:

MIGUEL HERNÁNDEZ PÉREZ con NIF 03840154M y con domicilio en Calle de Agramunt, 2, 08023 Barcelona.

En calidad de parte arrendadora.

A la atención de:

FÁTIMA ZOHRA ZBAKH con NIF 01397286G y con domicilio en Calle Sant Ramon, 1, 08110 Barcelona.

En calidad de parte arrendataria.

El expedidor de este recibo, en calidad de PARTE ARRENDADORA, declara haber recibido de la parte ARRENDATARIA, el pago de la renta correspondiente firmado el **10 DE OCTUBRE DE 2022** y cuyo objeto es el espacio coworking situada en:

CALLE INDUSTRIA, 143, LA SAGRADA FAMILIA, BARCELONA.

Asimismo, declara que dicha renta corresponde con el periodo comprendido entre el día 10 **OCTUBRE** y el día 9 de **NOVIEMBRE** por un valor:

Base imponible	74.38€
IVA 21%	15.62€
Total	90.00€

Por último, declara que el pago fue recibido hoy **10 DE OCTUBRE DE 2022** mediante ingreso o transferencia bancaria.



Barcelona, 10 de octubre de 2022

FIRMADO:

LA PARTE ARRENDADORA

5.TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD



ADVERTENCIAS

1º ES ACONSEJABLE SOLICITARAL MENOS
DENOMINACIONES DISTINTAS
2º NO SE CURSARAN PETICIONES QUE NO SEAN
CLARAMENTES CECIBLES

C/ PRINCIPE DE VERGARA, № 04
TELF: 91.563.12.52 FAX: 91.863.09.26
MADRID

SOLICITUD DE CERTIFICACIÓN

Beneficiario de la denominación social

 A) En caso de CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD, indíquese el nombre y apellidos o denominación social de uno de los socios fundadores.

Marc Arnán Torres

B)	En caso de CAMBIO DE DENOMINACIÓN o ADAPTACIÓN DE SOCIEDADES YA
	CONSTITUIDAS, indíquese el <u>nombre actual de la sociedad.</u>

D			11 - 14 -	
Denom	ınacıo	nes so	licita	ıdas

PRIMER DENOMINACIÓN (2)	
Great Escape +, Sociedad Limitada	
	•
SEGUNDO DENOMINACIÓN	
GEMAS, Sociedad Limitada	
TERCERA DENOMINACIÓN	
GE+, Sociedad Limitada_	
CUARTA DENOMINACIÓN	
	•
QUINTA DENOMINACIÓN	

PRESENTANTE DE LA SOLIC	ITUDMarc Arnái	n Torres	
MADRID, a10 deOctubr	e de2022		Firma del presentante
FACTURA A NOMBRE DE C/_Puiades, 14, 1º 4³	BENEFICIARIO PRESENTANTE	<u>x</u> }	MIF.:_42069420-M_
Población: Barcelona_		C.P.:	08036
Provincia: Barcelona		País:	España

Sociedad de Responsabilidad Limitada (3)

CERTIFICACIÓN

FORMA SOCIAL:

- a) OBTENCIÓN POR VIA TELEMATICA..X.. E-MAIL ...mat42024@gmail.com.....
- b) OBTENCIÓN POR PAPEL



PRÍNCIPE DE VERGARA, 94 TELF. 91.563.12.52 MADRID

CERTIFICACIÓN Nº. 06157864

DON **José Luis Benavides del Rey**, Registrador Mercantil Central, en base a lo interesado por:

D/Da. Marc Arnán Torres

en solicitud formulada con fecha 10 de octubre de 2022 y número de entrada 06157864;

CERTIFICO: Que NO FIGURA registrada la denominación

Great Escape +, S. L.# #

En consecuencia, se ha reservado dicha denominación a favor del citado interesado, por el plazo de quince meses a contar des de esta fecha, conforme a lo establecido en el artículo 412.1 del reglamento del Registro Mercantil.

Madrid, a 13 de octubre de 2022.

EL REGISTRADOR,

NOTA.- Esta certificación tendrá una vigencia, a efectos de otorgamiento de escritura, de DOS MESES contados des de la fecha de su expedición, de conformidad a lo establecido en el art. 414.1 del Reglamento del Registro Mercantil.



Factura



Pere

Fecha: 10/14/2022 Crédito nº [100] NIF: 42069420M Marc Arnán Torres Great Escape + C/Industria 143 08017, Barcelona, Barcelona 937 605 527

Descripción	Total	
Certificación Negativa de la Denominación Social.		13,52 €
	Subtotal	12526

tubtotal 13,52 €

IVA (21%) 2.84 €

Total 16,36 €

REGISTRO MERCANTIL CENTRAL DE MADRID CIF: Q- 2863020 – J C/PRINCIPE DE VERGARA Nº 04 Madrid TELF: 9156312052 FAX: 918630926

ACUEDO DE VOLUNTADES

EN BARCELONA, mi residencia, a 17 de octubre de 2022

REUNIDOS:

Alba Bailón Escobero, Eric Ciruelos Franco, Fatima Zohra Zbakh, Guillem Borrás Aragonés, Marc Arnan Torres, Sandy Carolina Argueta Medina, mayores de edad, solteras/os, de vecindad civil catalana vecinas de Barcelona, y con domicilio Calle Valencia 2, 08320 El Masnou; Calle Franco, nº20, 5º 3ª, 08003 Barcelona; Calle Sant Ramon 1, 08110 Montcada i Reixac; Calle Marruecos, nº6, 9º 4ª, 08010 Barcelona; Calle Pujades, nº14, 1º 4ª, 08036 Barcelona; Calle del Hospital 89, principal 2 08001 Barcelona; respectivamente, con NIF 90773004S; 48600522B; 01397286G; 20111975E; 42069420M; 85718381M; respectivamente.

ACUERDAN:

PRIMERO: Que tienen la voluntad de constituirse en Sociedad Limitada, bajo la denominación social: " Great Escape +, S.L.", cuya reserva de denominación ha sido efectuada en el Registro Mercantil Central, con el número de certificación 06157864.

SEGUNDO: Que tendrá como objeto social inicialmente la realización de Escape Rooms quedan integrado en este epígrafe de I.A.E. nº 9695-1.

TERCERO: Que el domicilio social y fiscal se fijará en Barcelona (08017), Provincia de Barcelona, España, en C/Industria nº 143, 5º piso, módulo 1. CUARTO: Que la fecha del cierre del ejercicio social y fiscal será a 31 de diciembre de cada año. QUINTO: Esta sociedad se constituirá con un capital social inicial de 21.000 euros, siendo conforme a lo dispuesto en el art. 4 de la Ley 2/1995, de 23 de marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

SEXTO: Asimismo, acuerdan los comparecientes, que Dña./Don Marc Arnán Torres y Dña./Don Guillem Borrás Aragonés, son nombrados como ADMINISTRADORES, quienes llevarán a cabo todo tipo de actos, contratos y tramites en nombre de la Sociedad, conforme dispone el Capitulo U de la Ley 2/1995, de 23 de marzo, de Sociedades Responsabilidad Limitada.

De igual forma queda autorizada a realizar todos los trámites necesarios para la constitución y puesta en funcionamiento de la misma.

SPTIMO: El capital social queda fijado en 21.000 euros, dividido en 21.000 participaciones sociales, iguales y con valor nominal cada una de ellas de 1 euro.

Alba Bailón Escobero aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 1-3500 ambos inclusive.

Eric Ciruelos Franco aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 3.501-7.000 ambos inclusive.

Fatima Zohra Zbakh aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 7.001-10.500 ambos inclusive.

Guillem Borrás Aragonés aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 10.501- 14.000 ambos inclusive.

Marc Arnán Torres aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 14.001-17.500 ambos inclusive.

Sandy Carolina Argueta Medina aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 17.501-21.000 ambos inclusive.

Y para que así conste a los efectos oportunos, se expide el presente acuerdo, firmado por todos los concurrentes a 17 de octubre de 2022.

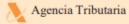
Fdo.

Fdo.-

Fdo.-

Ñ.





Teléfono: 901 33 55 33 www.agenciatributaria.es

DECLARACIÓN CENSAL de alta, modificación y baja en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores

Pág. 1

Modelo

036

Datos identificativos
Espacio reservado para la etiqueta identificativa. 101 NIF 102 **pellidos y nombre o razón o denominación social* Great Escape +, S.L.
1. CAUSAS DE PRESENTACION
Al Aldam
110 X Solicitud de Número de Identificación Fiscal (NIF)
111 Alta en el censo de empresarios, profesionales y retenedores
D) Madificación
b) Produit Cacron
Solicitud de NIF definitivo, disponiendo de NIF provisional.
Solicitud de nueva tarjeta acreditativa del NIF.
Modificación domicilio fiscal. (páginas 2A, 2B y 2C)
Modificación domicilio social o de gestión administrativa. (páginas 2A y 2B)
Modificación domicilio a efectos de notificaciones. (páginas 2A, 2B y 2C)
125 Modificación otros datos identificativos. (páginas 2A, 2B y 2C)
126 Modificación datos representantes. (página 3)
Modificación datos relativos a actividades económicas y locales. (página 4)
128 Modificación de la condición de Gran Empresa o Admón. Pública de presupuesto superior a 6.000.000 de euros. (página 5)
129 Solicitud de alta/baja en el registro de devolución mensual. (página 5)
130 Solicitud de alta/baja en el registro de operadores intracomunitarios. (página 5)
131 Modificación datos relativos al Impuesto sobre el Valor Añadido. (página 5)
132 Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. (página 6)
133 Modificación datos relativos al Impuesto sobre Sociedades. (página 6)
Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español. (página 6)
Opción/renuncia por el Régimen fiscal especial del Titulo II de la Ley 49/2002. (página 6)
136 Modificación datos relativos a retenciones e ingresos a cuenta. (página 7)
137 Modificación datos relativos a otros Impuestos. (página 7)
138 Modificación datos relativos a regímenes especiales del comercio intracomunitario. (página 7)
139 Modificación datos relativos a la relación de socios, miembros o participes. (página 8) Fecha efectiva del cese
Dejar de ejercer todas las actividades empresariales y/o profesionales (personas jurídicas y entidades, sin disolución. Entidades inactivas).
C) Baja
Baja en el censo de empresarios, profesionales y retenedores. 151 Causa Fecha efectiva de la baja 152///
Lugar, fecha y firma
Lucar
Lugar Barcelona Firma
Fecha Fecha
21 de octubre de 2022
Firma en calidad de Administrador Firmado D./Da.: Marc Arnán Torres
may rulan range

Modelo	NIF		Apellidos y nombre o	razón o denomina	ción social Grea	at Escap	e+, Ş. L.		P	ág. 2A
036								lo para Nº justifica	nte Ho	ja/
2. IDENTIFI	CACIÓN									
A) Persona	s fisicas									
Al Persona física res	sidente en España		A2 Persona fis	ica no residente en	España		A3 Nacionalida	d		
Identificació	n									
AA NIF/NIE		A5 Apellido 1		A6 Apellido 2		A7 Nomb	re	A8 Nomb	ore comercial	
Domicilio fisc	al en España									
A11Tipo de vía A12No					A13Tipo Num. A14F	Núm. casa A15	Calif. nu A16Bloque	A17Portal A18Esca	l. A19Planta	A20Puerta
A21 Complemento domic	cilio (ej: Urbanización, P	foligono Industrial, C. Ci	omercial.,)	A22 Localidad / Pob	lación (si es distinta de l	Municipio)	A	29 e-mail		
A23 C. Postal	A24 Nombre del M	funicipio		A25 Provincia			A26 Tfno. Fijo	A27 Tfno. Móvil	A28 Núm	. de FAX
Domicilio fisc	al en el estado	de residencia	(no residentes))						
A31 Domicilio (Address	s)									
A32 Complemento do	micilio (si fuese necesa	ario)			A34 Población / Clud	tad		A99 e-mail		
A33 C. Postal (ZIP)	A35 Provincia / Regio	ón / Estado		A36 País	EA	7 Cod. País	A38 Tfno. Fijo	A39 Tfna. Móvil	A40 Núm.	de FAX
Domicilio a ef 1) A4ITipo de vía A42 N A51 Complemento domici	Nombre de la vía pública				ente el apartad A43Tipo Num. A44N ación (si es distinta de M	lúm. casa A450	2 según estime alf. nu A46Bloque	oportuno) A47Portal A48Escal. A70 e-mail	A49Planta J	.50Puerta
			incrode_ _m)		con (area daona de n	инсри)				
AS3 C. Postal	AS4 Nombre del Mu	inicipio		ASS Provincia			A56 Tfno. Fijo	A57 Tfno. Móvil	AS8 Núm.	. de FAX
A59 Destinatario (si es	s distinto del declarant	ne)				A60 En c	alidad de: (representant	te, apoderado, familia	; etc)	
2) A61 APARTADO DE C	ORREOS NÚMERO:			ı	462 Población / Cluda	d				
A63 C. Postal	A64 Provincia						A65 Tho. Fijo	A66 Thro. Móvil	A67 Núm. de	FAX
A68 Destinatario (si es	s distinto del declarant	oe)				A69 En c	alidad de: (representant	te, apoderado, familia	, etc)	
Domicilio gest	tión administra	tiva (si es disti	nto del fiscal)							
A71 Tipo de vía A72 N		•	Í		A73Tipo Num. A74	Núm. casa A750	Calif. nu A76Bloque	A77Portal A78Esca	i. A79Planta	A80Puerta
A81 Complemento domic	cilio (ej: Urbanización, P	foligono Industrial, C. Ci	omercial.,)		A82 Localidad / Poblac	lón (si es distin	ta de Municipio)			
A83 C. Postal	A84 Nombre del Mun	icipio		A85 Provincia			A86 Tfno. Fijo	A87 Tfng. Móvil	A88 Núm.	de FAX
	tos permanent			ei Due		102 10.1				
		blecimiento permane nentes a través de lo	nte? s que opera en Espai	SÍ NO ña. Indique sólo la	denominación difer	A92 ¿Cuán enciada asiç				
	ninación ninación									
A98 3 Denom	ninación									

Modelo	NIF	Apellidos y nombre o razón o den	ominación social G	reat Esca	pe+, S. L.		Pág. 2B
036				٢		para Nº justificante	
2. IDENTIFI	CACIÓN (continuación)						
B) Personas	jurídicas o entidades						
B1 Persona jurídica o er	itidad residente en España	B2 Persona)	urídica o entidad no residente	e en España			idigo del país e constitución
Identificación B4 NDF	BS Razón o denom	inación social cape +, S.L.			B6 Anagrama		CONSUSCEN
B7 NIF otros países	17 / 10 /		constitución	B10 Fecha i	nscripción registral		
Domicilio fisca B11 Tipo de vía B12 No			B13Tipo Num. B146	Núm. casa B15Cali	f. nu B16Bloque	B17Portal B18Escal.	B19Planta B20Puerta
B21 Complemento domici	lo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. C	Comercial) B22 Localid	lad / Población (si es distinta de	: Municipio)	82	9 е-пай	
B23 C. Postal	E24 Nombre del Municipio	B25 Provi	inda		B26 Tho. Fijo	B27 Tfno. Móvil	B28 Núm. de FAX
Domicilio fisca B31 Domicilio (Address	l en el estado de residencia	o de constitución (no res	sidentes)				
DA DOMAIN (HOUSE)	,						
B32 Complemento dom	icilio (si fuese necesario)		B34 Población / Clud	tad		B99 e-mail	
B33 C. Postal (ZIP)	B35 Provincia / Región / Estado	B36 País	B3	37 Cod. País	838 Tfno. Rijo	B39 Tíno. Móvil	B40 Núm. de FAX
1) B41Tipo de vía B42 Nor	ectos de notificaciones (si en nare de la vía pública lo (el: Urbanización, Polígono Industrial, C. C		BIGTIpo Num. BHINÓ Bad / Población (si es distinta de	im. casa B45Calif.	nu B46Bloque B		B49Planta B50Puerta
A53 C. Postal	A54 Nombre del Municipio	ASS Pro			AS6 Tfno. Fijo	AS7 Tfno. Móvil	AS8 Núm. de FAX
859 Destinatario (si es				B60 En calid	dad de: (representante	anoderado etc.)	
					an to the decision of	, 4,,	
2) B61 APARTADO DE C	ORREOS NÚMERO:		B62 Población / Cluda	d			
B63C. Postal	B64 Provincia			Bi	65 Tha. Fija	B66 Tfno. Móvil	B67 Núm. se FAX
B68 Destinatario (si es	distinto del declarante)			B69 En calid	dad de: (representante	, apoderado, etc)	
	l (si es distinto del fiscal)						
B71 Tipo de vía B72 No	more de la via publica		B73Tipo Num. B746	Num. casa B75Cali	r. nu B76Bloque	B77Portal B78Escal.	B79Planta B80Puerta
B81 Complemento domici	lo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. C	Comercial)	B82 Localidad / Poblaci	ión (si es distinta o	de Municipio)		
B83 C. Postal	BB4 Nombre del Municipio	BBS Provi	incia		B86 Tfno. Fijo	B87 Tfng. Móvil	B88 Núm. de FAX
65 ¿Tiene personalid	ad jurídica? SÍ NO	Marque con una X la ca	silla que corresponda e in	dique la forma	jurídica o clase de e	entidad:	
	en atribución de rentas constituida e				71		
	en atribución de rentas constituida en en atribución de rentas constituida en				73		
76 Entidad o	en atribución de rentas constituida en	el extranjero, sin presencia en Esp			77		
	tidades. Clase de entidad: 79	Sociedad Limitada e	n Constitución				
891 ¿Opera en España a t	os permanentes ravés de establecimiento permanente? Si	92 ¿Cuántos?					
B93 1 NIF	mientos permanentes a través de los o	que opera en España. B94 Denon	ninadón				
B95 2 NIF B97 3 NIF		B96 Denom					
us/ S NIF		Byo Deliuli					

Modelo	NIF	Apellidos y nombre	o razón o denominación social	Great Esca	pe+ S. L.		Pág. 20
036						lo para Nº justificanti	
2. IDENTIFI	CACIÓN (continuació	1)					
C) Establed	imientos permanentes	de una persona	juridica o entidad	no residente			
C1 NIF	C2 Razón o de	nominación social			C3 Anagram	na .	
C4 Tipo de establec	imiento permanente			CS ¿Es u	na sucursal de la entidad n	o residente? SÍ	N
Persona o en	tidad no residente de la q	ue depende					
C6 NIF (si dispone de	e él) C7 Razón o d	enominación social			C8 Estado d	de residenda	
Domicilio fisc C11Tigo de vía C12No			C13Tips	Num. C14Núm. casa C19	Calif. nu C16Bloqu	e C17Portal C18Escal.	C19Planta C20Puerta
C21 Complemento domic	olio (ej: Urbanización, Polígono Industrial.	, C. Comercial)	C22 Localidad / Población (si e	s distinta de Municipio)		C9 email	
C23 C. Postal	C24Nombre del Municipio		C25 Provincia		C26 Tfno. Fijo	C27Tfre. Móvil	C28 Núm. de FAX
	l'ectos de notificaciones (s Nombre de la vía pública	i es distinto del fi		a partado 1 ó el Num. CHINúm. casa CHSC		oportuno) C47Portal C48Escal.	C49Planta C50Puerta
CS1 Complemento domic	cilio (e): Urbanización, Polígono Industrial	, C. Comercial,)	CS2 Localidad / Población (si e	distinta de Município)		C70 e-mail	
CS3 C. Postal	CS4 Nombre del Municipio		CSS Provincia		C56 Tfno. Fijo	C57 Tfno. Móvil	CS8 Núm. de FAX
C59 Destinatario (si es	s distinto del declarante)			C60 En	Calidad de: (representar	nte, apoderado, etc)	
2) C61 APARTADO DE (CORREOS NÚMERO:		C62 Poblac	ón / Cludad			
B63 C. Postal	B64 Provincia				B65 Tfra. Fija	866 Tho. Móvil	B67 Núm. de FAX
868 Destinatario (si es	distinto del declarante)			B69 En	alidad de: (representan	te, apoderado, etc)	

Modelo	NIF		Apellidos y nombre o	razón o denominac	ión social	Great Esc	cape+, S	. L.			P	ág. 3
036							Franci	o reservado	o nava Nº	justificante	- 7	_
												ja/
3. REPRESE	NTANTES											
Representar	nte Nº1./.2											
Causa de la pr	esentación											
300 Alta representant	te X	301 Baja representant	te	302 Modificación d	e la representa	ción	:	303 Fecha				
Identificación (del representa											
304 NIF 42069420-M		305 Apellidos y nomi Marc Arnán										
42000 120 111		Marc Arnan	Torres									
306 Residente	si X no											
Domicilio fisca												
311 Tipo de via 312 I Calle	Nombre de la vía pú Puljades	blica			313Tipo Num.	314Núm. casa 14	315Calif. nu	316Bloque	317Portal	318Escal.	319Planta 1	320Puerta 4
												-
321 Complemento domicil	no (ej: Urbanización, F	roligono Industrial, C. Co	omerdal)		322 Localidad / Po	oración (si es dis	onta de Municip	30)				
323 C. Postal	324 Nombre del M	lunidpio		325 Provincia			326 Tfn	o, Filio	327 Tfno	o. Móvil	328 Núm. d	ie FAX
08046	Barcelona	1		Barcelon	a				696	969 420		
Causa de la re	331 Clave	02										
Tipo de repres	sentación	333 Clave	09	Titulo de	e la represe	entación	334 Cla	we	11			
Representar	nte Nº 2./.	2										
Causa de la pr	resentación											
350 Alta representant	te X	351 Baja representant	te 3	52 Modificación de	la representac	ón		353 Fecha				
Identificación (del representa											
354 NIF		355 Apellidos y nomi	Guillem Borràs	Arogonás								
42069420-	-M		Quinerii Duriai	Anagonos								
356 Residente	si No											
Domicilio fisca	al											
361Tipo de vía 362N					363Tipo Num.	364Núm. casa	365Calif. nu	366Bloque	367Portal	368Escal.		370Puerta
Calle		Marruecos				6					9	4
371 Complemento domicil	llo (e): Urbanización, F	Poligono Industrial, C. Co	omerdal)		372 Localidad / Po	blación (si es dis	tinta de Municip	io)				
373C. Postal	374Nombre del N			375Provinda			376Tfno	. Fijo	377Tfno		378Núm.	de FAX
08010	Bar	celona		Bar	celona				6487	23153		
Causa de la re	presentación											
380 Legal 382 Voluntaria X	381 Clave	02										
A												

006	ur-	Apellidos y nombr	ne o razon o denominación social	Great Escape+, S.L.		Pag. 4
036				Espacio n	eservado para Nº justificar	te Hoja/
. DECLARACIO	ÓN DE ACTIVIDADE	S ECONÓMI	CAS Y LOCALES	C		
A) ACTIVIDAD	1					
400 Descripción de la a	ectividad		402 Grupo o e	pigrafe/sectón IAE 403 Tipo de a	ctividad	404 Código de activid
Realización d	de Escape Rooms Educ	ativos		1 Empre	esarial	9329
R\ Lugar de re	alización de la activid	lad				
l a actividad se de	esarrolla fuera de un loc	al determinad	0			
Causa de presentaci		406 Fecha		407 N.º referencia		
	408 Baja	409 Fecha	_ ,] , , ,	410 N.º referencia		
ndique el municipio en 11 Municipio	el que desarrolla, fundamenta	lmente, su activida	d económica: Cód Municipal Provincia			Cód Provincia
11 Palicpo			Cot. Halicpa Provincia			COLFIDNICS
		-lt- (ll		L 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1		
La actividad se de	esarrolla en local detern 412 Refe	ninado (locales rencia catastral	directamente afectos a	la actividad)		
• LOCAL N	úmero .1/.1.					
	re de la vía pública rer Industria				15 Núm. 416 Piso 417 Pi	
CR Carr 19 Municipio	ei iliuusilla	Cód. Municipal	420 Provincia		140	omunidad Autónoma
Barcelona	ı	025	Barcelona		08	Cataluña
22 Superficie (m²)	423 Grado de afec.					
90	100 %					
Causa de presentaci	ión 424 X Alta	425 Fecha		426 N.º referencia		
	427 Baja	428 Fecha		429 N.º referencia alta		
	430 Variación	431 Fecha		432 Nº referencia alta		
- LOCAL NO		erencia catastral				
	imero/					
34 S.G. 435 Nomb	re de la vía pública				36 Núm. 437 Piso 438 Pi	ta. 439 Código Postal
40 Municipio		Cód. Munidpal	441 Provincia		Cód.Provincia 442 C	omunidad Autónoma
43 Superficie (m²)	444 Grado de afec.					
	%					
Causa de presentaci		446 Fecha		447 N.º referencia		
	448 Baja 451 Variación	449 Fecha 452 Fecha		450 NLº referencia alta 453 Nº referencia alta		
	451 Vanacion	452 Fecha		453 Nº referencia alta		
Locales indirecta	mente afectos a la activ	idad (almacen erencia catastral	es, depósitos, centros d	rección,)		
• LOCAL N	úmero/	Terica catass a				
55 S.G. 456 Nomb	ore de la vía pública			49	57 Núm. 458 Plso 459 Pl	ta. 460 Código Postal
61 Municipio		Cód. Municipal	462 Provincia		Cód.Provincia 463 C	omunidad Autónoma
64 Superficie (m²)	465 Grado de afec. 466 Usi	o o destino				467 Siglas
evi superiicie (III-)	465 Gradu de arec. 466 Gs	o desano				407 Signs
				470 N.º referencia		
ausa de presentaci	ión 468 Alta 471 Baja	469 Fecha 472 Fecha		470 N.º referencia 473 N.º referencia alta		
	474 Variación	475 Fecha	-1-1	476 Nº referencia alta		
		erencia catastral				
• LOCAL Nú	imero/	rende catalora				
78 S.G. 479 Nomb	re de la via pública			4	80 Núm. 481 Plso 482 Pi	ta. 483 Código Postal
84 Municipio		Cód. Municipal	485 Provincia		Cód.Provincia 486 C	omunidad Autónoma
187 Superficie (m²)	488 Grado de afec. 489 Uso	o o destino				490 Siglas
e. seperior (m)	465 Grado de drec. 465 GX	- Janes				150 Signs
ausa de presentaci	ión 491 Alta	403 Feeb		493 N.º referencia		
ausa de presentaci	491 Alta 494 Baja	492 Fecha 495 Fecha		493 N.º referencia 496 N.º referencia alta		
	497 Variación	498 Fecha	-1-1	499 Nº referencia alta		
					_	

Modelo	NIF Apellidos y	nombre o razón o denomin	ación social Great Es	cape+, S. L.	Pág. 5		
036				Espacio reservado	para Nº justificante Hoja/		
5. SUJETO PASIVO GRAN EMPRESA Y ADMONES. PUBLICAS							
					SÍ NO Fecha		
541 ¿Tiene la con	ndición de Gran Empresa (volumen de operacione	s en el ejercicio anterior	superior a 6.010.121,0	4 euros?	545		
577 ¿Es Administ	ración Pública cuyo último presupuesto anual apr	obado supera los 6.000	.000 de euros?	[578		
6. IMPUEST	TO SOBRE EL VALOR AÑADIDO						
A) Informa	ación obligaciones				ef		
500 ¿Está estable	cido en el territorio de aplicación del Impuesto sol	ore el Valor Añadido o ti	ene en él un establecimi	ento permanente?.	SÎ NO		
501 čRealiza exclu	usivamente operaciones no sujetas o exentas que	no obligan a presentar	autoliquidación periódica	a (art. 20 y 26 Ley IVA)?			
B) Inicio d	e actividad				Fecha		
502 Comu	unicación de inicio de actividad. Entregas de bien	es o prestaciones de se	rvicios previa o simultán	ea a adquisición de bienes	503 . L . L		
	unicación de inicio de actividad. Entregas de bien	es o prestaciones de se	rvicios posterior a adqu	isición de bienes o servicios.	505		
506 Comu	unicación de inicio de nueva actividad que constit ervicios posterior a adquisición de bienes o servi	uya sector diferenciado	con comienzo de entre	gas de bienes o prestaciones	507		
	unicación de comienzo habitual de entregas de bi la (506) en una declaración censal presentada a			rcado la casilla [504] o la	509		
casill	a (506) en una deciaración censal presentada a	nteriormente).			****		
C) Regime	enes aplicables				epigrafe/		
Alta Baia	vidad o actividades incluidas en cada régimen:				ón IAE Fecha de actividad		
510	General			511	512		
514	Régimen especial recargo de equivalencia			515	516		
518	Régimen especial bienes usados, objetos de arte, a determinación base imponible operación por operaci		colección,	519	520		
522	Régimen especial bienes usados, objetos de arte, a determinación base imponible mediante margen de	ntigüedades y objetos de beneficio global	colección,	523	524		
526	Régimen especial agencias de viajes, determinació	in base imponible opera	dón por operación	527	528		
530	Régimen especial agencias de viajes, determinacion	in global de la base impo	onible	531	532		
	Régimen especial agricultura, garadería y pesca			535	536		
	534 Induido			539	540		
	542 Renuncia			543	544		
	546 Revocación			547	548		
	570 Baja			571	572		
	Régimen especial simplificado 550 Induido			551	552		
	554 Excluido			555	556		
	558 Renuncia			559	560		
	562 Revocación			563	564		
	566 Baja			567	576		
574	Régimen especial oro de inversión, realización de op	eradones que puedan tri	butar por este régimen				
D) Registre	OS						
Solicita alta/baja	en el Registro de devolución mensual						
579	Alta 580 Baja						
Solicita alta/baja 582	en el Registro de operadores intracomunitarios Alta 583 Baja		584 Fecha				
E) Doduce	iones						
E) Dedice	until and the detection of the detection						
586 Propone porc	entaje provisional de deducción, a efectos del arti	culo 111.dos de la LIVA	c	76	Opción prorrata		
Sectores diference	iados y promata especial:				especial SÍ NO		
	No tiene sectores diferenciados 587						
	Sí tiene sectores diferenciados:	Código CNAE	Código CNAE	Código CNAE			
	Sector I, actividades comprendidas: 588		589	590	591		
	Sector II, actividades comprendidas: 592		593	594	595		

Modelo NIF Apellidos y nombre o razón o denominación social Great Escape+, S. L. Pág. 6
Espacio reservado para Nº justificante
7. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS, IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES E IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE NO RESIDEN-
A) Impuesto sobre la Kenta de las Personas Fisicas
Alta Baja Fecha
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados del desarrollo de actividades económicas propias 600 602
Obligación de realizar pagos fraccionados a cuenta del IRPF derivados de su condición de miembro de una entidad en 601 603 régimen de atribución de rentas
Método de estimación en el IRPF: Inclusión Renuncia Revocación Exclusión Baja Fecha
- Estimación objetiva
- Estimación directa
normal
simplificada
(1) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por el método de estimación objetiva y ha iniciado durante el año alguna actividad económica no incluida por la que se renuncie a dicho método, marcando las casillas (605) o (607), indique el grupo o epigrafe/sección de IAE o el código de aquéllas actividades, a las que continuar aplicando el método de estimación objetiva hasta el final del periodo impositivo.
913
(2) Si determinaba el rendimiento neto de sus actividades económicas por la modalidad simplificada del método de estimación directa y ha iniciado durante el año alguna actividades económica por la que haya renunciado a esta modalidad, marcando la casilla (610), indique el grupo o epigrafe/sección de IAE o el código de aquellas actividades, a las que continuará aplicando la modalidad simplificada hasta el final del período impositivo.
614
B) Impuesto sobre Sociedades
Alta Baja Fecha
Obligación de presentar declaración por el Impuesto sobre Sociedades
Fecha de cierre del próximo ejercicio económico 640
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 45.3 del texto refundido de la Ley IS para la realización de los
Condición de entidad exenta en el Impuesto sobre Sociedades
En su caso, marque la casilla que corresponda: Fecha
623 Exención total (artículo 9.1 texto refundido Ley IS)
624 Exención parcial (artículo 9.2 texto refundido Ley IS)
625 Exención parcial (artículo 9.3 texto refundido Ley IS)
Fecha Ejercitada la opción por el régimen de consolidación fiscal, renuncia a su aplicación
on atribución de contra de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades
en autoución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español
Modalidad de establecimiento permanente:
630 Régimen general
631 Actividades art. 18.3 texto refundido Ley IRNR
632 Actividades art. 18.4 texto refundido Ley IRNR Alta Baja Fecha
Opción por el régimen general, en los términos del artículo 18.4 del texto refundido Ley I.R.N.R
Obligación de presentar declaración por el IRNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituídas en el extranjero con presencia en territorio español 634 637
Opción por el sistema de cálculo previsto en el artículo 45.3 del texto refundido Ley IS para la realización de los pagos
fraccionados a cuenta del IRNR, correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en terrirorio español 638 638
8. RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL DEL TÍTULO II DE LA LEY 49/2002.
-
8. RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL DEL TÍTULO II DE LA LEY 49/2002. Fecha 651 Ejerce la opción por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002. 653

Modelo	NEF	Apellidos y nombre o razón o der	nominación social Great Escape+, S. L.		Pág. 7
036			Espacio r	eservado para Nº justifi	cante
9. RETENCIO	ONES E INGRESOS A C	CUENTA	L		
Retenciones	s e ingresos a cuenta	1			
				Alta Baja	Fecha
Obligación de realiz	ar retenciones o ingresos a cuenta	sobre rendimientos del trabajo	personal (modelos 110 ó 111)	700	720
Obligación de realiza u otras actividades ó 111)	ar retenciones o ingresos a cuenta económicas, premios, determinado	sobre rendimientos de actividade as imputaciones de renta o dete	es profesionales, agrícolas, ganaderas, forestales rminadas ganancias patrimoniales (modelos 110	701	721
Obligación de realiz	zar retenciones o ingresos a cuent (modelo 115)	ta sobre rendimientos proceder	ntes del arrendamiento o subarrendamiento de	702	722
Obligación de realiz o participaciones re	ar retenciones o ingresos a cuenta presentativas del capital o patrimo	o a efectuar pagos a cuenta so nio de las instituciones de inven	obre las transmisiones o reembolsos de acciones sión colectiva (modelo 117)	703	723
Obligación de realiz amortización, reemi ajenos (modelo 124	bolso, canje o conversión de cual	a sobre rentas o rendimientos d quier clase de activos represent	el capital mobiliario derivados de la transmisión, ativos de la captación y utilización de capitales	704	724
Obligación de realización derivada de cu (modelo 126)	ar retenciones o ingresos a cuenta ientas en toda clase de institucion	sobre rentas o rendimientos de es financieras, incluyendo las b	d capital mobiliaro obtenidos por la contrapresta- asadas en operaciones sobre activos financieros	705	725
Obligación de realiz	ar retenciones o ingresos a cuenta de contratos de seguro de vida o i	a sobre rentas o rendimientos di nvalidez (modelo 128)	el capital mobiliario procedentes de operaciones	706	726
Obligación de realiza	ar retenciones o ingresos a cuenta	sobre otras rentas o rendimien	tos del capital mobiliario (modelo 123)	707	727
10. OTROS I	MPUESTOS				
A) Impuesto	s Especiales				
Obligación de inscri	bir sus establecimientos en el regi	stro territorial de la oficina gesti	ora en relación con los productos	Alta Baja	Fecha
	estos Especiales de Fabricación			710	730
Obligación de prese	ntar declaración-liquidación por el	Impuesto sobre Ventas Minorist	tas de Determinados Hidrocarburos	711	731
Obligado a presenta	er declaración resumen anual de o	peraciones del Impuesto Especia	al sobre el Carbón	712	732
B) Impuesto	o sobre las Primas de Se	guros			
			44. 470	Alta Baja	Fecha
Obligacion de presi	entar declaración por el Impuesto	o sobre Primas de Seguros (Mo	delo 430)	713	733
11. REGIMENE	S ESPECIALES COMERCI	O INTRACOMUNITARIO) (VENTAS A DISTANCIA Y NO SU	JECION ART. 14	LEY IVA)
A) Regimen	es especiales de comerc	do intracomunitario. V	entas a distancia		
Gravamen en origer	n o en destino, en el caso de venta	s a distancia (artículo 68 de la L	ey del IVA):		
- A otros estados r	miembros (artículo 68, apartado cu	atro de la Ley del IVA):			
	Superado límite 900 SÍ 901 NO 90	2 Destino 903 Revocación	Super: 900 SÍ	ado límite 901 NO 902 Destino	903 Revocación
1 Alemania			14 Irlanda	501 NO 502 DESCRIP	305 REFORMATION
2 Austria	H H		15 Italia		H
3 Bélgica .			16 Letonia		H
4 Bulgaria	H H		17 Lituania		H
5 Chipre	H H		18 Luxemburgo		H
6 Dinaman	са		19 Malta		H
7 Eslovaqu	ia		20 Países Bajos		\vdash
8 Eslovenia			21 Polonia		-
9 Estonia .			22 Portugal		H
10 Finland	ia		23 Reino Unido		
11 Francia	H H		24 República Checa		\vdash
12 Grecia	H H		25 Rumania		
13 Hungria	H H		26 Suecia		H
- Desde otros esta					
- Bienes sujetos	a impuestos especiales (artículo 6	8, apartado cinco de la Ley del	IVA)		
- Otros bienes (a	artículo 68, apartado tres de la Ley	del IVA)			
B) Regimen	es especiales de comerc	io intracomunitario. A	rtículo 14 Lev del IVA		
		, ganaderia y pesca, sujetos pa	sivos exentos y personas jurídicas que no actúe	n como empresarios o	profesionales:
Victoria de la composición dela composición de la composición de la composición de la composición dela composición dela composición dela composición de la composición dela composición de la composición dela composición dela composición dela composición dela composición dela composición dela composic	ner delighter and		010 0-111	No sujeción	
(articulo 14 de la l	nen general del IVA Ley del IVA)			No sujeción	

Modelo	NIF	Apellidos y nombre o razo		i social		cape+, S.					Pág. 8
036					oreat Es						
								para Nº ju			ja/
12. RELAC	IÓN DE SOCIOS, MIEM	BROS O PARTÍC	IPES								
Socio, mie	emoro o participe 🗠/.										
Causa de la	presentación	•									
802 X Alta	803 Baja	804 Modificad	ión		805	2 1	1 0 2	: U Z	2 F	echa	
800 NIF	801 Apellidos y no	ombre, razón o denominació	ón social								
42029	0420-M Arnán To	rres, Marc									
Domicilio fis	cal en España										
	Nombre de la vía pública			843Tipo Num.		845Calif. nu	846Bloque	847Portal	948Escal.		850Puerta
Calle	Pujades				14					1	4
851 Complemento dom	nicilio (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C.	. Comercial)	85	52 Localidad / Pobl Barcelon		dinta de Municip	io)				
853 C. Postal	854Nombre del Municipio		855 Provincia	Darceion		856 Tfr	n Rin	857 Tfno	Móvil	958 N/s	m. de FAX
08025	Barcelona		Barcelo	na		030 111	u. rgu	696 96		030 110	
Domicilio fis	cal en el estado de residenci	a (no residentes)									
	idress 1: (primera parte de datos del domici										
862 Complemento di	le domicilio (si fuese necesario)		86	63 Pobladón / O	Oudad			864 e-mail			
865 C. Postal (ZIP)	866 Provincia / Región / Estado	86	i7 País		868 Cod. País	869 Tfto	. Fijo	870 Tho.	Móvil	871 Núm	. de FAX
								44-	0	uota o % de po	erticipación
	Renuncia Rev	ocación				Renuncia	Revoca		18	16 .	ee
	15 11 11 000										66 %
IRPF: Estimac	ción objetiva 819 820	Estimación directa	simplificada			821	822		. ,	,	00 %
				anaderia v ness	73			Firm	na / /	_	66 %
	ción objetiva 819 820 en simplificado 823 824	Estimación directa Régimen especial o		anaderia y peso	ca	821	822			Λc	% Z
				anaderia y peso	са					_	% Z
				anadería y peso	са				#	_	50 % Z
IVA: Régimo	en simplificado 823 824	Régimen especial d	de agricultura, ga	anaderia y peso						∕ (c	Z
IVA: Régime	en simplificado 823 824		de agricultura, ga	anadería y peso	805	825	826			_	Z
IVA: Régime Causa de la p 802 X Alta 800 NIF	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no	Régimen espedal o 804 Modificaci ombre, razón o denominación	de agricultura, ga ión n social	anaderia y pes		825	826	Firm		∕ (c	Z
IVA: Régime Causa de la p 802 X Alta	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no	Régimen espedal d	de agricultura, ga ión n social	anadería y pesc		825	826	Firm		∕ (c	
Causa de la p 802 X Alta 800 NF 2011197	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Callen España	Régimen espedal o 804 Modificaci ombre, razón o denominación	de agricultura, ga ión n social		805	2 1 1	826	Firm 2		echa	Z
Causa de la p 802 X Alta 800 NF 2011197	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Guille	804 Modificaci ambre, razón o denominación em Borrás Aragoné	de agricultura, ga ión n social	anaderia y pesi	805	2 1 1	826	Firm		echa 349Flanta	850Pueta
Causa de la posición	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Guille Scal en España Nombre de la vía pública Marruecos	804 Modificaci mbre, razón o denominación em Borràs Aragoné	de agricultura, ga tión n social S	SH3Tipo Num.	805 848\úm. casa 6	2 1 1 845Calif. nu	826 U 2	Firm 2		echa	Z
Causa de la posición	en simplificado 823 824 presentación 803 Baja 801 Apellidos y no SE Guille Scal en España Nombre de la via pública	804 Modificaci mbre, razón o denominación em Borràs Aragoné	de agricultura, ga tión n social S		805 848\úm. casa 6	825 Z 1 1 1	826 U 2	Firm 2		echa 349Flanta	850Pueta
Causa de la posición	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Guille Scal en España Nombre de la vía pública Marruecos	804 Modificaci mbre, razón o denominación em Borràs Aragoné	de agricultura, ga tión n social S	SH3Tipo Num.	805 844\\in. casa 6 blaccion (si es do	825 Z 1 1 1	826 U 3	Firm 2	z F	echa 349Flanta	850Pueta
Causa de la porte del porte de la porte de la porte del porte de la porte de l	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Callen España Nombre de la vía pública Marruecos nicilo (ej: Urbanización., Polígono Industrial., C.	804 Modificaci mbre, razón o denominación em Borràs Aragoné	de agricultura, ga ión n social S	SH3Tipo Num.	805 844\\in. casa 6 blaccion (si es do	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	826 U 3	Firm 2 2 U Z 847Portal 1 857 Tha.	z F	Pecha 849 Planta 9	850Pueta
Causa de la p 802 X Alta 800 NIF 2011197 Domicilio fis 94ITipo de via 942 Calle 851 Complemento dom 853 C. Postal 08010	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Callen España Nombre de la vía pública Marruecos nicilo (ej: Urbanización., Polígono Industrial., C.	804 Modificaci ambre, razón o denominación em Borràs Aragoné Comercial)	de agricultura, ga ión n social S	843Tipo Num.	805 844\\in. casa 6 blaccion (si es do	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	826 U 3	Firm 2 2 U Z 847Portal 1 857 Tha.	2 F	Pecha 849 Planta 9	850Pueta
Causa de la goz x Alta 800 NIF 2011197 Domicilio fis 8417po de via 942 Calle 851 Camplemento dom 853 C Postal 08010 Domicilio fis	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no SE Guilli Socal en España Nombre de la vía pública Marruecos micilio (ej: Urbanización., Polígono Industrial., C. 854 Nombre del Municipio	804 Modificaci mbre, razón o denominación em Borrás Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes)	de agricultura, ga ión n social S	843Tipo Num.	805 844\\in. casa 6 blaccion (si es do	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	826 U 3	Firm 2 2 U Z 847Portal 1 857 Tha.	2 F	Pecha 849 Planta 9	850Pueta
Causa de la goz x Alta 800 NIF 2011197 Domicilio fis 8417po de via 942 Calle 851 Camplemento dom 853 C Postal 08010 Domicilio fis	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Guille Scal en España Nombre de la vía pública Marruecos nicilio (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. 854 Nombre del Municipio	804 Modificaci mbre, razón o denominación em Borrás Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes)	de agricultura, ga ión n social S	843Tipo Num.	805 844\\in. casa 6 blaccion (si es do	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	826 U 3	Firm 2 2 U Z 847Portal 1 857 Tha.	2 F	Pecha 849 Planta 9	850Pueta
Causa de la p 802 X Alta 800 NIF 2011197 Domicilio fis 851 Camplemento dom 853 C. Postal 08010 Domicilio fis 861 Domicilio 1 - Adi	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no Guille Scal en España Nombre de la vía pública Marruecos nicilio (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. 854 Nombre del Municipio	804 Modificaci mbre, razón o denominación em Borrás Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes)	de agricultura, ga ión n social 8	843Tipo Num.	844Núm. casa 6 6 slación (si es de Barcel	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	826 U 3	Firm 2 2 U Z 847Portal 1 857 Tha.	2 F	Pecha 849 Planta 9	850Pueta
Causa de la 802 x Alta 800 NIF 2011197 Domicilio fis 8412 Calle 851 Complemento dom 853 C Postal 08010 Domicilio fis 861 Domicilio 1 - Adi 862 Complemento de 862 Complemento de 863 C Complemento de 863 C Complemento de	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no 803 Baja 801 Apellidos y no 804 Marruecos Marruecos Nombre de la vía pública Marruecos 854 Nombre del Municipio	804 Modificaci ombre, razón o denominación em Borràs Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes)	de agricultura, ga ión n social S 855 Provincia Barco	843Tipo Num. 52 Localidad / Pobl selloma 63 Población / O	805 844Núm. casa 6 6 Barcel	825 2 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	826 S468loque	857 Tho. 64	y F 948Escal. Móvil 872315	S49/Flanta 9 858 Núm	850Puerta 4
Causa de la p 802 X Alta 800 NIF 2011197 Domicilio fis 851 Camplemento dom 853 C. Postal 08010 Domicilio fis 861 Domicilio 1 - Adi	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no 803 Marruecos Marruecos Micilio (ej: Urbanización., Poligono Industrial., C. 854 Nombre del Municipio cal en el estado de residenci. idress 1: (primera parte de datos del domici	804 Modificaci ombre, razón o denominación em Borràs Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes)	de agricultura, ga ión n social 8	843Tipo Num. 52 Localidad / Pobl selloma 63 Población / O	844Núm. casa 6 6 slación (si es de Barcel	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	826 S468loque	Firm	y F 948Escal. Móvil 872315	Pecha 849 Planta 9	850Puerta 4
Causa de la 802 x Alta 800 NIF 2011197 Domicilio fis 8412 Calle 851 Complemento dom 853 C Postal 08010 Domicilio fis 861 Domicilio 1 - Adi 862 Complemento de 862 Complemento de 863 C Complemento de 863 C Complemento de	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no 803 Apellidos y no SE Guille SCAI en España Nombre de la vía pública Marruecos 854 Nombre del Municipio CCAI en el estado de residencia dress 1: (primera parte de datos del domici	804 Modificaci ambre, razón o denominación em Borrás Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes)	de agricultura, ga ión n social S 855 Provincia Barco	843Tipo Num. 52 Localidad / Pobl selloma 63 Población / O	805 844Núm. casa 6 6 Barcel	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	846Bloque	857 Tha. 64	B48Escal. Móvil 872315	S49/Flanta 9 858 Núm	850Puerta 4 L de FAX
Causa de la 802 X Alta 800 NUF 2011197 Domicilio fis 941Tipo de via 842 Calle 853 C Postal 08010 Domicilio fis 661 Domicilio fis 662 Complemento de 865 C Postal (ZIP)	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no 803 Apellidos y no SE Guilli scal en España Nombre de la vía pública Marruecos 1cillo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. 854 Nombre del Municipio 1cal en el estado de residencia idress 1: (primera parte de datos del domici	804 Modificaci ombre, razón o denominación em Borrás Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes) lio)	de agricultura, ga idon n social S 855 Provincia Barco	843Tipo Num. 52 Localidad / Pobl selloma 63 Población / O	805 844Núm. casa 6 6 Barcel	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	846Bloque S46Bloque io) D. Fijo	857 Tha. 64	B48Escal. Móvil 872315	Secha 849Flanta 9 858 Núm	850Puerta 4 L de FAX
Causa de la 802 X Alta 800 NUF 2011197 Domicilio fis 941Tipo de via 842 Calle 853 C Postal 08010 Domicilio fis 661 Domicilio fis 662 Complemento de 865 C Postal (ZIP)	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no 803 Apellidos y no SE Guille SCAI en España Nombre de la vía pública Marruecos 854 Nombre del Municipio CCAI en el estado de residencia dress 1: (primera parte de datos del domici	804 Modificaci ambre, razón o denominación em Borrás Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes)	de agricultura, ga idon n social S 855 Provincia Barco	843Tipo Num. 52 Localidad / Pobl selloma 63 Población / O	805 844Núm. casa 6 6 Barcel	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	846Bloque	857 Tho. 854 e-mail 870 Tho. 81	B48Escal. Móvil 872315	Secha 849 Planta 9 858 Núm 3	850Puerta 4 4 de FAX L de FAX
Causa de la 1802 X Alta 800 NUF 2011197 Domicilio fis 9411po de via 842 Calle 853 C Postal 080 10 Domicilio fis 651 Domicilio 1 - Adi 862 Complemento de 865 C Postal (ZIP)	presentación 803 Baja 801 Apellidos y no 803 Apellidos y no SE Guilli scal en España Nombre de la vía pública Marruecos 1cillo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. 854 Nombre del Municipio 1cal en el estado de residencia idress 1: (primera parte de datos del domici	804 Modificaci ombre, razón o denominación em Borrás Aragoné Comercial) Barcelona a (no residentes) lio)	de agricultura, ga idón n social S 855 Provincia Barco	943Tipo Num. 52 Localidad / Pobi seliona 63 Población / Cl	805 844Núm. casa 6 slación (si es de Barcel	825 Z 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	846Bloque S46Bloque io) D. Fijo	857 Tho. 64	B48Escal. Móvil 872315	Secha 849 Planta 9 858 Núm 3	850Puerta 4 4 de FAX L de FAX

Modelo	NIF	Apellidos y nombre o razón o denominaci	ón social Great Escar	e+. S. L.	Pág. 8
036				Espacio reservado p	
12. RELACI	ÓN DE SOCIOS, MIEM	BROS O PARTÍCIPES		L	
Socio, miei	moro o participe Nº/				
Causa de la p	resentación				
802 X Alta	803 Baja	804 Modificación	805	2 1 1 0 2	0 2 2 Fecha
800 NIF		mbre, razón o denominación social			
907730048		ailón Escobero			
Domicilio fisc 841Tipo de vía 842 N			943Tipo Num. 944Núm. casa	SASCRIF ou SASSRoome SA	17Portal 848Escal. 849Planta 850Puerta
Calle	Valencia		2	Discussion of the Control of the Con	Tridial Sticker. Stringla Socialis
851 Complemento domic	cilio (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C.	Comercial)	852 Localidad / Población (si es disti El Masnou	inta de Municipio)	
853 C. Postal	854Nombre del Municipio	855 Provincia	LI Masilou	856 Tho. Fijo	857 Tfno, Móvil 858 Núm, de FAX
08320	El Masnou	Barcel	ona		717710637
	al en el estado de residencia ress 1: (primera parte de datos del domicili				
862 Complemento de	domicilio (si fuese necesario)		863 Población / Cludad		864 e-mail
865 C. Postal (ZIP)	866 Provincia / Región / Estado	867 País	868 Cod. País	869 Tho. Filo	870 Tho. Móvil 871 Núm. de FAX
		caclón		Renuncia Revocació	in Custa o % de partidipadón 838 16 66 %
IRPF: Estimad	ón objetiva 819 820	Estimación directa simplificada		821 822	Λ -
IVA: Régimen	n simplificado 823 824	Régimen especial de agricultura,	ganadería y pesca	825 826	AB B
Socio, miei	moro o participe Nº/				
Causa de la p	resentación	•			
802 Alta	803 Baja	804 Modificación	805	2 1 1 0 2	0 2 2
800 NIF		nbre, razón o denominación social			
48600522E		os Franco			
Domicilio fisc 841Tipo de vía 942 N			913Tipo Num. 914Núm. casa	845Calif. nu 8468logue 84	17Portal 848Escal. 849Planta 850Puerta
	ranco		20		5 3
851 Complemento domic	cilio (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C.	Comercial)	852 Localidad / Población (si es dist	inta de Município)	
			Barcelona		
853 C. Postal	854 Nombre del Municipio	855 Provincia		856 Tfno. Fijo	857 Tfna. Móvil 858 Núm. de FAX
08003	Barcelona	Barcelo	na		637611120
	al en el estado de residencia ress 1: (primera parte de datos del domicili				
862 Complemento de	domicilio (si fuese necesario)		863 Población / Gudad		64 e-mail
865 C. Postal (ZIP)	866 Provincia / Región / Estado	867 País	868 Cod. País	869 Tho. Fijo	870 Tího. Móvil 871 Núm. de FAX
	Renuncia Revo	caclón		Renuncia Revocació	
IRPF: Estimad	ón objetiva 819 820	Estimación directa simplificada		821 822	16 , 66 %
IVA: Régimer	simplificado 823 824	Régimen especial de agricultura,	ganadería y pesca	825 826	

Modelo	NIF	Apellidos y nombre o	razón o denominació	n social Gre	at Escan	et S.L.			Pág. 8
036						_			_
12 DELAC	ON DE COCTOS N	THEREOS O BART	CIBEC			L	servado para Nº	ustificante	Hoja/
12. RELACI	ON DE SOCIOS, M	IEMBROS O PART	ICIPES						
Socio, miei	mbro o participe Nº	/							
Causa de la p 802 x Alta	803 Baja	804 Modific	cación		805	2 1 1	0 2 0 2	2 Fe	cha
800 NIF 01397286G		s y nombre, razón o denomina Zohra Zbakh	ación social						
Domicilio fisc 841Tipo de vía 842 N				843Tipo Num.	944Núm. casa	845Calif. nu 84	68loque 847Portal	848Escal.	849 Planta 850 Puerta
Calle	Sant Ramon			1					
851 Complemento domic	olio (ej: Urbanización, Polígono Industr	ial., C. Comercial.,)			dación (si es dis a i Reixac	tinta de Municipio)			
853 C. Postal 08110	854Nombre del Municipio Montcada i Reixa		855 Provincia Barcelona			856 Tfno. F		o. Mávil 185899	858 Núm. de FAX
Domisilio fice									
	al en el estado de resido ress 1: (primera parte de datos del								
862 Complemento de	domicilio (si fuese necesario)		1	963 Pobladón / G	Dudad		864 e-ma	ı	
865 C. Postal (ZIP)	866 Provincia / Región / Estado		867 País		868 Cod. País	869 Tho. Fij	s 870 Tho	. Móvil	871 Núm. de FAX
		Revocación 820 Estimación direct 824 Régimen especi	cta simplificada al de agricultura, g	anadería y pes	ca	Renuncia 821 8. 825 82	22 Fi	16 ma	AK %
Causa de la p	resentación 803 Baja	804 Modific	zación		805	2 1 1	0 2 0 1	2 2 Fe	cha
800 NIF 85718381N		s y nombre, razón o denomina andy Carolina Arguet							
Domicilio fisc	al en España								
841Tipo de vía 842 N	ombre de la vía pública del Hospital			943Tipo Num. 2	844Núm. casa	845Calif. nu 84	68loque 847Portal	848Escal.	849Planta 850Puerta
851 Complemento domic	cilio (ej: Urbanización, Polígono Industr	tal, C. Comercial,)	1	52 Localidad / Pol Barce		tinta de Municipio)			
853 C. Postal 08001	854 Nombre del Municipio Barcelona		855 Provincia Barcelor	na		856 Tfno. Fij		Móvil 345705	858 Núm. de FAX
	al en el estado de resido ress 1: (primera parte de datos del								
862 Complemento de	domicilio (si fuese necesario)		1	863 Población / C	Oudad		864 e-ma	ı	
865 C. Postal (ZIP)	866 Provincia / Región / Estado		867 País		868 Cod. Pais	869 Tho. Fij	s 870 Tho	. Móvil	871 Núm. de FAX
IRPF: Estimad	Renuncia ón objetiva 819	Revocación 820 Estimación dire	cta simplificada			Renuncia 821 8	22	118	ta o % de partidipación 16 , 66 %
IVA: Régimer	n simplificado 823	Régimen esped	al de agricultura, g	anadería y pes	ca	825 82			7



www.agenciatributaria.es

Delegación Especial de CATALUÑA

Delegación de BARCELONA Oficina de Gestión Tributaria PZ LETAMENDI, 13 08007 BARCELONA (BARCELONA)

Tel. 932911601 Fax. 932911380 Nº de Remesa: 16080801975



9028010852 Nº Certificado: 0819871600120

COMUNICACIÓN DE TARJETA ACREDITATIVA DEL NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (NIF)

Con esta comunicación se le envía la tarjeta acreditativa de su número de identificación fiscal (NIF), que figura en la parte inferior de este documento.

Este documento tiene plena validez para acreditar su número de identificación fiscal (NIF). Asimismo, si le resulta más cómodo, puede recortar la tarjeta que figura en la parte inferior y que posee los mismos efectos acreditativos que el documento completo.

La validez de las tarjetas acreditativas del NIF pueden comprobarse en la página web de la Agencia Tributaria (www.agenciatributaria.es), accediendo a: Oficina virtual / Trámites / Solicitud Certificaciones / Sin certificado de usuario / Comprobación de la autenticidad de las Tarjetas de Identificación Fiscal con código electrónico.

Recuerde que debe incluir su NIF en todos los documentos de naturaleza o trascendencia tributaria que expida como consecuencia del desarrollo de su actividad, así como en todas las autoliquidaciones, declaraciones, comunicaciones o escritos que presente a la Administración tributaria.

BARCELONA, 29 de DICIEMBRE de La Delegada de la A.E.A.T.

Mª Cinta López Panisello







TARJETA DE IDENTIFICACION FISCAL

Código de Identificación Definitivo

Denominación

O Razón Social: B-08805315

Anagrama Comercial: Great Escape +

Domicilio

Social: C/ Industria 143, 5°, Módulo 1

Domicilio

Fiscal: C/ Industria 143, 5°, Módulo 1

Administración de la AEAT 08007 BARCELONA

Fecha C.I. Definitivo:

Código Electrónico: 9651A240D6E79CA



Contrato de coworking

REUNIDOS

De una parte:

Miguel Fernández Pérez mayor de edad, con DNI/NIF 03840154M y con domicilio en Calle de Agramunt, 2, 08023 Barcelona

En adelante, la "PARTE ARRENDADORA".

De otra parte, Fatima Zohra Zbakh mayor de edad, con DNI 01397286G y con domicilio en Calle Sant Ramon, 1, 08110 Barcelona

En adelante, la "PARTE ARRENDATARIA".

INTERVIENEN

Las partes intervienen en su propio nombre y derecho, y se reconocen la capacidad legal necesaria para celebrar el presente contrato, a cuyo efecto

EXPONEN

PRIMERO. Que la PARTE ARRENDADORA tiene atribuida la facultad expresa de arrendar y gestionar el arrendamiento del: módulo nº 1 en la planta 5 Situada en calle industria, 143, 08025 Barcelona y que está integrado en el Centro de Negocios del Grupo Mgcoworking.

SEGUNDO. Que interesando a la PARTE ARRENDATARIA tomar en arrendamiento el módulo anteriormente descrito, y, estando la PARTE ARRENDADORA interesada en arrendárselo, ésta lo ofrece y aquella lo acepta, y ambas partes convienen en celebrar el presente contrato de coworking regido por las siguientes

ESTIPULACIONES

PRIMERA. - Objeto.

La PARTE ARRENDADORA/Coworking arrienda a la PARTE ARRENDATARIA/coworker el módulo de oficina antes mencionado que está integrado en el Centro de Negocios Grupo Mgcoworking, cuya situación y estado, es conocido y aceptado por ambas partes contratantes. Declarando la PARTE ARRENDATARIA/coworker de forma expresa en este acto recibir el inmueble en perfectas condiciones, comprometiéndose a devolverlo tal como lo recibe a la finalización del arrendamiento.

A los debidos efectos se acompañan en documento adjunto un reportaje fotográfico del estado del inmueble.

SEGUNDA. - Destino.

El Módulo de Oficina objeto de este contrato será destinado a ejercicio de actividad profesional.

TERCERA.- Duración.

El plazo de duración del contrato es de un año, a contar desde la fecha del presente contrato.

CUARTA. - Renta o Tarifa.

La tarifa, correspondiente a la modalidad contratada, se fija en 74.38 euros mensuales, más I.V.A. que los coworkers habrán de pagar anticipadamente en los cinco primeros días del mes, mediante transferencia.

La tarifa contratada, 5478C, incluye los siguientes servicios:

- Instalación Eléctrica.
- Acceso a Internet a alta velocidad y seguro por cable e inalámbrico.
- -Uso de la Sala de reuniones, supeditado a disponibilidad.
- Entrada gratuita a eventos y formaciones organizadas por otros coworkers.
- -Climatización del módulo de oficina.
- -Servicio recogida diaria de correspondencia.
- (....)

La **falta de pago** de las cantidades anteriormente expuestas se considerará como falta de pago de la renta a todos los efectos y en especial para los de la acción del desahucio por falta de pago, a las que se asimila, y la resolución del contrato.

Los **períodos de facturación** contarán a partir de la firma del contrato, para las tarifas de pago semanal, mensual y anual, el vencimiento se computará para días semanas de 7 días y por meses de 30 días, ambos naturales.

Todas las facturas serán enviadas por correo electrónico mensualmente a la dirección que a tal efecto haya sido proporcionada al Coworking.

QUINTA. - Actualización de renta o tarifas.

Las tarifas se revisarán a la finalización del período de contrato, según IPC en un periodo de doce meses inmediatamente anteriores a la fecha de cada actualización, tomando como mes de referencia para la primera actualización el que corresponda al último índice que estuviera publicado en la fecha de celebración del contrato y en las sucesivas el que corresponda al último aplicado.

SEXTA. - Fianza.

La PARTE ARRENDATARIA/coworker hará entrega en efectivo de la cantidad de 223,14 euros, de fianza, dicha cantidad se reintegrará a los mismos a la finalización del contrato, una vez cumplidos por la PARTE ARRENDATARIA/coworker las obligaciones dimanantes del presente contrato, a cuya responsabilidad queda afecta.

La existencia de esta fianza no podrá oponerse como excusa por el coworker a la falta de pago de la tarifa estipulada y en ningún momento tal cantidad podrá destinarse al pago de la misma.

SÉPTIMA. - Servicios optativos.

Independientemente de los servicios prestados por el Centro de Negocios y que se especifican en la **estipulación CUARTA**, **el coworker podrá contratar** los siguientes servicios que ofrece el Centro de Negocios:

- Apoyo administrativo.
- Atención de llamadas.
- Atención a clientes.
- Servicio de Fotocopias
- Servicio de Scanner, Correo electrónico....
- Servicios Contables, Fiscales y de Contratación del Persona.
- Servicios Jurídicos.
- Servicios Informáticos.
- Servicios de Diseño Gráfico.

Estos servicios serán abonados por el coworker, dentro de los cinco días siguientes a la presentación de la factura por parte de la PARTE ARRENDADORA/coworking, en función de los servicios contratados y el consumo, mediante transferencia bancaria a la cuenta que designe la misma y que inicialmente es ...

OCTAVA. - Impuestos, arbitrios.

Los coworkers quedan obligados al pago, de cuantos arbitrios, impuestos, tasas o contribuciones, actuales o futuros graven la propiedad y se liquiden durante el periodo del arrendamiento. El importe correspondiente al Impuesto de Bienes Inmuebles será abonado por los coworkers en el mes siguiente al de su devengo junto con la renta mensual, incluyéndose en el correspondiente recibo. Los coworkers quedan obligados al pago, de cuantos arbitrios, impuestos, tasas o contribuciones, actuales o futuros graven su actividad.

NOVENA. - Obras.

Queda prohibida la realización de cualquier obra por parte de la PARTE ARRENDATARIA/coworker, que podrá realizar obras de conservación y mantenimiento siempre y cuando sean autorizadas previamente y por escrito por la compañía de Coworking.

En cualquier caso estas obras nunca podrán alterar la seguridad y/o estabilidad del inmueble donde se hayan enclavadas. Toda obra ejecutada, quedará en beneficio de la propiedad, sin

derecho a indemnización alguna para el coworker, pudiendo la PARTE ARRENDADORA/coworking exigir que reponga las cosas a su estado anterior, no produciéndose tampoco en este caso derecho a indemnización a alguna a favor del coworker.

DÉCIMA. - Rescisión, subarriendo y renovación del contrato.

Queda expresamente prohibido el subarriendo, ya sea este total o parcial. El incumplimiento será causa de desahucio.

El Coworking se reserva además el derecho a cancelar la participación y uso del coworker de cualquiera de los servicios inmediatamente si usted no cumple con cualquier estipulación incluida en el presente contrato o en las Normas de Conducta que se acompañan en el **ANEXO I.**

La rescisión del presente Contrato por parte del coworker no supondrá penalización, ni devolución de la parte no consumida del período abonado.

Los contratos con vigencia superior a un mes se renovarán por igual período y el coworker podrá renunciar a su renovación mediante aviso previo de 30 días antes de su finalización, con la correspondiente devolución del importe entregado en concepto de fianza.

DÉCIMO PRIMERA. - Acceso.

La PARTE ARRENDATARIA/coworker queda obligado a permitir el acceso de la PARTE ARRENDADORA, empresa de coworking, la propiedad o la persona que éstos designen (siendo válida a estos efectos cualquier escrito que identifique a la PARTE ARRENDADORA o la propiedad y a la persona designada, siempre que el mismo vaya firmado por ambos lo que se acreditará con sendas fotocopias de los DNI y de los poderes del emisor), al inmueble para la revisión de su estado, siempre que este gire la visita en horario comercial, entendiendo en cualquier caso como tal, con independencia del horario que la PARTE ARRENDATARIA/coworker tenga, el comprendido entre las 9:00 y las 14:00 horas, y las 17:00 y las 20:30 horas, de lunes a viernes, y los sábados 9:00 y las 14:00 horas.

Igualmente podrá, la PARTE ARRENDADORA, la propiedad o la persona que éstos designen en los términos antes expuestos, visitar el local previa comunicación por escrito, a fin de inspeccionar cualquier servicio o instalación, o comprobar el cumplimiento de las obligaciones contractuales, comunicación que deberá contestarse en las siguientes cuarenta y ocho horas, por cualquier medio fehaciente indicando día hora para girar la visita.

DÉCIMO SEGUNDA. - Notificaciones.

- 12.1. Cualquier notificación que las partes hayan de efectuar en cumplimiento de lo pactado en el presente Contrato habrá de realizarse a las personas indicadas en los siguientes domicilios:
- Domicilio designado por la PARTE ARRENDADORA/empresa de Coworking: ...
- Domicilio designado por la PARTE ARRENDATARIA/coworker: ...
- 12.2. Todas las notificaciones se entenderán recibidas por la parte a la que se dirija dicha notificación en la fecha de la entrega en mano en el domicilio del destinatario o en el de la

recepción del burofax, telegrama o requerimiento notarial, que conste en el documento que se entregue al remitente como prueba de dicha entrega.

Se entenderán igualmente válidas las notificaciones cuando se hubiera intentado la notificación al menos tres veces en los domicilios señalados en el apartado anterior, no pudiendo efectuarse más de una notificación al día. Las partes podrán señalar cualquier otra dirección siempre que notifiquen dicho cambio a la otra parte con una antelación mínima de diez días naturales a la validez de la nueva dirección.

DÉCIMO TERCERA.- Limitación de la responsabilidad.

Sin perjuicio de cualquier daño que pudiera incurrir o por la razón que sea, la RESPONSABILIDAD del Coworking, sus agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados en virtud de cualquier disposición de este contrato, se limitará a los daños reales incurridos hasta el máximo previsto en la póliza de Responsabilidad Civil existente o la regulación de sus cláusulas aplicables.

El Coworking quedará exento de responsabilidad en cualquier campo (jurídico, económico, social o de otro tipo) relacionado con los Coworkers que utilizan sus instalaciones únicamente como un lugar físico para desarrollar su trabajo y recibir la formación complementaria que requieran.

La actividad de cada usuario del coworking es propia y en ningún caso implica al Coworking ya que son empresas, organizaciones, personas individuales, jurídicas o de otro tipo, con objetos sociales o actividades independientes, siendo responsabilidad de éstas tener su situación legalizada ante los organismos oficiales de Hacienda, Trabajo, Seguridad Social, Organismos Autonómicos, Municipales o de cualquier otro ámbito.

Están prohibidas la realización de actividades ilegales, contrarias al orden público o de dudosa legalidad, que empresas, particulares u otros puedan realizar en sus instalaciones siendo causa esta situación de resolución de contrato, reservándose al Coworking el derecho a emprender acciones legales contra el o los responsables de dichas actividades. Su responsabilidad únicamente recae en la cesión de uno o varios puestos de trabajo.

En definitiva, los usuarios y coworkers son responsables de sus actividades declinando el Coworking cualquier responsabilidad por los actos realizados sin su consentimiento o conocimiento, se declina también cualquier responsabilidad o vinculación comercial, empresarial, económica o de cualquier otra índole entre los usuarios o coworkers y el Coworking.

DECIMO CUARTA. - Indemnización

Usted libera, y por la presente se compromete a indemnizar, defender y eximir de responsabilidad al Coworking, sus agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados, de y contra cualquier reclamación, responsabilidades, pérdidas, daños, costos, gastos, juicios, multas y sanciones basadas en o que surjan de sus acciones negligentes, errores y omisiones, dolo y

fraude en relación con la participación o uso de los Servicios que presta el Coworking. Asimismo, acepta en caso de presentar una reclamación o demanda por la violación de este contrato, usted será responsable de los honorarios y costos incurridos por el Coworking o sus respectivos agentes, accionistas, miembros, representantes y empleados en relación con la defensa de dicha reclamación o demanda.

DECIMO QUINTA. - Seguros.

El Coworking dispone de un seguro de Responsabilidad Civil. Como usuario, se le sugiere que usted también disponga de una póliza de seguro para cubrir su propia responsabilidad mientras que utilizando nuestro espacio o servicios.

DECIMO SEXTA. - Fuero.

El presente Contrato se regirá por lo dispuesto en la legislación española. En el caso de que se produzca cualquier discrepancia o controversia con motivo de la interpretación o la aplicación del contenido de éste Contrato o con los servicios prestados en general, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales del domicilio de Barcelona.

DECIMO SÉPTIMA. - Política de protección de datos.

En cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos vigente se compromete a salvaguardas y no difundir ningún dato de carácter personal o información que pudiera estar contenida en cualquier de los servicios proporcionados, así también los usuarios o coworkers podrán ejercitar, en cualquier momento, los derechos de acceso, rectificación y cancelación de sus datos recopilados y archivados mediante solicitud dirigida al Coworking, en ningún caso el Coworking transfieren la información de sus usuarios a terceros mediante ningún medio, ni circunstancia. ¹

De conformidad con la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos Personales, el coworker da su consentimiento para el tratamiento de los datos personales aportados a través de su inscripción. Estos serán incorporados a un fichero con el objeto de facilitar su participación en actividades posteriores organizadas por X. Para cualquier modificación de sus datos deberá ponerse en contacto con nosotros. La falsedad de los datos facilitados en el proceso de inscripción supondrá la suspensión en la participación en las actividades organizadas.

¹ Es interesante en este orden incorporar un Anexo específico que contenga una Carta modelo de acceso y rectificación de datos.

DECIMO OCTAVA.- Confidencialidad.

- a) Usted reconoce y acepta que durante su participación y uso de los servicios puede estar expuesto a Información Confidencial. "Información Confidencial" significa toda información, en su totalidad o en parte, que se da a conocer por el Coworking o cualquier participante o usuario de los Servicios o cualquier empleado. Información confidencial también incluye, sin limitación, la información acerca de los negocios, ventas, operaciones, know-how, secretos comerciales, tecnologías, productos, empleados, clientes, planes de marketing, información financiera, servicios, asuntos de negocios, cualquier conocimiento adquirido a través del examen u observación de o el acceso a los servicios o instalaciones y/o libros y registros del Coworking, cualquier análisis, compilaciones, estudios u otros documentos preparados por el Coworking o derivados de cualquier otra manera a partir de la información confidencial.
- b) Su participación y/o el uso de los Servicios le obliga a mantener toda la Información Confidencial en estricta confidencialidad, no revelar información confidencial a terceros, no utilizar la Información Confidencial de cualquier forma, directa o indirectamente que perjudiquen al Coworking, o a cualquier participante o usuario de los Servicios.

Por la presente declaro que he leído y entendido todos los términos y condiciones contenidos en este contrato y además acepto que quedare vinculado a las condiciones de uso respecto a mi participación.

DECIMO NOVENA. - CONDICIONES PARTICULARES.

Y con el carácter expresado en la intervención, firman el presente contrato por duplicado en el lugar y fecha indicados.

En Barcelona, a 10 de octubre de 2022

PARTE ARRENDADORA

PARTE ARRENDATARIA

ANEXO I

NORMAS DE CONDUCTA

Para garantizar el buen funcionamiento del recinto, la normal convivencia y el respeto a las personas e instalaciones, las normas aquí referidas serán de cumplimiento obligatorio para los usuarios del Coworking, de tal modo que su aceptación es un requisito imprescindible para el uso de las instalaciones.

- No se permitirá la entrada a ningún usuario fuera del horario establecido.²
- En el Coworking apelamos al sentido común: Se amable y respetuoso con tus compañeros, no toleramos comportamientos poco profesionales o maliciosos.
- Respeta a los demás y sus diferencias. Ten en cuenta que en el Coworking formamos un grupo, una Comunidad, y esperamos gente de perfiles muy diversos.
- Respeta el espacio y déjalo tal y como lo encuentras.
- No se permitirá el acceso a ningún usuario que no respete las normas convencionales de higiene personal.
- 6. Las visitas externas deberán identificarse en el puesto de recepción y no interferirán ni interrumpirán el trabajo del resto de usuarios de las áreas de coworking, utilizando, por tanto, espacios comunes o lugares habilitados (sala de juntas, aula) para tal fin.
- Será responsabilidad de los usuarios los daños causados al coworking en su mobiliario e instalaciones provocado por un mal uso o un uso irresponsable de la misma.
- La limpieza del espacio de coworking correrá a cargo del Coworking, pero se exigirá a los usuarios un correcto comportamiento.
- Si tienes una mesa de trabajo de forma permanente, dispones de una taquilla para guardar aquello que quieras, trata de no dejar comida.
- 10. El Coworking no se hace responsable de las pertenencias personales de los usuarios.
- Aunque resulte obvio, la actividad que se desarrolle en el puesto de trabajo debe ser legal.
- 12. Todos los coworkers harán un uso responsable y respetuoso de las instalaciones. El uso de los utensilios de cocina (vasos, tazas, platos, microondas, etc) conlleva la limpieza y colocación de los mismos unas vez usados. Igualmente se realizara un uso respetuoso del baño con el fin de mantenerlo en condiciones higiénicas óptimas.
- 13. El medio aceptado únicamente para escuchar música u otro sonido dentro del área de coworking serán auriculares, con el fin de no molestar a los demás usuarios.
- 14. Con el propósito de respetar el área de trabajo de los demás usuarios queda prohibido gritar o hablar en tono fuerte dentro de la sala de coworking.
- 15. Únicamente podrás utilizar tu teléfono en modo de vibración, y en caso de recibir algún tipo de llamada dentro del área de trabajo se entenderá que saldrás al office a atenderla.

² Salvo pacto en contrario.

- La zona de alimentos será la cocina, no se utilizarán las mesas o sala de trabajo para comer.
- En caso de llevar algún tipo de bebida al área de coworking, sala de juntas o aula se utilizara siempre un portavasos.
- No se admiten animales de compañía (excepto perros-guía).
- 19. Dentro no se puede fumar, si sales, no tires las colillas al suelo.
- Aunque el coworking no sea un deporte extremo, tenemos botiquín por si te ocurre algún percance.
- Se reserva el derecho de admisión si se presentan signos de embriaguez, actitud violenta, indumentaria indecorosa u ofensiva.
- 22. En caso de disputa o diferencia entre dos o más coworkers, un responsable del Coworking ejercerá de arbitro y mediador en la disputa, y todos los coworkers implicados se comprometen a aceptar su decisión, el coworker que no acepte la decisión tomada podrá verse expulsado del coworking sin derecho de apelar la decisión y sin compensación alguna de ningún tipo.

RECIBO/FACTURA DE PAGO POR ARRENDAMIENTO DE LOCAL

Nº2589

Recibo expedido por:

MIGUEL HERNÁNDEZ PÉREZ con DNI/NIF 03840154M y con domicilio en Calle de Agramunt, 2, 08023 Barcelona.

En calidad de parte arrendadora.

A la atención de:

FÁTIMA ZOHRA ZBAKH con DNI 01397286G y con domicilio en Calle Sant Ramon, 1, 08110 Barcelona.

En calidad de parte arrendataria.

El expedidor de este recibo, en calidad de PARTE ARRENDADORA, declara haber recibido de la parte ARRENDATARIA, el pago de la renta correspondiente firmado el 10 DE OCTUBRE DE 2022 y cuyo objeto es el espacio coworking situada en:

CALLE INDUSTRIA, 143, LA SAGRADA FAMILIA, BARCELONA.

Asimismo, declara que dicha renta corresponde con el periodo comprendido entre el mes de OCTUBRE y el mes de NOVIEMBRE por un valor:

Base imponible	74.38€
IVA 21%	15.62€
Total	90.00€

Por último, declara que el pago fue recibido hoy 10 DE OCTUBRE DE 2022 mediante ingreso o transferencia bancaria.

Barcelona, 10 de octubre de 2022

FIRMADO:

LA PARTE ARRENDADORA



Sonia Pérez Gómez, en calidad de EMPLEADA de la Sucursal CaixaBank Store Premier, de la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona, con NIF A-086.636.19, sita en C/ de la Indústria, 137, 08025 Barcelona.

CERTIFICA:

Que según los datos que obra en mi poder y a los efectos de lo dispuesto en la Ley de 2/1985, en esta Sucursal y con la fecha de hoy, en la cuenta número ES17 2100 3035 6612 3456 7890, abierta a nombre de GRAET ESCAPE +, S.L., "EN FORMACIÓN", por los socios se han efectuado los ingresos que más abajo se relacionan por importe total de 21.000 EUROS, como aportación del capital social en la constitución de la Sociedad.

Socis	% Aportacions	Import
Alba Bailón Escobero	16,66	3.500
Eric Ciruelos Franco	16,66	3.500
Fatima Zohra Zbakh	16,66	3.500
Guillem Borrás Aragonés	16,66	3.500
Marc Arnan Torres	16,66	3.500
Sandy Carolina Argueta Medin	a 16,66	3.500

A petición de los administradores y para que surta los efectos oportunos, se expide y se entrega el presente certificado en la ciudad de Barcelona, el día 25 de octubre de 2022.





Numero: 20 Data: 21 de octubre de 2022

CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD LIMITADA GREAT ESCAPE +, S.L.

Intervienen:
Alba Bailón Escobero
Eric Ciruelos Franco
Fátima Zohra Zbakh
Guillem Borrás Aragonés
Marc Arnán Torres
Sandy Carolina Argueta Medina

Nom del Notario: Paula Alonso Rodríguez Dirección: Travessera de les Corts, 222, 08028 Barcelona

Tl: 933300237

Email: palanso@notarialescorts.com





CLASE 8.º

presente escritura, y al efecto.-

	EN BARCELONA, mi residencia, a 21 de octubre de 2022
	Ante mi, Paula Alonso Rodríguez, Notario del Ilustre Colegio de
Catalo	COMPARECEN:
Aragonés, Ma solteras, de ve 2, 08320 El M 08110 Monte nº14, 1º 4ª, 08 90773004S; respectivamen	De nacionalidad española. Les identifico con sus documentos de identidad reseñados, que me
exhibe	n
	INTERVIENEN en su propio nombre y derecho
	JUICIO DE CAPACIDAD:Tiene
a mi j	uicio, tal como intervienen, la capacidad legal necesaria para orgar la







CLASE 8.

EXPONEN:

Que han decidido constituir una sociedad mercantil, de las siguientes
características:
1/: CONSTITUCION DE LA SOCIEDAD:
Los señores comparecientes, tal como intervienen. Como únicos socios,
constituyen una sociedad de responsabilidad limitada, de nacionalidad
española, que se denomina "GREAT ESCAPE +, S.L. "
Me acreditan la denominación con certificación negativa del Registro
Mercantil Central que me entregan y dejo incorporado a esta matriz
2/: REGIMEN JURIDICO:
La sociedad se regirá por las disposiciones de la Ley 2/1995, de 23 de
marzo, de Sociedades de Responsabilidad Limitada, demás disposiciones
legales aplicables y, en especial, sus Estatutos sociales extendidos en tres folios
de papel común
Dichos Estatutos, previa su lectura por los socios fundadores, son aprobados
por los mismos, quienes los firman en prueba de conformidad, me los entregan
y los dejo protocolizados con esta matriz, dándoles aquí por integramente
reproducidos





CLASE 8.º

3/: CAPITAL SOCIAL Y APORTACIONES:-----

El capital social se fija en 21.000 euros , dividido en 21.000 participación es sociales, todas iguales, acumulables e indivisibles, de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, numeradas correlativamente del 1 al 21.000 ambos inclusive.-

Las participaciones han sido íntegramente suscritas y desembolsadas por los socios fundadores mediante las aportaciones que a continuación se detallan: Alba Bailón Escobero aporta al cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 1-3500 ambos inclusive. Eric Ciruelos Franco aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago 3.500 de participaciones sociales, números 3.501-7.000 ambos inclusive. Fátima Zohra Zbakh aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago de 3.500 participaciones sociales, números 7.001-10.500 ambos inclusive. Guillem Borrás Aragonés aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago 3.500 de participaciones sociales, números 10.501- 14.000 ambos inclusive. Marc Arnán Torres aporta la cantidad de 3.500 EUROS, adjudicándosele en el pago 3.500 de participaciones sociales, ambos inclusive. Sandy Carolina Argueta Medina números 14.001-17.500 aporta la cantidad de 3.500 EUROS , adjudicándosele en el pago 3.500 de participaciones sociales, números 17.501-21.000 ambos inclusive.





CLASE 8.

La totalidad de las respectivas aportaciones ha sido ingresada en efectivo metálico de curso en la caja social, según acreditan los socios fundadores con el correspondiente certificado de ingreso en la cuenta número ES17 2100 3035 6612 3465 7890, abierta a nombre de la Sociedad en formación CaixaBank Store Premier, C/Industria, 137, 08025 Barcelona.

CERTIFICO acreditativo del ingreso realizado por Alba Bailón Escobero de importe 3.500 euros, otro acreditativo del ingreso realizado Eric Ciruelos Franco de un importe 3.500 euros, otro acreditativo del ingreso realizado Fátima Zohra Zbakh de un importe 3.500 euros, otro acreditativo del ingreso realizado Guillem Borrás Aragonés de un importe 3.500 euros, otro acreditativo del ingreso realizado Marc Arnán Torres de un importe 3.500 euros y otro acreditativo del ingreso realizado por Sandy Carolina Argueta Medina de un importe de 3.500 euros.

Dejo unido a la presente escritura el indicado certificado, que al efecto me entregan.-----

4/: ADMINISTRACION:-----

De conformidad con lo establecido en los Estatutos sociales, los señores comparecientes, tal como intervienen, acuerdan por unanimidad nombrar a Marc Arnán Torres i Guillem Borrás Aragonés como administradores que actuaran de forma mancomunada cuyos datos personales constan en la comparecencia de esta escritura y se dan por reproducidos para evitar repeticiones, para el cargo de Administradores.







CLASE 8.º

de la Compañía, por tiempo indefinido.-----

5/: INICIO DE OPERACIONES:-----

La sociedad da comienzo a sus operaciones según determinan los Estatus unidos, acordando los socios fundadores, por unanimidad:

a/: Que los actos y contratos celebrados con terceros por el órgano de administración designado, antes de la inscripción de la Sociedad en el Registro Mercantil, dentro del ámbito de sus facultades estatutarias, se considerarán automáticamente asumidos por la Sociedad por el mero hecho de su inscripción en el citado Registro.

b/: Que dicho órgano de administración nombrado, se encuentra facultado expresamente, para realizar cuantos actos y contratos sean necesarios, convenientes o simplemente útiles para el desarrollo de la actividad que constituye el objeto social, especialmente en el orden interno y organizativo, como el relativo al otorgamiento, modificación y revocación de los poderes de todas clases......







6/: INCOMPATIBILIDAD:----

7/:APODERAMIENTO:----

Los socios fundadores, tal como intervienen, se apoderan recíprocamente para que, cualquiera de ellos, pueda otorgar los documentos públicos se subsanación o rectificación que sean documentos para la inscripción de esta escritura en el Registro Mercantil, incluso con la facultad de modificar cualesquiera artículos o pactos sociales, según la calificación verbal o escrita del Registro Mercantil.------

8/: INSCRIPCION PARCIAL:-----

De conformidad con lo establecido en el Reglamento del Registro Mercantil, los otorgantes, según intervienen, solicitan expresamente la inscripción parcial de la presente escritura, en el supuesto de que alguna de sus cláusulas o de los hechos, actos o negocios jurídicos contenidos en ellas y susceptibles de inscripción, adoleciese de algún defecto, a juicio del Registrador, que impida la práctica de la misma.------







CLASE 8.ª

OTORGAMIENTO Y AUTORIZACION

Hago de palabra las reservas y advertencias legales y, en especial, las fiscales, (autoliquidación y plazo de treinta días hábiles), y las relativas a la obligación de presentar esta escritura en el Registro Mercantil, para su correspondiente inscripción, en el plazo de dos meses, contados a partir del día de hoy.-----

D 4 20 T 0 /00

D. A. 3º L.8/89.-

Liquidación Arancel

Conceptos

Bases





Paula Alonso Rodríguez Dirección: Travessera de les Corts, 222, 08028 Barcelona Tl: 933300237 Email: palanso@notarialescorts.com

Factura Nº 548

Fecha: 25 de octubre de 2022

Para (

GREAT ESCAPE+, S. L.

Calle Industria 143, La Sagrada Familia 08025, Barcelona, Barcelona Teléfono : 937605527 NIF: B-08805315

great.escape2223@gmail.com

Descripción	Total	
Registro de Constitución de Escritura con denominación Sociedad Limida: GREAT ESCAPE+, S. L.	Total	123.96
	Subtotal	123.96
	IVA 21 %	26.04
		<u>150.00</u>



Agència Tributà de Catalunya BARCELONA	ria Delegació / Oficina liquidadora (1)		tes jurídics	transmissions pa documentats	atrimonials CPR: 9057821	600
			Espai reservat pa	r a l'Administració		
Subjecte passiu (2) NIF / CIF, B08805315	TOTAL de subjectes	A	(5) Data de la meritació	No subjecte Codi	Exempt o subjecte borificat Codi	Prescrit
Cognoms Fnom a rad social GREA	AT ESCAPE + S.L.			·		
C/INDUSTRIA Codi postal Municipi 08025 BARCELOI (4) Data de naixement	143 5 Provincia	País SPAÑA		Adreça electrónica		
21/11/01	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	605527		GREAT.ESCAPE	2233@GMAIL.C	ОМ
Transmitent					Total de transmiter	nts 6
NIF / CIF 20111975E	Cognoms i nom o raó	social _G	UILLEM BOF	RRAS ARAGONES		
Via pública C/ Marruecos	Número Esc. Pis Po 6 9 4		postal 010	Municipi Barcelona		
Provincia Barcelona	País España		de naixement .	21/11/01	Percentatge	
Dades del document	ras		de naixement.		- rercentatge	
	Notari/ària o autoritat Paula Alonso Rodriguez			Número de protoco	Data del	document 0/22 /
Judicial Administratiu	Descripció de l'operació Operació Societària de Constituci	ó		Lloc d'atorgament Barcelona		
Liquidació complementàrio	a		Resum de	l'autoliquidació		
Núm. darrera autoliquidació	1 1		Codi de la tari	fa B OSC		
Data de presentació	,		Total a ingres	sar 6 *7 *8 9		0,0 0
NIF / CIFCognoms i nom o raó social Via pública	ID ENTIFICATIV	A is Porta	amb el docume	ssiu o el presentador dec ent original, presenta un s amb els de l'original.		
Codi postal Municipi	Provincia	País	Signatura del	subjecte passiu o preser	ntador/a	0020
Telèfon Adreça	electrònica					
Ingrés						
Ingrés efectuat a favor del Tresor de Caixa del Tresor / Oficina liquidadora Codi compte client	la Generalitat, compte restringit de recaptac	Entitat	s de la Generalita col·laboradora: o de compte	en efectiu	càrrec en com	pte
Entitat Entitat				_	nlar nor a l'Ac	

Total a ingressar 6 *7 *8.....9

% 8

Recàrrec

Exemplar	per	a	l'Administració

Subjectes passius. (en el cas de disminució de capital, els socis)					
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica			
Via pública Codi postal Municipi Província País	Percentatge	Data de naixement			
NIF/CIF ATIVA	Telèfon	Adreça electrònica			
Cognoms i nom o raó social Via pública Via pública Via DENTIF Número Esc. Pis Porta	Percentatge	Data de naixement			
Codi postal Municipi Provincia Pals		//			
NIF/CIF	Telèfon	Adreça electrònica			
Cognoms i nom o raó social Via pública Via pública Via pública Via pública	Percentatge	Data de naixement			
Codi postal Provincia Pals					
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica			
Via pública	Percentatge	Data de naixement			
Codi postal Municipi Provincia Pals					
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica			
Via pública Via pública Codi postat Municipi Província Pals	Percentatge	Data de naixement			
Tionical Fair					
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliacions de capital, els subscri	ptors)				
NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Eric Ciruelos Franco	Telèfon 637611120	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona			
Via pública C/Franco Codi postar Municipi Barcelona Barcelona Província País Regresiona País País	Percentatge 16.66	Data de naixement 11/06/03//			
08003 Barcelona Barcelona España					
NIF / CIF 42069420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres	Telèfon 695378940	Adreça electrònica marnant2122@politecnics.barcelona			
Via pública C/Pujades Codi postat Codi postat O8036 Rarcelona Número Esc. Pis Porta 14 1 4 Provincia Barcelona País España	Percentatge 16.66	Data de naixement 28/05/03//			
08036 Barcelona España					
NIF/CIF 01397286G Cognoms i nom o raó social Fatima Zohra Zbakh	Telèfon 602185899	Adreça electrònica fzbakh24@cepnet.net			
Via pública C/Sant Ramon 1 Codi postar Municipi Montcada i Reixac Rarcelona Fanada	Percentatge 16.66	Data de naixement 24/03/02//			
08110 Montcada i Reixac Barcelona España					
NIF/CIF 90773004S Cognoms I nom o raó social Alba Bailon Escobero	Telèfon 717710637	Adreça electrònica abailone2122@politecnics.barcelona			
Via pública C/ Valencia UETA IDEN Número Esc. Pis Porta 2	Percentatge	Data de naixement			
Codi postal Municipi Provincia Pals O8320 FI Masnou Barcelona España	16.66	09/04/03//			

Pagina 1 d 1 (si empleneu més d'un full annex, numereu-los correlativament)

Exemplar per a l'Administració

NIF del subjecte passiu U 0 8 1 3 0 4 5 2 Cognoms i nom del subjecte passiu		Número de justificant	600
Subjectes passius. (en el cas de disminució de capital, els socis)			
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica	
Via pública Codi postal Municipi Provincia Pals	Percentatge	Data de naixement	
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica	
Via pública Codi postal Municipi Provincia Pals	Percentatge	Data de naixement	
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica	
Via pública Codi postal Municipi Provincia País	Percentatge	Data de naixement	
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica	
Via pública Codi postal Municipi Provincia País	Percentatge	Data de naixement	
NIF/CIF	Telèfon	Adreça electrônica	
Cognoms i nom o raó social Via pública Codi postal Municipi Provincia Pals	Percentatge	Data de naixement	
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliacions de capital, els subscri	iptors)		
NIF/CIF 85718381M Cognoms i nom o raó social Sandy Carolina Argueta Medina Número Esc. Pis Porta	Telèfon 600845705	Adreça electrònica sarguetam2122@politec	cnics.barcelon
C/Hospital 89 Cod postal Municipi Provincia Pals 08001 Barcelona Barcelona España	Percentatge 16.66	Data de naixement 03/01/1989	
NIF / CIF	Telèfon 648723153 Percentatge 16.66	Adreça electrònica gborrasa2122@politecr Data de naixement 21/11/01//	nics.barcelona
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica	
Via pública			

Pàgina 1 d	1 (-1	 	. In a constation and

Provincia

Provincia

Número Esc. Pis Porta

País

Telèfon

Percentatge

Municipi

NIF/CIF

Via pública

Codi postal

ECF-600N-3

Cognoms i nom o raó social

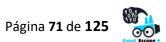
Exemplar per a l'Administració

Adreça electrònica

Data de naixement

Agència Tributària de Catalunya BARCELONA	Delegació / Oficina liquidadora (1	iac		transmissions p s documentats	eatrimonials CPR: 9057821	600
			Espai reservat p	er a l'Administració		
Subjecte passiu (2) NIF / CIF. B08805315	Total de subjectes		(5) Data de la meritació 26/10/22	Codi	Exempt o subjecte borificat Codi	Prescrit
Cognoms i nom e red social GREAT E (3) Via pública C/ INDUSTRIA Codi postal Municipi 08025 BARCELONA	SCAPE + S.L. Número E: 143 Província	sc. Pis Porta 5 1 País D ESPAÑA				
(4) Data de naixement 21/11/01 Transmitent	Percentatge 16.67	Telefon 937605527		Adreça electrònica GREAT.ESCAPE	2233@GMAIL.C	ОМ
NIF / CIF 20111975E Via pública C/ Marruecos Provincia Barcelona	Cognoms i nom o Número Esc. Pi 6 9 País España	is Porta Codi 4 080	postal 010, de naixement	Municipi Barcelona 21/11/01	Total de transmiter	
Notarial Privat	i/ària o autoritat ripció de l'operació			Número de protoc		document
Liquidació complementària			Resum de	l'autoliquidació		
Núm. darrera autoliquidació Data de presentació/	I		Codi de la tari	fa B OSC		
Quota ingressadaA	,		Total a ingres	sar 6 +7 +8 _ 9		0,00
Presentador NIF / CIF Cognoms i nom o raó social Via pública Codi postal Municipi Teléfon Adreça electri	Provincia	sc. Pis Porta	amb el docum els seus terme	usiu o el presentador deci ent original, presenta ur s amb els dell'original. 1	na còpia simple que co	
Ingrés						
Ingrés efectuat a favor del Tresor de la Ge Caixa del Tresor / Oficina liquidadora Codi compte client Entitat	neralitat, compte restringit de rec	Entitat	s de la Generalit col·laboradora: o de compte	en efectiu	càrrec en com	pte

Exemplar per a la persona interessada



Bonificació de la quota

Exemplar per a la persona interessada

U08130452

Subjectes passius. (en el cas de disminució de ca	nital ele encie	١		
Oubjectes passius. (en el cas de distribució de ca	ipital, els socis	,		
NIF/CIF		1.0	Telèfon	Adreça electrònica
Cognoms i nom o raó social	CATI	IA		
Via pública	Número Esc.	Pis Porta		
a de Ti Calmeira			Percentatge	Data de naixement
Codi postal	Provincia	País		//
NIF/CIF			Telèfon	Adreça electrònica
Cognoms i nom o raó social	CATI	/A		
Via pública	Número Esc.	Pis Porta		
- OLIFTA IDE			Percentatge	Data de naixement
Codi postal Municipi	Provincia	País		//
NIF/CIF			Telèfon	Adreça electrònica
Cognoms i nom o raó social	(ITAO)	/A		
Via pública	Número Esc.	Pis Porta		
-IQUETA IDEI			Percentatge	Data de naixement
Codi postal Municipi	Provincia	País		//
NIF/CIF			Telèfon	Adreça electrònica
	OATI)	/A		
Cognoms i nom o raó social	Número Esc.	Die Dorte		
Via pública	Numero Esc.	ris rota	Percentatge	Data de naixement
Codi postal Municipi	Provincia	País	-	//
			Telèfon	Adreça electrònica
NIF/CIF	11	/ 🛆 /	releion	Adreça electronica
Cognoms i nom o raó social	ICALLY			
Via pública	Número Esc.	Pis Porta		
- LIETA IDEI			Percentatoe	Data de naixement
TOUETA IDEI	Provincia	País	Percentatge	Data de naixement
Codi postar T Municipi	Província	País	Percentatge	Data de naixement
Codi postar Municipi				**
TOUETA IDEI				**
Codi postat Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci				**
Codi postar Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF/CIF 48600522B			ptors)	// Adreça electrònica
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600,522B		els subscri	ptors)	
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48,600,522B	ons de capital,	els subscri	Teléfon 637611120	// Adreça electrònica
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B	Número Esc. 20 Província	els subscri	Ptors) Teléfon 637611120	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Codi postar Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco. Via pública C/Franco	ons de capital,	els subscri	Teléfon 637611120	// Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona	Número Esc. 20 Província	els subscri	Teléfon 637611120	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M	Número Esc. 20 Província	els subscri	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003 Adreça electrònica
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600,522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres	Número Esc. 20 Provincia Barcelona	els subscri	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600,522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública	Número Esc. 20 Província Barcelona	Pis Porta Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003 Adreça electrònica
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600,522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres	Número Esc. 20 Provincia Barcelona	els subscri	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003 Adreça electrònica marmant2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48,600,522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades	Número Esc. Número Esc. Provincia Barcelona Número Esc. 14	Pis Porta 5 3 País España Pis Porta 1 4	Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003 Adreça electrònica marnant2122@politecnics.barcelona
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Codi postal Municipi Barcelona	Número Esc. 20 Província Barcelona Número Esc. 14 Província	Pis Porta 5 3 Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelos/2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Codi postal Municipi 03036 Barcelona NIF / CIF 01397286G	Número Esc. 20 Província Barcelona Número Esc. 14 Província	Pis Porta 5 3 Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600,522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Cod postal Municipi 03036 Barcelona NIF / CIF 01397286G Cognoms i nom o raó social Fatima Zohra Zhakh	Numero Esc. 20 Provincia Barcelona Numero Esc. 14 Provincia Barcelona	Pis Porta 5 3 Pals España Pis Porta 1 4 Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelos/2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Codi postat 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Codi postat 03036 Barcelona NIF / CIF 01397286G Cognoms i nom o raó social Fatima Zohra Zhakh Via pública	Número Esc. 20 Província Barcelona Número Esc. 14 Província	Pis Porta 5 3 Pals España Pis Porta 1 4 Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600,522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Cod postal Municipi 03036 Barcelona NIF / CIF 01397286G Cognoms i nom o raó social Fatima Zohra Zhakh	Número Esc. 20 Provincia Barcelona Número Esc. 14 Provincia Barcelona	Pis Porta 5 3 Pals España Pis Porta 1 4 Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899 Percentatge	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Codi postal Municipi Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Codi postal Municipi 03036 Barcelona NIF / CIF 01397286G Cognoms i nom o raó social Falima Zohra Zhakh Via pública C/Sant Ramon	Número Esc. Número Esc. Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 14 Provincia Rarcelona	Pis Porta 5 3 Pals España Pis Porta 1 4 Pals España Pis Porta	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003 Adreça electrònica marmant2122@politecnics.barcelona Data de naixement// 28/05/2003 Adreça electrònica fzbakh24@cepnet.net
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF	Número Esc. Número Esc. Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 14 Provincia Barcelona	Pis Porta País País País País País País País Paí	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899 Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelos/2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Codi postal 03036 Barcelona NIF / CIF 01397286G Cognoms i nom o raó social Fatima Zohra Zhakh Via pública C/Sant Ramon Codi postal Municipi Q8110 Municipi	Número Esc. 20 Província Barcelona Número Esc. 14 Província Barcelona	Pis Porta País País País País País País País Paí	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement11/06/2003 Adreça electrònica marmant2122@politecnics.barcelona Data de naixement//28/05/2003 Adreça electrònica fzbakh24@cepnet.net Data de naixement24/03/2002 Adreça electrònica
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF 48600522B Cognoms i nom o raó social Fric Ciruelos Franco Via pública C/Franco Codi postal Municipi 08003 Barcelona NIF / CIF 42066420M Cognoms i nom o raó social Marc Arnan Torres Via pública C/Pujades Codi postal Municipi 03036 Barcelona NIF / CIF 01397286G Cognoms i nom o raó social Fatima Zohra Zhakh Via pública C/Sant Ramon Codi postal Municipi Municipi Municipi Q8110 Montcada i Reixac	Número Esc. 20 Provincia Barcelona Número Esc. 14 Provincia Barcelona	Pis Porta 5 3 Pals España A Pis Porta 1 4 Pals España Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899 Percentatge 16.66	Adreça electrònica eciruelos/2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliacion su montre de la caso de constitucions i ampliacion su montre de la caso de constitucions i ampliacion su montre de la constitucion su montre de la constitucion su montre de la constitucion su montre de la constitución de la	Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 1 Provincia Barcelona	Pis Porta 5 3 Pals España A Pis Porta 1 4 Pals España Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899 Percentatge 16.66 Teléfon 717710637	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliaci NIF / CIF	Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 1 Provincia Barcelona	Pis Porta Pis Porta País País España Pis Porta País País España Pis Porta País País	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899 Percentatge 16.66 Teléfon 717710637	Adreça electrònica eciruelos/2122@politecnics.barcelona Data de naixement
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliacion su montre de la caso de constitucions i ampliacion su montre de la caso de constitucions i ampliacion su montre de la constitucion su montre de la constitucion su montre de la constitucion su montre de la constitución de la	Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 14 Provincia Barcelona Número Esc. 1 Provincia Barcelona	Pis Porta 5 3 Pals España A Pis Porta 1 4 Pals España Pals España	Teléfon 637611120 Percentatge 16.66 Teléfon 695378940 Percentatge 16.66 Teléfon 602185899 Percentatge 16.66 Teléfon 717710637	Adreça electrònica eciruelosf2122@politecnics.barcelona Data de naixement

Pàgina 1 d 1 (si empleneu més d'un full annex, numereu-los correlativament)

Exemplar per a la persona interessada



Subjectes passius. (en el cas de disminució de capital, els socis)		
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica
Via pública Número Esc. Pis Codi postal Municipi Provincia	Percentatge	Data de naixement
NIF/CIF	Telèfon	Adreça electrònica
Cognoms i nom o raó social Número Esc. Pis	Porta Percentatge	Data de naixement
Codi postal Provincia Provincia	Pais	//
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica
Via pública Número Esc. Pis	Percentatge	Data de naixement
- Florence		//
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica
Via pública Número Esc. Pis	Percentatge	Data de naixement
Cod poetal Provincia	Pale	//
NIF/CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica
Via pública Número Esc. Pis	Percentatge	Data de naixement
Codi postal Provincia	Pais	
Transmitents. (en el cas de constitucions i ampliacions de capital, els	subscriptors)	
NIF/CIF 85718381 Cognoms i nom o raé social Sandy Carolina Argueta Medina	Teléfon 600845705	Adreça electrònica sarguetam2122@politecnics.barcel
Via pública C/Hospital OUETA DEI Número Esc. Pis 89	Percentatge	Data de naixement
Barcelona	Pale 16.66 spaña	03/01/89/
NIF/CIF 20111975E Cognoms i nom o raó social Guillem Borras Aragones ATIVA	Telèfon _648723153	Adreça electrònica gborrasa2122@politecnics.barcelor
Via pública C/Marruecos Número Esc. Pis 6 9	Porta 4 Percentatge	Data de naixement
00010	Pais 16.66 España	-21/11/2001
NIF / CIF Cognoms i nom o raó social	Telèfon	Adreça electrònica
Via pública	Percentatge	Data de naixement
Codi postal Municipi Provincia	País	
NIF/CIF	Telèfon	Adreça electrònica
Cognoms i nom o raé social Via pública Número Esc. Pis	Porta Percentatge	Data de naixement
Codi postal Municipi Provincia	País	//
Pagina 1 d 1 (ci amplanau mie dun full annav numarau les correspondentes	Eve	emplar per a la persona interessar

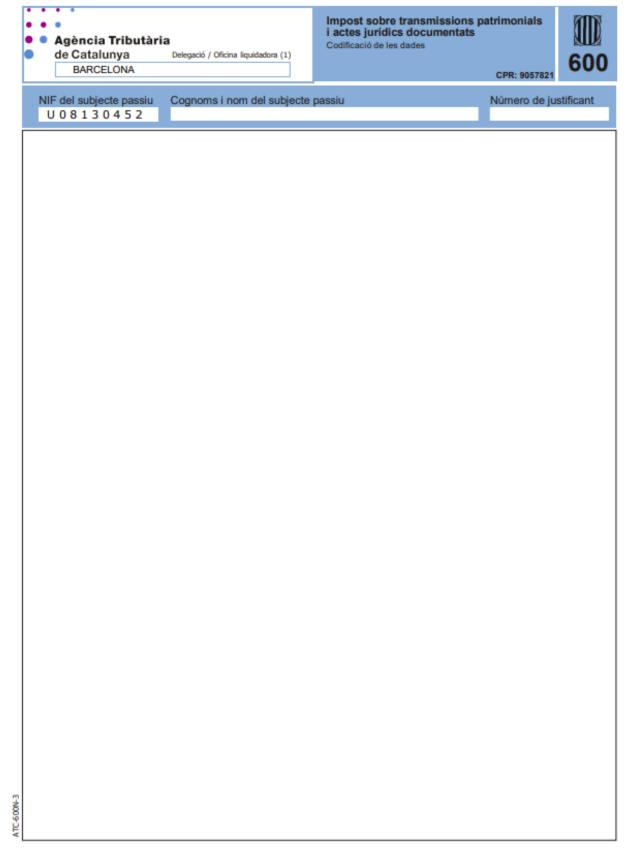
Exemplar per a la persona interessada

Agència Tributària de Catalunya Delegació / Oficina liquidadora (1) BARCELONA		ctes jurídics Espai reservat po	atrimonials CPR: 9057821	600	
,	1	(5) Data de la meritació	No subjecte	Exempt o subjecte borificat	Prescrit
(2) NIF / CIF_ B088053;15		26/10/22	Codi	Codi I I	
(3) Via pública Número Esc. Pis C/ INDUSTRIA 143 5 Codi postal Municipi Provincia 08025 BARCELONA BARCELO ESP	1 País				
(4) Data de naixement Percentatge Teléfon 21/11/01 16.67 93760	05527		Adreça electrònica GREAT.ESCAPE	2233@GMAIL.C	ОМ
Transmitent				Total de transmiten	ts 6
NIF / CIF 20111975E Cognoms i nom o raó sor Via pública Número Esc. Pis Port C/ Marruecos 6 9 4 Província Barcelona País España	a Codi	postal 010,	Municipi Barcelona 21/11/01	Percentatge	
Dades del document					
Notari/ária o autoritat Paula Alonso Rodriguez			Número de protoco 20	Data del 0 24/1/0	document /22 /
Judicial Administratiu Descripció de l'operació Operació Societària de Constitució			Lloc d'atorgament Barcelona		
Liquidació complementària		Resum de	l'autoliquidació		
Núm. darrera autoliquidació		Codi de la tari	fa B OSC		
Quota ingressada		Total a ingres	sar 6 +7 +8 _ 9		0,0 0
Presentador					
ETTOUETA IDE	Porta	amb el docum els seus terme	siu o el presentador decla ent original, presenta una s amb els de l'original.	d còpia simple que co	
Codi postal Provincia P Teléfon Adreça electrònica	ais	Signatura del	subjecte passiu o preser	ntador/a	
Ingrés					
Ingrés efectuat a favor del Tresor de la Generalitat, compte restringit de recaptació	de tribut	s de la Generalit	at.		
Caixa del Tresor / Oficina liquidadora Codi compte client Entitat Sucursal D C	Entitat	col·laboradora: ro de compte	en efectiu	càrrec en com	ote
			Exemplar per	a l'entitat col	·laboradora



Agència Tributàr de Catalunya BARCELONA		Impost sobre transmissions patrimonials i actes jurídics documentats CPR: 9057821				
			Espai reservat pi	er a l'Administració		
Subjecte passiu	Total de subjecte	es 1	(5) Data de la meritació	No subjecte	Exempt o subjecte bonificat	Prescrit
(2) NIF/CIF	IDENTIFICAT	IVA	26/10/22	Codi	Codi	
Cognoms i nom e raé social GREA	T ESCAPE + S.L.					
(3) Via pública C/ INDUSTRIA Codi postal Municipi 08025 BARCELON	143 Provincia	Esc. Pis Porta 5 1 País O ESPAÑA				
(4) Data de naixement 21/11/01	Percentatge 16.67	Teléfon 937605527		Adreça electrònica GREAT.ESCAPE	2233@GMAIL.C	ОМ
Transmitent Total de transmitents 6						
NIF / CIF 20111975E	Cognoms i nom	o raó social	UILLEM BOF	RRAS ARAGONES		
Via pública C/ Marruecos	Número Esc. 6		postal 010	Municipi Barcelona		
Provincia Barcelona	País España	Data	de naixement ,	21/11/01	Percentatge	
Dades del document						
	lotari/ària o autoritat Paula Alonso Rodriguez			Número de protoco 20	Data del 24/1/0	document V22 /
	Descripció de l'operació Operació Societària de Cons	stitució		Lloc d'atorgament Barcelona		
Liquidació complementària	1		Resum de	l'autoliquidació		
Núm. darrera autoliquidació			Codi de la tari	fa B OSC		
Data de presentació	/ /			_		
Quota ingressadaA	,		Total a ingres	sar 6 +7 +8 _ 9		0,0 0
Presentador			El cubiecte pas	siu o el presentador decla	ara enta reenoneahilit	et seva que junt
NIF / CIF Cognoms i nom o raó social	CAT	IVA	amb el docum	ent original, presenta un s amb els de l'original.		
Via pública	IDENTIT Número	Esc. Pis Porta		,	,	de 20
Codi postal Municipi	Provincia	País	Signatura del	subjecte passiu o preser	ntador/a	06 20
Telèfon Adreça e	electrònica		1			
Ingrés						
Ingrés efectuat a favor del Tresor de I Caixa del Tresor / Oficina liquidadora Codi compte client Entitat	a Generalitat, compte restringit de re	Entita	ts de la Generalit t col·laboradora: ro de compte	en efectiu	càrrec en com	pte
					Carta d	e nagament

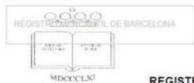
Página **76** de **125**



Exemplar per a l'Administració



A





REGISTRO MERCANTIL DE BARCELONA

EMPRESA: GREAT ESCAPE +, S. L.

Paula Alonzo Rodríguez número 20 de protocolo.

PRESENTACIÓN: el documento que antecede ha sido presentado en fecha 02 de nov. de 2022 ausando el asiento 1470 del Diario 1074. De conformidad con el artículo 55 del Reglamento del Registro Mercantil se considera como fecha de la inscripción la del asiento de presentación.

INSCRIPCIÓN: previo examen y calificación del documento que antecede por el Registrador que suscribe, de conformidad con lo previsto en los artículos 18 del Código de Comercio y 6 del Reglamento del Registro Mercantil, en fecha 25 de noviembre de 2010, ha quedado inscrito en el Tomo 53128. FOLIO 8. HOJA 7 532598, INSCRIPCIÓN 3.

INCIDENCIAS: se advierte que la presente Sociedad ha quedado inscrita bajo la denominación GREAT ESCAPE+, SOCIEDAD LIMITADA tal como figura en la certificación negativa expedida por el Registro Mercantil Central.

Se ha realizado la comprobación exigida por el artículo 61 bis del Reglamento del Registro Mercantil.

A efectos de la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de Diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se hace constar que los datos personales expresados en el título inscribible y los de sus presentantes, han sido incorporados a los libros de este Registro y a los ficheros informatizados que se llevan en base a dichos libros, cuyo responsable es el Registrador. En cuanto resulte compatible con la legislación específica del Registro Mercantil, se reconoce a los interesados los derechos establecidos en la Ley Orgánica citada pudiendo ejercitarlos dirigiendo un escrito a la dirección que figura en el encabezamiento de la factura adjunta.

Barcelona, 02 de Noviembre de 2022

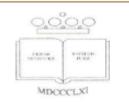
EL REGISTRADOR

Aplicación Arancel: Disposición Adicional Tercera, Ley 8/1989 Base de ouantía declarada Reducción honorarios RDL 6/99, 6/00 y 8/10

REGISTRO MERCANTIL DE BARCELONA

REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA

Factura



Fecha: 3/11/2022

Para

GREAT ESCAPE+, S. L. Calle Industria, 143, La Sagrada Familia. 08025, Barcelona, Barcelona.

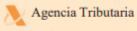
> Tel: 937605527 NIF: B-08805315

Descripción	Total	
Registro Mercantil de la empresa GREAT ESCAPE+, con denominación SOCIEDAD LIMITADA ; el día 2 de noviembre de 2022.		80.00
	Subtotal	80.00
	IVA 21%	16.80
	Total	96.80

REGISTRE MERCANTIL DE BARCELONA GRAN VIA DE LES CORTS CATALANAS, 184-196 08038 BARCELONA TELF. 93.508.14.44 E-58902883

Great Iscape





Teléfono: 901 33 55 33 www.agenciatributaria.es

DECLARACIÓN CENSAL de alta, modificación y baja en el Censo de Empresarios, Profesionales y Retenedores

Pág. 1 Modelo 036

Datos identificativos
Espacio reservado para la etiqueta identificativa. 101 NIF B-08805315 102 Apelidos y nombre o razón o denominación social Great Escape +, S.L.
Great Escape +, G.E.
1. CAUSAS DE PRESENTACION
ALBIA
110 Solicitud de Número de Identificación Fiscal (NIF)
111 X Alta en el censo de empresarios, profesionales y retenedores
D) Modificación
120 X Solicitud de NIE definitivo, disponiendo de NIE provisional.
122 Modificación domicilio fiscal. (páginas 2A, 2B y 2C) 123 Modificación domicilio social o de gestión administrativa. (páginas 2A y 2B)
123 Modificación domicilio social o de gestion administrativa. (paginas 2A y 2B) 124 Modificación domicilio a efectos de notificaciones. (páginas 2A, 2B y 2C)
124 Modificación otros datos identificativos. (páginas 2A, 2B y 2C) 125 Modificación otros datos identificativos. (páginas 2A, 2B y 2C)
126 Modificación datos representantes. (páginas 2A, 2B y 2C)
127 Modificación datos relativos a actividades económicas y locales. (página 4)
128 Modificación de la condición de Gran Empresa o Admón. Pública de presupuesto superior a 6.000.000 de euros. (página 5)
129 Solicitud de alta/baja en el registro de devolución mensual. (página 5)
130 Solicitud de alta/baja en el registro de operadores intracomunitarios. (página 5)
131 Modificación datos relativos al Impuesto sobre el Valor Añadido. (página 5)
132 Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. (página 6)
133 Modificación datos relativos al Impuesto sobre Sociedades. (página 6)
134 Modificación datos relativos al Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes o a entidades en atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español. (página 6)
135 Opción/renuncia por el Régimen fiscal especial del Título II de la Ley 49/2002. (página 6)
136 Modificación datos relativos a retenciones e ingresos a cuenta. (página 7)
137 Modificación datos relativos a otros Impuestos. (página 7)
138 Modificación datos relativos a regímenes especiales del comercio intracomunitario. (página 7)
139 Modificación datos relativos a la relación de socios, miembros o participes. (página 8)
Dejar de ejercer todas las actividades empresariales y/o profesionales (personas jurídicas y entidades, sin disolución. Entidades inactivas).
C) Baja
150 Baja en el censo de empresarios, profesionales y retenedores. 151 Causa Fecha efectiva de la baja
152//
Lugar, recna y rirma
Lugar Barcelona Firma
Fecha Farceiona
4 de Noviembre de 2022
Firma en calidad de Administrator Firmado D./D ^a .: Marc Amán Torres

Modelo B-08805315 Apellidos y nombre o razón o denominación social Great Escape+, S. L. 036 Espacio reservado para Nº justificante Hoja . L -----2. IDENTIFICACIÓN Al Persona física residente en España A2 Persona física no residente en España A3 Nacionalidad Identificación A4 NIE/NIE A5 Apellido 1 A6 Apellido 2 A7 Nombre A8 Nombre comercial Domicilio fiscal en España A11Tipo de vía A12Nombre de la vía pública A13Tipo Num. A14Núm. casa A15Calif. nu A16Bioque A17Portal A18Escal. A19Planta A20Puerta A21 Complemento domicilio (ej: Urbanización..., Polígono Industrial..., C. Comercial...,) A22 Localidad / Población (si es distinta de Municipio) A29 e-mail A23 C. Postal A24 Nombre del Municipio A25 Provincia A26 Tfno. Filio A27 Tfno. Móvil A28 Núm. de FAX Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes) A31 Domicilio (Address) A32 Complemento domicilio (si fuese necesario) A34 Población / Cludad A99 e-mail A33 C. Postal (ZIP) A35 Provincia / Región / Estado A36 País A37 Cod. País A38 Tho. Fijo A39 Tfno. Móvil A40 Núm. de FAX Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 ó el 2 según estime oportuno) 1) A4ITipo de vía A42 Nombre de la vía pública A43Tipo Num. A44Núm. casa A45Calif. nu A46Bloque A47Portal A48Escal. A49Planta A50Puerta AS1 Complemento domicilio (ej: Urbanización.., Polígono Industrial.., C. Comercial..,) AS2 Localidad / Población (si es distinta de Municipio) A70 e-mail AS3 C. Postal AS4 Nombre del Municipio A57 Tfno. Móvil A59 Destinatario (si es distinto del declarante) A60 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc...) 2) A61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO: A62 Población / Cludad A63 C. Postal A64 Provincia A65 Tho, File A66 Tfno, Móvil A67 Núm, de FAX A68 Destinatario (si es distinto del declarante) A69 En calidad de: (representante, apoderado, familiar, etc...) Domicilio gestión administrativa (si es distinto del fiscal) A71 Tipo de vía A72 Nombre de la vía pública A73Tipo Num. A74Núm. casa A75Calif. nu A76Bipque A77Portal A78Escal. A79Planta A80Puerta ASI Complemento domicilio (et: Urbanización... Polígono Industrial... C. Comercial...) ABZ Localidad / Población (si es distinta de Municipio) A83 C. Postal A84 Nombre del Municipio A86 Tfno. Fijo A87 Tfno. Móvil Establecimientos permanentes si NO A91 ¿Opera en España a través de establecimiento permanente? A92 ¿Cuántos? Identifique los establecimientos permanentes a través de los que opera en España. Indique sólo la denominación diferenciada asignada a cada uno: A94 1 Denominación A96 2 Denominación A98 3 Denominación

Modelo	NIF B-08805315	Apellidos y nombre o razón o de	enominación social	Great Escape +			Pág. 2E
036						fo para Nº justificar	Hoja/.
2. IDENTIFI	CACIÓN (continuación)						
B) Personas	jurídicas o entidades						
B1 Persona jurídica o er	tidad residente en España	X B2 Person	a jurídica o entidad n	residente en España		B3	Código del país de constitución
Identificación							
B-08805315	B5 Razón o denon	ninación social cape +, S.L.			B6 Anagram	na	
B-U00U531: B7 NIF otros países		•		P10 F-1-	leaded to and the		
b/ HIP otios paises	B8 Fecha acuerd		ha constitución 10 / 2022		inscripción registral		
D	//		0 / 2022		11/ 2022		
Domicilio fisca 811 Tipo de vía B12 No			B13Tipo	Num. B14Núm. casa B150	alif. nu B16Bloque	e B17Portal B18Esca	I. B19Planta B20Puerta
Calle Ind	lustria			143			5 1
121 Complemento domici	lo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C.	Comercial) B22 Loc	alidad / Población (si es	distinta de Município)		129 e-mail	
			Barcelona		9	great.escape22	23@gmail.com
B23 C. Postal	B24 Nombre del Municipio		ovinda		B26 Tfno. Fijo	B27 Tfno. Móvil	B28 Núm. de FAX
08025	Barcelona	В	arcelona		937605527		
Domicilio fisca 31 Domicilio (Address	ll en el estado de residencia)	o de constitución (no r	esidentes)				
332 Complemento don	icilio (si fuese necesario)		B34 Pobla	ión / Cludad		B99 e-mail	
B33 C. Postal (ZIP)	B35 Provincia / Región / Estado	B36 País		B37 Cod. País	B38 Tfno. Fijo	B39 Tfno. Móvil	B40 Núm. de FAX
D I - III 4		- 41-41-4-1-4-1-41					
BilTipo de vía Bil2 Nor	ectos de notificaciones (si e nbre de la vía pública	s distinto del fiscal, cun		partado 1 o el 2 um. 840vúm. casa 845Ca		B47Portal B48Escal.	B49Flanta B50Puerta
51 Complemento domici	lo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C.	Comercial) B52 Local	alidad / Población (si es	distinta de Município)		B70 e-mail	
53 C. Postal	AS4 Nombre del Municipio	acc p	rovincia		AS6 Tfno. Fijo	AS7 Tfno. Móvil	AS8 Núm. de FAX
	To the last out the last	1001			noe interige	To the rest	
859 Destinatario (si es	distinto del declarante)			B60 En ca	slidad de: (representan	te, apoderado, etc)	
B61 APARTADO DE O	ORREOS NÚMERO:		B62 Poblaci	in / Cludad			
B63C. Postal	B64 Provincia				B65 Tha. Fijo	866 Tfno. Móvil	B67 Núm. se FAX
868 Destinatario (si es	distinto del declarante)			B69 En ca	alidad de: (representan	te, apoderado, etc)	
Domicilio socia 71 Tipo de vía B72 No	il (si es distinto del fiscal)		B73Tinn	Num. B74Núm. casa B750	alf ou 87/Bloom	e R77Portal R78Fora	I. B79Planta B80Puerta
			2.5.40				
81 Complemento domici	lo (e): Urbanización, Polígono Industrial, C.	Comercial)	B82 Localid	d / Población (si es distint	ta de Município)		
83 C. Postal	BB4 Nombre del Municipio	B85 Pr	ovinda		B86 Tho. Fijo	B87 Tfno. Móvil	B88 Núm. de FAX
65 ¿Tiene personalid	ad jurídica? SÍ X NO	Marque con una X la	casilla que corresp	anda e indique la form	na turídica o clase de	entidad:	
	jurídica. Forma jurídica: 69	Great Escape+, S. L.					
	en atribución de rentas constituida		nica. Clase de entir	lad:	71		
	en atribución de rentas constituida o				73		
	en atribución de rentas constituída en				75		
	en atribución de rentas constituida en				77		
	idades. Clase de entidad: 79						
	os permanentes						
	ravés de establecimiento permanente? SÍ	92 ¿Cuánto	052				
Indique los estableci	mientos permanentes a través de los	que opera en España.					
993 1 NIF		B94 Den	ominación				
895 2 NIF		B96 Deno	ominación				
897 3 NIF		B98 Den	ominación				

Modelo Apellidos y nombre o razón o denominación social Great Escape+, S. L. NIF B-08805315 036 Espacio reservado para Nº justificante 2. IDENTIFICACIÓN (continuación) C1 NIF C2 Razón o denominación social C3 Anagrama C4 Tipo de establecimiento permanente C5 ¿Es una sucursal de la entidad no residente? SÍ Persona o entidad no residente de la que depende C6 NIF (si dispone de él) C7 Razón o denominación social C8 Estado de residencia Domicilio fiscal C13Tipo Num. C14Núm. casa C15Calif. nu C16Bloque C17Portal C18Escal. C19Planta C20Puerta C11Tipo de vía C12Nombre de la vía pública C21 Complemento domicilio (ej: Urbanización..., Polígono Industrial..., C. Comercial...) C22 Localidad / Población (si es distinta de Municipio) C29 email C26 Tfno. Fijo C23 C. Postal C24Nombre del Municipio C25 Provincia C27Tfre. Móvil Domicilio a efectos de notificaciones (si es distinto del fiscal, cumplimente el apartado 1 ó el 2 según estime oportuno) 1) C41 Tipo de vía C42 Nombre de la vía pública C43Tipo Num. C4Nnúm. casa C45Calif. nu C46Bloque C47Portal C48Escal. C49Planta C50Puerta CS2 Localidad / Población (si es distinta de Municipio) CS1 Complemento domicilio (ej: Urbanización..., Polígono Industrial..., C. Comercial...) C70 e-mail CS3 C. Postal CS4 Nombre del Municipio CSS Provincia CS6 Tfno, Rio CS7 Tfno, Móvil CS8 Núm, de FAX C59 Destinatario (si es distinto del declarante) C60 En Calidad de: (representante, apoderado, etc...) 2) C61 APARTADO DE CORREOS NÚMERO: C62 Pobladón / Cludad B65 Tfna. Fija B66 Tfna. Mávil B67 Núm. de FAX B68 Destinatario (si es distinto del declarante) B69 En calidad de: (representante, apoderado, etc...)

Modelo	NIF B-08805315	Apellidos y nombre o razón o denomina	ción social Great E	scape+, S. L.		Pág. 3
036				Espacio reservado	o para Nº justificante	Hoja/
3. REPRESE	NTANTES					
Representar	ite Nº1/2					
Causa de la pr 300 Alta representan		nte 302 Modificación	de la representación	303 Fecha		
Identificación 304 NIF 42069420-N	del representante 305 Apellidos y nor Marc Arná					
306 Residente	si X NO					
	Nombre de la vía pública Vujades		313Tipo Num. 314Núm. ca	sa 315Calif. nu 316Bloque	317Portal 318Escal.	319Planta 320Puerta 1 4
321 Complemento domici	llo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. (Comercial)	322 Localidad / Población (si es o	fistinta de Municipio)		
			Barcelona			
323 C. Postal 08036	324 Nombre del Municipio Barcelona	325 Provincia Barcelon	а	326 Tfno. Fijo	327 Tfno. Móvil 3 696 969 420	28 Núm. de FAX
Tipo de repres		09 Titulo d	de la representación	334 Clave	11	
Representa	nte Nº .2./.2.					
Causa de la pr 350 Alta representan		nte 352 Modificación d	e la representación	353 Fecha		
Identificación 354 NIF 20111975E	del representante 355 Apellidos y nor Guillem Bo	mbre o razón sodal orrás Aragonés				
356 Residente	si X NO					
Domicilio fisca						
	Vombre de la vía pública Marruecos		363Tipo Num. 364Núm. ca:	sa 365Calif. nu 366Bloque	367Portal 368Escal.	369Ranta 370Puerta 9 4
371 Complemento domici	llo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. (Comercial)	372 Localidad / Población (si es o Barcelona	distinta de Municipio)		
373C. Postal 08010	374Nombre del Municipio Barcelona	375Provinda Barcelo	ona	376Tfno. Fijo	377Tfno. Móvil 648723153	378Núm. de FAX
Causa de la re	epresentación					
380 Legal 382 Voluntaria	381 Clave 02					

Modelo	NIF B-08805315	Apellidos y nombre o razón o den	ominación social Great Esca	pe+, S. L.	Pág. 4
036				Espacio reservado para Nº ji	ustificante Hoja /
4. DECLARA	CIÓN DE ACTIVIDADE	S ECONÓMICAS Y L	OCALES		
A) ACTIVIDAD					
400 Descripción de	la actividad		402 Grupo o epigrafe/sección IAE	403 Tipo de actividad	404 Código de actividad
Realizaci	ón de Escape Rooms Edu	cativos	1	Empresarial	9329
D) Lugar do	roalización do la activid	lad			
B) Lugar de	realización de la activio	111			
Causa de present	e desarrolla fuera de un loc tación 405 Alta	406 Fecha		407 N.º referencia	
Carata de present	408 Baja	409 Fecha		410 N.º referencia	
	o en el que desarrolla, fundamental	mente, su actividad económica:			
411 Municipio		Cád. Munic	pal Provincia		Cód. Provincia
La actividad se	e desarrolla en local determ		ente afectos a la actividad	J)	
• LOCAL	4	rencia catastral 35462 BH9863U 0017 KI			
	ombre de la vía pública	33402 BH30030 0017 K		415 Núm. 416 Piso	417 Prta. 418 Código Postal
	Carrer Industria			143 5	1 08025
419 Municipio		Cód. Municipal 420 Provinc	-	Cód.Provincia	421 Comunidad Autónoma
Barcelona	122 C-1-1-1	025 B	arcelona	08	Cataluña
422 Superficie (m²) 90	423 Grado de afec. 100 %				
Causa de present		425 Fecha 04 11 12	U.S.	referencia Preferencia alta	
	427 Baja 430 Variación	421 5-4-	422 NO	referencia alta	
		131 Fedia			
• LOCAL	Número/	rencia catastral			
434 S.G. 435 N	ombre de la vía pública			436 Núm. 437 Plso	438 Prta. 439 Código Postal
440 Municipio		Cód. Municipal 441 Provinci	ia	Cód.Provincia	442 Comunidad Autónoma
443 Superficie (m²)	444 Grado de afec.				
40 Superior (iii)	%				
Causa de present	tación 445 Alta	446 Fecha	447 N S	referencia	
	448 Baja	449 Fecha		referencia alta	
	451 Variación	452 Fecha	453 N°	referencia alta	
Locales indire	ctamente afectos a la activi	idad (almaconos donésit	ne contros dirección \	_	
	454 Refe	rencia catastral	us, centrus un ección,)		
	Número/				
455 S.G. 456 N	ombre de la vía pública			457 Núm. 458 Piso	459 Prta. 460 Código Postal
461 Municipio		Cód. Municipal 462 Provinc	ía .	Cód Provincia	463 Comunidad Autónoma
		TOTAL TOTAL			The second second
464 Superficie (m²)	465 Grado de afec. 466 Uso	o o destino			467 Siglas
	%				
Causa de present	tación 468 Alta	469 Fecha	470 N.º	referencia	
	471 Baja	472 Fecha	473 N.º	referencia alta	
	474 Variación	475 Fecha	476 N°	referencia alta	
		rencia catastral			
	Número/				
478 S.G. 479 No	ombre de la vía pública			480 Núm. 481 Piso	482 Prta. 483 Código Postal
484 Municipio		Cód. Municipal 485 Provinc	is	Cód.Provincia	486 Comunidad Autónoma
484 Municipio		Loc. Municipal 485 Provinc	ad .	Controllica	400 Comunidad Autonoma
487 Superficie (m²)	488 Grado de afec. 489 Uso	o destino			490 Siglas
	%				
Causa de present	tación 491 Alta	492 Fecha	493 N.º	referencia	
	494 Baja	495 Fecha	496 N.º	referencia alta	
	497 Variación	400 Feebra		referencia alta	

Modelo	NIF B-08805315 Apellidos y nombre o razón o denominación social Great Escape+, S. L. Pág. 5							Pág. 5
Espacio reservado para Nº justificante Hoja/								Hoja/
5. SUJETO	5. SUJETO PASIVO GRAN EMPRESA Y ADMONES. PUBLICAS							
	dición de Gran Empresa (volumen d ación Pública cuyo último presupues					si no	Fech 545 578	a
6. IMPUEST	O SOBRE EL VALOR AÑ	ADIDO						
A) Informa	ción obligaciones						sí	NO
	cido en el territorio de aplicación del sivamente operaciones no sujetas o						X	X
B) Inicio de	e actividad							Fecha
504 Comu 506 Comu de se	micación de inicio de actividad. Entr- vicios. unicación de inicio de actividad. Entr- unicación de inicio de nueva activida envicios posterior a adquisición de bu unicación de comjenzo habitual de er- a [506] en una declaración cersas je a [506] en una declaración cersas je	egas de bienes o prestaciones de d que constituya sector diferencia enes o servicios destinados al d	e servicios post ado con comien esarrollo de la	erior a adquisición de zo de entregas de bi misma.	e bienes o servi ienes o prestaci	cios. ones	503 Q 4 505 507	11 2022
C) Regime	nes aplicables	-						
Identifique la activ	vidad o actividades incluidas en cada	régimen:			o có	ipo o epigrafe/ sección IAE digo de actividad		Fecha
510 X	General				⁵¹¹ Se	cción 1 /9329	512 516	11 2022
518	Régimen especial recargo de equival Régimen especial bienes usados, obje	tos de arte, antigüedades y objetos			519		520	
522	determinación base imponible operacion Régimen especial bienes usados, obje	tos de arte, antigüedades y objetos	de colección,		523		524	
526	determinación base imponible mediant Régimen especial agencias de viajes,			ación	527		528	1.1
530	Régimen especial agencias de viajes,				531		532	1.1
	Régimen especial agricultura, ganader	ía y pesca			535		536	
	534 Induido				539		540	
	542 Renuncia				543		544	1.1
	546 Revocación				547		548	
	570 Baja				571		572	سبليا
	Régimen especial simplificado				***		553	
	550 Induido				551		552	
	554 Excluido				559		560	
	562 Revocación				563		564	1.1
	566 Baja				567		568	1.1
574	Régimen especial oro de inversión, rea	lización de operaciones que puedan	tributar por est	régimen	575		576	
D) Registro	05							
Solicita alta/baja e	en el Registro de devolución mensua	ı						
579	Alta 580	Baja						
Solicita alta/baja e 582	en el Registro de operadores intraco Alta 583	munitarios Baja	584 Fec	·				
E) Deducci	ones							
586 Propone porce	entaje provisional de deducción, a ef	ectos del artículo 111.dos de la L	IVA:		%		pción orrata pecial	
Sectores diferenci	iados y prorrata especial:					sí	NO	
	No tiene sectores diferenciados 587	Código CNAE	Códio	CNAE	Código CNAE			
	Sí tiene sectores diferenciados:		Courge		Longo Ciric			
	Sector I, actividades comprendida	588	589	590		591		
	Sector II, actividades comprendida	s: 592	593	594		595		

Modelo	NIF B-08805315	Apellidos y nombre o razón o den	ominación social	Great Escape	e+, S. L.		Pág. 6
036				1	Espacio reservado	para Nº justificante	٦
7. IMPUESTO	SOBRE LA RENTA DE LAS P	ERSONAS FÍSICAS. IMPU	ESTO SOBRE S	OCIEDADES E		RE LA RENTA DE	
A) Impuest	o sobre la Kenta de las P	ersonas Fisicas					
A) am sacar	o soore la Relita de las r	er sonds i i sieds				Alta Baja I	echa
	zar pagos fraccionados a cuenta del				600	602	
Obligación de reali: régimen de atribu	zar pagos fraccionados a cuenta de ción de rentas	I IRPF derivados de su condición	n de miembro de u	na entidad en	601	603	
Método de estimac	ión en el IRPF:	Inclusión Renuncia	Revocación	Exclusión	Baja		Fecha
- Estimación objeti	va	604 605 (1)	606	607 (1)	615	616	
- Estimación direct	a						
	normal	608			617	618	
	simplificada	609 610 (2)	611	612	619	650	
(1) Si determina por la que se	ba el rendimiento neto de sus activa renuncie a dicho método, marcan	vidades económicas por el méto do las casillas [605] ó [607], ind	do de estimación o ique el grupo o ep	objetiva y ha inici igrafe/sección de	ado durante el año : IAE o el código de :	alguna actividad eco equéllas actividades,	nómica no incluida o a las que continuará
aplicando el 613	método de estimación objetiva h	asca el final del periodo imposit	avd.				
613							
(2) Si determina económica p	ba el rendimiento neto de sus activ or la que haya renunciado a esta r	idades económicas por la moda modalidad, marcando la casilla	idad simplificada (610), indique el o	del método de est rupo o epigrafe/s	timación directa y ha sección de IAE o el o	iniciado durante el codigo de aquellas a	año alguna actividad ctividades, a las que
continuará a	aplicando la modalidad simplificad	a hasta el final del período imp	ositivo.				
614							
B) Impuest	o sobre Sociedades					Alle Belle I	
Obligación de pres	entar declaración por el Impuesto	sobre Sociedades			620	Alta Baja I X 641	echa 04 11 2022
Fecha de cierre de	próximo ejercicio económico 640	31/12 _{dd/[mm)}					_
	ma de cálculo previsto en el artícul s a cuenta del Impuesto sobre Soc		Ley IS para la rea	lización de los	621	X 642	04 11 2022
	ad exenta en el Impuesto sobre So				622		
_	e la casilla que corresponda:				cha		
623	Exención total (artículo 9.1 texto	refundido Ley IS)					
624	Exención parcial (artículo 9.2 texto						
625	Exención parcial (artículo 9.3 tex						
	in por el régimen de consolidación					646	Fecha
Ejercitada la opcio	ar por el regimen de consolidador	riiscal, renuncia a su apricación			020	010	
c) Impuest	to sobre la Kenta de no K ón de contac constituidas	esidentes correspond	rente a estat	xecimientos territorio es	permanentes	o a entidades	
en aurouci	on de rentas constituidas	ell el extralijero con	presencia en	territorio es	panor		_
	blecimiento permanente:						
630	Régimen general						
631	Actividades art. 18.3 texto refundi Actividades art. 18.4 texto refundi					Alle Beie	la de
032	Opción por el régimen general, en		el texto refundido	Lev I.R.N.R.	633	Alta Baja 636	Fecha
Obligación de pres	entar declaración por el IRNR, corr	espondiente a establecimientos	permanentes o a	entidades en			
	as constituídas en el extranjero con				634	637	
fraccionados a cue	ma de cálculo previsto en el artícul enta del IRNR, correspondiente a es extranjero con presencia en terriror	tablecimientos permanentes ó a	entidades en atri	bución de rentas	635	638	
Constitution en el	carage o an presence en terror	TO CAPATION			633	038	
8. RÉC	GIMEN FISCAL ESPECIA	AL DEL TİTULO II DI	E LA LEY 49	/2002.			
							Fecha
651	Ejerce la opción por el Régimen f	fiscal especial del Título II de la	Ley 49/2002			653	

Ejercitada la opción por el Régimen fiscal especial de la Ley 49/2002, renuncia a su aplicación

......654

Modelo	NEF B-0880	05315	Apellidos	y nombre o razón o de	nominación social Gr	eat Escape	, S. L.				Pág. 7
036	Espacio reservado para Nº justificante										
9. RETENCIO	NES E INGR	ESOS A	CUENTA								
Patanciana	o ingrasos a	cuenta		·							
Retellelolles	s e mgresos a	Cuenta									
Obligación de realiza	ar retenciones o ing	presos a cue	nta sobre ren	dimientos del trabajo	o personal (modelos :	10 ó 111)		700 X	a Baja	720, 20	01 2023_
Obligación de realiza u otras actividades e ó 111)	ar retenciones o ingr económicas, premio	resos a cuen os, determina	ta sobre rend adas imputaci	mientos de actividad ones de renta o detr	les profesionales, agr erminadas ganancias	colas, ganaderas patrimoniales (m	, forestales iodelos 110	701 X		⁷²¹ 20	01 2023
Obligación de realiz inmuebles urbanos (Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta sobre rendimientos procedentes del arrendamiento o subarrendamiento de 712 X 722 20 01 2023										
o participaciones rep	Obligación de realizar retenciones o ingresos a cuenta o a efectuar pagos a cuenta sobre las transmisiones o reembolsos de acciones 703 723 o participaciones representativas del capital o patrimonio de las instituciones de inversión colectiva (modelo 117)										
amortización, reemi ajenos (modelo 124	bolso, canje o conv	ersión de cu	nta sobre ren salquier clase	de activos represen	del capital mobiliario (tativos de la captacio	derivados de la t on y utilización d	ransmision, le capitales	704		724	
Obligación de realiza ción derivada de cu (modelo 126)	ar retenciones o ing entas en toda clase	resos a cuer e de instituci	nta sobre rent ones financie	as o rendimientos de ras, incluyendo las b	el capital mobiliaro ob assadas en operacion	tenidos por la co es sobre activos	ntrapresta- financieros	705		725	
Obligación de realiza de capitalización o d	ar retenciones o ing de contratos de seg	gresos a cue uro de vida o	nta sobre ren o invalidez (m	tas o rendimientos d odelo 128)	del capital mobiliario p	rocedentes de o	peraciones	706		726	
Obligación de realiza	ar retenciones o ing	resos a cuer	nta sobre otra	s rentas o rendimier	ntos del capital mobili	ario (modelo 12	3)	707		727	سبيا
10. OTROS I	MPUESTOS										
A) Impuesto	s Especiales							411	- 8-1-	E b .	
Obligación de inscrit objeto de los Impue	bir sus establecimie	ntos en el re	egistro territo	ial de la oficina gest	tora en relación con l	os productos		710 Alt	a Baja	Fecha 730	
				ohra Vantas Minoris	tas de Determinados	Hidrocarburos		711		721	
					ial sobre el Carbón			712		732	
Coligado a presenta	ar declaración resun	iteri anuai ue	operaciones	dei impuesto Espec	iai sobie ei carbon			/11		/- - -	
B) Impuesto	sobre las Pri	mas de S	eguros					Alla	a Baja		
Obligación de prese	entar declaración p	or el Impue	sto sobre Pri	nas de Seguros (Mo	odelo 430)				аваја	Fecha 733	
EE DEAMMENS	S ENDEMANTES	COMEDI	am terrer	Total XIII Zana Zana	O (VENTAS A I	VSV/DIAM	V NO SII	NEGOTOT/	APT 14	LEV TV	/A)
a L Manusca	o corecineto	COMERC	210 111110	- CONTONIA I ANI		715 TAITOIA	1 110 50	JEC1011	ARTI IT		~,
A) Regimen	es especiales	de come		comunication	Actition a distall	CIO					
				ia (artículo 68 de la I	Ley del IVA):						
- A otros estados n	miembros (artículo 6 Supera	es, apartado ado limite	cuatro de la l	ey dei IVA):			Supera	do límite			
	900 SÍ		902 Destino	903 Revocación			900 SÍ		902 Destino	903 R c	evocación
1 Alemania						ta					
2 Austria											
3 Bélgica						via					
4 Bulgaria . 5 Chipre						nburgo					
6 Dinamaro						nour go.					
7 Eslovaqu						s Bajos					
8 Eslovenia						ia					
9 Estonia .						gal					
10 Finlandi					23 Reino	Unido	_ H				
11 Francia.					24 Repú	blica Checa					
12 Grecia					25 Rum	ınia	_ H				
13 Hungria					26 Sued	a	💳				
- Desde otros esta	dos miembros:										
- Bienes sujetos	a impuestos espec	iales (artícul	o 68, apartad	o cinco de la Ley del	IVA)						
- Otros bienes (a	artículo 68, apartado	tres de la L	.ey del IVA)								
B) Regimen	es especiales	de come	rcio intra	comunitario. A	Artículo 14 Ley	del IVA					
		e la agricultu	ıra, ganaderi	y pesca, sujetos pa	esivos exentos y perso	onas jurídicas qu	e no actúer	п сото ет	presarios o pr	rofesiona	les:
(articulo 14 de la l	nen general del IVA Ley del IVA)				910	Sujeción	n 9	11 N	sujeción		
- ¿Ha superado el ur	mbral de 10.000 eu	ros en sus a	dquisiciones i	ntracomunitarias?	912	Si	9	13 1	ło		

Modelo Pág. 8 B-08805315 Apellidos y nombre o razón o denominación social Great Escape+, S. L. 036 Espacio reservado para Nº justificante Causa de la presentación 805 21 10 802 X Alta 803 Baja 2022 800 NIF 801 Apellidos y nombre, razón o denominación social 42029420-M Arnán Torres, Marc Domicilio fiscal en España 841Tipo de vía 842 Nombre de la vía pública 943Tipo Num. 944Núm. casa 845Calif. nu 946Bloque 947Portal 848Escal. 949Planta 850Puerta 14 Pujades 851 Complemento domicilio (ej: Urbanización..., Polígono Industrial..., C. Comercial...) 852 Localidad / Población (si es distinta de Municipio) 853 C. Postal 854Nombre del Municipio 857 Tfno. Móvil 08025 Barcelona Barcelona 696 969 420 Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes) 861 Domicilio 1 - Address 1: (primera parte de datos del domicilio) 862 Complemento de domicilio (si fuese necesario) 865 C. Postal (ZIP) 866 Provincia / Región / Estado 868 Cod. País 871 Núm. de FAX Custa o % de partidoadón Renuncia Revocación 16.66 Estimación objetiva 819 820 Estimación directa simplificada 821 822 824 TVA: Régimen simplificado 823 Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca 825 826 Causa de la presentación 802 X Alta 803 Baja 805 21 10 2022 800 NIF 801 Apellidos y nombre, razón o denominación social 20111975E Guillem Borràs Aragonés Domicilio fiscal en España 941Tipo de vía 942 Nombre de la vía pública 913Tipo Num. 944Núm. casa 845Calif. nu 946Bloque 947Portal 848Escal. 949Planta 850Puerta Marruecos 6 9 851 Complemento domicilio (et: Urbanización... Polígono Industrial... C. Comercial...) 852 Localidad / Población (si es distinta de Municipio) Barcelona 854 Nombre del Municipio 856 Tfno. Fijo 857 Tfno. Móvil 08010 Barcelona 648723153 Barcelona Domicilio fiscal en el estado de residencia (no residentes) 861 Domicilio 1 - Address 1: (primera parte de datos del domicilio) 863 Población / Cludad 862 Complemento de domicilio (si fuese necesario) 864 e-mail 871 Núm. de FAX 819 820 Estimación directa simplificada 822 IRPF: Estimación objetiva 821 826 823 824 Régimen especial de agricultura, ganadería y pesca 825 IVA: Régimen simplificado

Modelo	we	And Refer to a service a service as a	leannine die endal				Dán O
036	NIF B-08805315	Apellidos y nombre o razón o d	enominación social	Great Escap	e+, S. L.		Pág. 8
030				ſ	Espacio reservado	para Nº justificante	Hoja/
12. RELACIO	ON DE SOCIOS, MIEM	BROS O PARTICIPE	S				
Socio, mien	nbro o participe N°/						
Causa de la pr	esentación						
802 Alta	803 Baja	804 Modificación		805	21 10 2	2022	echa
800 NIF	801 Apellidos y no	mbre, razón o denominación so	dal				
90773004S	Alba Bailór	Escobero					
Domicilio fisca			04775		ISCalif. nu 846Bloque	8470-4-1 84851	0.000
841Tipo de vía 842 Nor Calle Val	lencia		2		iscair. nu avissioque	84/HOITAI 848ESCAL	849Planta 850Puerta
	ierricia lo (ej: Urbanización, Polígono Industrial, C. (Comercial)		d / Población (si es distint	ta de Municipio)		
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			lasnou			
853 C. Postal	854Nombre del Municipio	855 1	Provincia		856 Tíno. Fijo	857 Tfno. Móvil	858 Núm. de FAX
08320	El Masnou	Ba	rcelona			717710637	
	el en el estado de residencia ess 1: (primera parte de datos del domicili						
862 Complemento de d	fomicilio (si fuese necesario)		863 Poblad	ón / Cludad		864 e-mail	
865 C. Postal (ZIP)	866 Provincia / Región / Estado	867 País		868 Cod. País	869 Tho. Filo	870 Tho. Móvil	871 Núm. de FAX
	Renuncia Revo	cación			Renuncia Revoca	ación 818	usta o % de partidipación
IRPF: Estimació	n objetiva 819 820	Estimación directa simple	Ificada	8	822		16.66 %
IVA: Régimen	simplificado 823 824	Régimen especial de ag	ricultura, ganadería	y pesca 8	826		
Socio, mien	noro o participe Nº/						
Causa de la pr	esentación						
802 X Alta	803 Baja	804 Modificación		805	1 10	2022	echa
800 NIF		nbre, razón o denominación soci	al				
48600522B	Eric Cirue	los Franco					
Domicilio fisca							
841Tipo de vía 842 Nor				Num. 844Núm. casa 84	ISCalif. nu 846Bloque	847Portal 848Escal.	849Planta 850Puerta
Ounc	I NCO lo (e): Urbanización, Polígono Industrial, C. (Omerial 1	20 953 (scalida	d / Población (si es distint	ra da Missiriais)		5 3
an compension control	o (g. oraniacor., rongoro arasina, c.)	ancos.,)		elona	a ac ronopoj		
853 C. Postal	854 Nombre del Municipio	855 P	rovincia	eioria	856 Tfno. Fijo	857 Tfno. Móvil	858 Núm. de FAX
08003	Barcelona	В	arcelona			637611120	
Domicilio fisca	l en el estado de residencia	(no residentes)					
861 Domicilio 1 - Addre	ess 1: (primera parte de datos del domicili	0)					
862 Complemento de d	lomicilio (si fuese necesario)		863 Poblad	ón / Cludad		864 e-mail	
865 C. Postal (ZIP)	866 Provincia / Región / Estado	867 País		868 Cod. País	869 Tho. Filo	870 Tho. Móvil	871 Núm. de FAX
	Renuncia Revo	cación			Renuncia Revoca	acion	usta o % de partidipación
IRPF: Estimació	n objetiva 819 820	Estimación directa simple	lificada	8	822	818 Elcamo	16.66 %
IVA: Régimen	simplificado 823 824	Régimen especial de ag	ricultura, ganadería	y pesca 8	826	\L	

004	_	NIF B-08	8805315	Apellidas y nomb	re o razón o denomin	oción social Grea	at Escape+, S.	L.		Pág. 8
036)						Г	acio reservado	para Nº justificante	Hoja/
12. R	ELACI	ÓN DE SO	OCIOS. M	IEMBROS O PA	RTÍCIPES		L			المرسوريين ر
SOCIO	o, miei	noro o par	ticipe N°	/						
Causa	do la n	ta elé a								
002	de la p	resentación 803	Baja	804 M	odificación		805		F	echa
х							21	10 2	022	
800 NIF 0139728	86G			dos y nombre, razón o den na Zohra Zbakh	ominación social					
Domic	ilio fisc	al en Españ	a							
		ombre de la vía púb				843Tipo Num. 8	44Núm. casa 845Calif. n	u 846Bloque	847Portal 848Escal.	849Planta 850Puerta
Calle	Sar	nt Ramon				1				
851 Complex	mento domic	illo (ej: Urbanización	, Paligano Indu	trial, C. Comercial,)		852 Localidad / Pobla	ción (si es distinta de Mu	nicipio)		
						Montcada	i Reixac			
853 C. Pos		854Nombre de	Municipio		855 Provincia	ı	856	Tho. Fijo	857 Tfno. Móvil	858 Núm. de FAX
08110		Montca	da i Reixa	C	Barcel	ona			602185899	
Domic	ilio fisc	al en el esta	do de resid	dencia (no resident	es)					
861 Domici	lio 1 - Add	ess 1: (primera p	arte de datos de	domicilio)						
862 Comple	emento de	domicilio (si fuese	necesario)			863 Pobladón / Clu	dad		864 e-mail	
865 C. Posta	i (ZIP)	866 Provincia / F	Región / Estado		867 País	8	68 Cod. País 869	Tho. Fijo	870 Tho. Móvil	871 Núm. de FAX
			Renuncia	Revocación			Renu	ncia Revoca	ación 818	sta o % de partidipadón
IRPF:	Estimaci	ón objetiva	819	820 Estimación	directa simplificada		821	822		16.66 %
									Firma 🔿	
IVA:	Régimen	simplificado	823	824 Régimen e	special de agricultura	, ganaderia y pesca	825	826	- FX	٠ س
									144	M
SOCIO	o, miei	пого о раг	ticipe nº	/						J
Causa	do la n	resentación								
802	Alta	803	Baja	804 M	odificación		805			echa
х							21	10 2	022	
800 NIF 85718	201M		801 Apellio	los y nombre, razón o deno	minación social					
			-	Carolina Argueta I	Medina					
		al en Españ								
		ombre de la vía púb	la				44Núm. casa 845Calif. n	u 946Bloque	847Portal 848Escal.	849Planta 850Puerta
Calle	110	spital				2				
851 Complex	mento domic	olio (ej: Urbanizacion	n, Paligano Indu	trial, C. Comercial,)			ción (si es distinta de Mu	niopo)		
853 C. Posts	al .	854 Nombre del	Municipia		855 Provincia	Barcel		Tho. Fijo	857 Tfno. Móvil	858 Núm, de FAX
0800			celona		Barcel	nna	0.00	IIIIu. riju		636 Mulit DE PAX
						Jila .			600845705	
		ess 1: (primera p		dencia (no resident	es)					
601 Dullic	IIO 1 - AGG	са т. (рина р	arte de datos de	a dominatoy						
963 Comeli	amanto da	domicilio (si fuese	nacarach\			863 Población / Clu	de d		864 e-mail	
doz Cumpi	alieliu de	domicilo (si luese	(ilecesario)			and remember / Co	Leu		oor email	
865 C. Posta	I (71P)	866 Provincia / F	Benión / Estado		867 País		68 Cod. País 869	Tho. Filo	870 Tho. Móvil	871 Núm. de FAX
000 € 1030	i (La)	out romos / r	regar / cauce		0077403		30 COZ 120 GO	110.190	are the rest	OF HOLE OF THE
			Renuncia	Revocación			Renu	incla Revoca	ación C.	ota o % de partidipación
IRPF:	Estimaci	ón objetíva	819		directa simplificada		821	822	818	16.66 %
	Lacingo	oujed to		Laumacon	and an internation		02.1			2
IVA:	Régimes	simplificado	823	824 Régimen e	spedal de agricultura	a, ganadería v nesca	825	826	Firma	42 N
				- Segment	or og-water	, prosta j pesta	02.5			/ D
										_

Modelo

6. GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE RRHH

6.1. Definición de los puestos de trabajo

Encargado de marketing y relaciones públicas:

Las funciones más importantes en el apartado de marketing son supervisar la estrategia de marketing de la empresa y sentar las bases para políticas, objetivos e iniciativas. El profesional que desempeña este rol tiene la tarea de realizar investigaciones de mercado y desarrollar planes de marketing para productos o servicios específicos.

El encargado de relaciones públicas desempeña diferentes funciones dentro de la organización, por lo que se convierte en una figura imprescindible para:

- Elaborar el plan de comunicación de la organización.
- Producir contenidos.
- Realizar estudios de opinión pública.
- Gestionar los contactos y las relaciones.
- Lidiar con las críticas y las crisis.

Encargado de administración:

El encargado de la administración tiene las siguientes funciones:

- Gestión de Recursos Humanos: Realización de Nóminas, Gestión de selección, reclutamiento, y de las ausencias y bajas.
- Contabilidad de la empresa: Realización de las cuentas anuales, en las que se incluyen el balance de situación inicial (y la definición del activo, neto patrimonial y pasivo), el libro diario (en el que se anotan facturas de venta, compra, y varios movimientos y hechos contables) y el mayor, realización cuenta pérdidas y ganancias, y realización de la memoria
- Finanzas: Hacer previsiones de los resultados mensuales, trimestrales y anuales. Creación de los presupuestos financieros y operativos, incluyendo el de tesorería, analizar los estados financieros de la empresa y realizar análisis costes e ingresos.

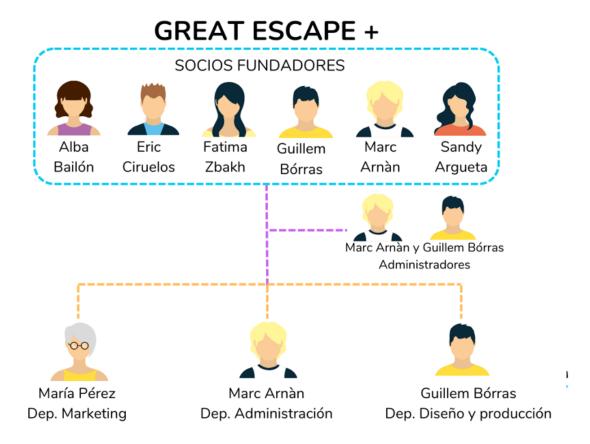
Encargado de diseño y producción:

El encargado de diseño y producción tendrá como función principal la creación de los diferentes Escape Rooms. Se encargará de analizar la temática escogida por la escuela, y plantear cómo implantarla en los Escape Rooms y en qué formato, cómo se pondrán a prueba las diferencias inteligencias múltiples y cuál será la forma en que se llevará a cabo in situ. Este puesto también tendrá que estar presente en la realización del Escape Room en las aulas, ya que tendrá que explicar cómo es la prueba a los alumnos y controlar durante la realización de esta.

Administrador:

El administrador será el encargado de revisar todos los documentos oficiales que se emitan o se tengan que entregar por parte de la empresa, ya que es el que representa a la empresa frente a terceros, tanto empresas como administraciones públicas. Además de revisarlos, y comunicar las incidencias a los socios, tendrá la potestad de firmarlos.

Aquí tenemos el organigrama que representa la estructura organizativa de la empresa, concretamente de los RRHH de esta.



6.2. Perfiles personales

Encargado de marketing y relaciones públicas:

El candidato que aspire a ocupar este puesto debe necesitar el Título que le acredita como técnico superior en Marketing y Publicidad, ya que dicha enseñanza contiene los conocimientos necesarios para desempeñar este puesto.

En cuanto a idiomas, requerimos que quien ocupe este puesto tenga un nivel alto en catalán castellano e inglés. Hoy en día, tanto el ámbito del marketing como las propias escuelas tienen un uso relativamente importante del inglés.

Se requieren 6 meses de experiencia en el ámbito del marketing, la publicidad y las relaciones públicas.

En referencia a las características personales del puesto, necesitamos que la persona que lo cubra sea creativa, y tenga capacidad de adaptación, para que así la publicidad de nuestra empresa evolucione con el tiempo y las tendencias. Después, también debería ser una persona con buena comunicación y expresión, para una relación efectiva con terceros.

Si hablamos de conocimientos informáticos, el candidato debería tener un nivel medio de las aplicaciones de edición Photoshop y Canva, para que sea capaz de realizar imágenes promocionales, pero también un software de edición de vídeo.

Encargado administración:

En cuanto a titulación, el encargado de administración deberá poseer el título de Técnico Superior de Administración y Finanzas, como mínimo, ya que es el título que reúne los conocimientos necesarios para desempeñar este puesto de trabajo con solvencia. También son válidos los títulos universitarios de ADE y de Contabilidad y Finanzas.

En el aspecto de los idiomas, hace falta que el candidato tenga un nivel alto de catalán y castellano, ya que son los idiomas en los que se regirá la empresa y con los que se mantendrán relaciones con terceros. Nivel medio de inglés es deseable. Como experiencia laboral, requerimos 6 meses en el ámbito de la administración.

El candidato debe ser una persona con una actitud responsable, aplicada, tranquila, ya que tendrá unas funciones con procedimientos largos y tediosos, y que sea capaz de comunicarse con el resto de compañeros y de trabajar en equipo, para que el funcionamiento de la empresa sea el mejor posible.

Por último, nos gustaría que el que ocupe este puesto se desenvuelva bien con ordenadores e impresoras, que tenga un nivel considerable de conocimientos tanto en Microsoft Excel como en Microsoft Word, así como el software de contabilidad Conta3.

Encargado diseño y producción:

El encargado de diseño y producción se encarga del control de producción, control de almacén, pedidos, preparación de pedidos y organización del área de aprovisionamiento y logística. Debido a las funciones, como dirigir los equipos de trabajo, controlar la actividad productiva y conseguir sus niveles de eficiencia gracias a su supervisión, el encargado ha de ser una persona responsable, además de cumplir con ciertas características en su personalidad.

El candidato debe poseer empatía para que a la hora de tratar con profesores o alumnos puedan comunicarse claramente sin ningún tipo de malentendido o problema, también ha de ser una persona sensible, tener liderazgo para conseguir determinar los problemas que puedan surgir. En referencia los idiomas para este puesto se requiere el castellano y el catalán nativo y un nivel de inglés alto con certificación de nivel B2.

La experiencia mínima que se exige es de 1 año.

Administrador:

El administrador tiene que haber realizado y superado el Ciclo Superior de Administración y Finanzas, ya que los trámites y documentos que tiene que firmar se imparten en dicho curso. Cómo otra titulación tenemos los grados universitarios de ADE y derecho, ya que dichos estudios también tienen contenido relativo a estos trámites.

El administrador debe poseer un nivel alto tanto de catalán cómo de castellano, ya que en esos idiomas estarán escritos los documentos que pasarán por sus manos. De igual manera, un nivel medio de inglés es deseable.

Se requieren mínimo 6 meses de experiencia en los campos de la administración, la tramitación de documentos económicos o jurídicos, y derecho mercantil, debido a la naturaleza del puesto.

Como requerimientos aptitudinales, hace falta que el candidato tenga una buena comunicación con el resto de personal y socios, y que sea responsable y a la vez crítico, ya que estaría firmando documentos de suma importancia para la empresa.

En cuanto a conocimientos complementarios, el candidato debe desenvolverse bien con computadoras e impresoras, y además tiene que tener un nivel alto de Microsoft Word, y ser familiar con documentos de tipo PDF y el manejo de estos.

6.3. Estudio de costes salariales

En este apartado adjuntamos las nóminas de los tres trabajadores de la empresa, así como una tabla que resume todos los costes de personal de la empresa. Cabe destacar que los Encargados de Administración y Diseño reciben una percepción salarial adicional por realizar las tareas de administradores de la empresa.

EMPRESA	GREAT ESCAPE+, S.L.	TRABAJADOR	GUILLEM BORRÁS
DOMICILIO		NIF	01397286G
NIF		Número S.S.	
ccc		CATEGORIA	Técnicos Titulados
		GRUPO COTIZA	CION 2

Periodo liquidación	N° dias	
I. DEVENGOS		TOTALES
1. Percepciones salariales		
Salario base	1.200,0	0 €
Complementos salariales:		
Plus de Administrador	100,0	0 €
Horas extraordinarias		
Horas complementarias		
Gratificaciones extraordinarias		
Salario en especie		
2. Percepciones no salariales		
Indemnizaciones o Suplidos		
Prestaciones e indemnizaciones de	la Seguridad Social	
Indemnizaciones por traslados, sus	spensiones o despidos.	
	,	
Otras percepciones no salariales		
A. TO	TAL DEVENGADO	1.300,00 €
II. DEDUCCIONES		
	r a las cotizacones a la S.S y recaudación conjunta	
1. Aportaciones del trabajado:		
1. Aportaciones del trabajados	Tipo	
		8€
Contingencias comunes 1.51	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2	
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5	1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5	1 € 2 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0	1 € 2 € 0 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Ma	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor 0,00 € 2,00% 0,0	1 € 2 € 0 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor 0,00 € 2,00% 0,0	1 € 2 € 0 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Ma TOTAL APORTACIONES	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor 0,00 € 2,00% 0,0 96,3	1 € 2 € 0 € 1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Ma TOTAL APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 € 3. Anticipos	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor $0,00$ € 2,00% 0,0 96,3	1 € 2 € 0 € 1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Ma TOTAL APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 € 3. Anticipos	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor $0,00$ € 2,00% 0,0 96,3	1 € 2 € 0 € 1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Ma TOTAL APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 € 3. Anticipos 4. Valor de los productos recibidos	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor $0,00$ € 2,00% 0,0 96,3	1 € 2 € 0 € 1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Ma TOTAL APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 € 3. Anticipos	Tipo 6,66 € 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor $0,00$ € 2,00% 0,0 96,3	1 € 2 € 0 € 1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Martotal APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 € 3. Anticipos 4. Valor de los productos recibidos 5. Otras deducciones	Tipo 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor 0,00 € 2,00% 0,0 96,3: 12,00% 180,0	1 € 2 € 0 € 1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Ma TOTAL APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 € 3. Anticipos 4. Valor de los productos recibidos 5. Otras deducciones B. TO	Tipo 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor 0,00 € 2,00% 0,0 12,00% 180,0 TAL A DEDUCIR 276,3	1 € 2 € 0 € 1 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Martotal APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 € 3. Anticipos 4. Valor de los productos recibidos 5. Otras deducciones B. TO'LIQUI	Tipo 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor 0,00 € 2,00% 0,0 96,3 12,00% 180,0 TAL A DEDUCIR 276,3 DO TOTAL A PERCIBIR (A-B)	1 € 2 € 0 € 1 € 0 € 1 € 1 023,69 €
Contingencias comunes 1.51 Desempleo 1.51 Formación Profesional 1.51 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Matorias extraordinarias de Fuerza Matorias de Fuer	Tipo 4,70% 71,2 6,66 € 1,55% 23,5 6,66 € 0,10% 1,5 0,00 € 4,70% 0,0 ayor 0,00 € 2,00% 0,0 12,00% 180,0 TAL A DEDUCIR 276,3	1 € 2 € 0 € 1 €

DETERMINACION DE LAS BASES D	E COTIZACION	A LA SEGURI	DAD SOCIAL	E IRPF	
1. Base de cotización por contingencias co	omunes				
Remuneración mensual	1.300,00 €				
Prorrata pagas extras	216,66 €		Tipo	Apor	tación Empresa
TOTAL	1.516,66 €		23,60%	-	357,93 €
		Base			
2. Base de Contingencias Profesionales y	AT y EP		1,00%		15,17 €
otros conceptos de recaudación conjunta	Desempleo	1.516,66 €	5,50%		83,42 €
	FP		0,60%		9,10 €
	FOGASA	· - ·	0,20%		3,03 €
Cotización por horas extras		- _	23,60%		0,00€
4. Cotización por horas extras fuerza may	or		12,00%		0,00 €
Base sujeta a retención del IRPF		1.500,00 €		Total	468,65 €
	_				

EMPRESA	GREAT ESCAPE+ S.L.	TRABAJADOR	MARC ARNÁN	
DOMICILIO		NIF	42069420M	
NIF		Número S.S.		
ccc		CATEGORIA	Jefes Administrativos	
		GRUPO COTIZA	CION	3

Periodo liquidación	N° dias	
I. DEVENGOS		TOTALES
Percepciones salariales		
Salario base	1.200,00	E
Complementos salariales:		_
Plus de Administrador	100,00	<u> </u>
		_
Horas extraordinarias		
Horas complementarias		
Gratificaciones extraordinarias		
Salario en especie		_
2. Percepciones no salariales		
Indemnizaciones o Suplidos		
		_
Prestaciones e indemnizaciones de la Seg	guridad Social	
Indemnizaciones por traslados, suspensi	ones o despidos.	_
Otras percepciones no salariales		-
		_
A. TOTAL	DEVENGADO	1.300,00 €
		1.000,000
		1.000,000
II. DEDUCCIONES		1.000,000
II. DEDUCCIONES	s cotizacones a la S.S y recaudación conjunta	1.000,000
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la	Tipo	-
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la Contingencias comunes	Tipo € 4,70% 71,28 €	ε
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la Contingencias comunes Desempleo 1.516,666	Tipo € 4,70% 71,28 € 1,55% 23,51 €	<u>e</u>
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la Contingencias comunes Desempleo Desempleo Formación Profesional 1.516,66	Tipo € 4,70% 71,28 € € 1,55% 23,51 € 0,10% 1,52 €	<u> </u>
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la Contingencias comunes Desempleo Desempleo 1.516,66 Formación Profesional Horas extraordinarias Normales	Tipo 4,70% 71,28 € 1,55% 23,51 € 0,00 € 4,70% 0,00 €	2 2 2 2
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la Contingencias comunes Desempleo Desempleo Formación Profesional 1.516,66	Tipo € 4,70% 71,28 € € 1,55% 23,51 € 0,10% 1,52 €	2 2 2 2 2
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la: Contingencias comunes Desempleo	€ 4,70% 71,28 € € 1,55% 23,51 € € 0,10% 1,52 € 0,00 € 4,70% 0,00 € 0,00 € 2,00% 0,00 € 96,31 € 0,00 €	E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la: Contingencias comunes Desempleo	€ 4,70% 71,28 € € 1,55% 23,51 € € 0,10% 1,52 € 0,00 € 4,70% 0,00 € 0,00 € 2,00% 0,00 € 96,31 €	E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la: Contingencias comunes Desempleo Desemple	€ 4,70% 71,28 € € 1,55% 23,51 € € 0,10% 1,52 € 0,00 € 4,70% 0,00 € 0,00 € 2,00% 0,00 € 96,31 € 12,00% 180,00 €	E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la: Contingencias comunes 1.516,666 Desempleo 1.516,666 Formación Profesional 1.516,666 Horas extraordinarias Normales Horas extraordinarias de Fuerza Mayor TOTAL APORTACIONES 2. Irpf 1.500,00 €	€ 4,70% 71,28 € € 1,55% 23,51 € € 0,10% 1,52 € 0,00 € 4,70% 0,00 € 0,00 € 2,00% 0,00 € 96,31 € 12,00% 180,00 €	E E E E E E E E E E E E E E E E E E E
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la: Contingencias comunes Desempleo Desemple	€ 4,70% 71,28 € € 1,55% 23,51 € € 0,10% 1,52 € 0,00 € 4,70% 0,00 € 0,00 € 2,00% 0,00 € 96,31 € 12,00% 180,00 €	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3
II. DEDUCCIONES 1. Aportaciones del trabajador a la: Contingencias comunes Desempleo Desemple	Tipo 4,70% 71,28 € 1,55% 23,51 € 0,10% 1,52 € 0,00 € 4,70% 0,00 € 0,00 € 2,00% 0,00 € 12,00% 180,00 €	

munes 1.300,00 €				
1.300,00 €				
216,66 €		Tipo	Aporta	ción Empresa
1.516,66 €		23,60%	_	357,93 €
	Base		_	
AT y EP		1,00%		15,17 €
Desempleo	1.516,66 €	5,50%		83,42 €
FP		0,60%		9,10 €
FOGASA		0,20%		3,03 €
		23,60%		0,00€
or		12,00%		0,00 €
_	1.500,00 €		Total	468,65 €
	AT y EP Desempleo FP FOGASA	1.516,66 € Base AT y EP Desempleo FP FOGASA	1.516,66 € 23,60% Base AT y EP Desempleo 1.516,66 € 5,50% FP O,60% FOGASA 0,20% 23,60% DT 12,00%	1.516,66 € 23,60% Base AT y EP Desempleo 1.516,66 € 5,50% FP 0,60% FOGASA 0,20% 23,60% DT 12,00%

EMPRESA	GREAT ESCAPE+ S.L.	TRABAJADOR	MARIA PÉREZ
DOMICILIO		NIF	30244038G
NIF		Número S.S.	
ccc		CATEGORIA	Técnico Titulado
		GRUPO COTIZA	CION 2

Periodo liquidación	Nº di	ine.
I. DEVENGOS		TOTALES
Percepciones salariales		
Salario base	1.200	0,00 €
Complementos salariales:		,,
Plus titulación	70	0,00 €
**		
Horas extraordinarias		
Horas complementarias Gratificaciones extraordinarias		
Salario en especie		
2. Percepciones no salariales		
Indemnizaciones o Suplidos		
indemnizaciones o supidos		
		<u> </u>
Prestaciones e indemnizaciones de la Seguridad So	ocial	
Indemnizaciones por traslados, suspensiones o des	eridoe	
indeninizaciones por trasiados, suspensiones o des	spidos.	
Otras percepciones no salariales	·	
A. TOTAL DEVENGA	ABO	1.270.00 €
A. IOIAL DEVENOR	ADO	1.270,000
II. DEDUCCIONES		
1. Aportaciones del trabajador a las cotizac	ones a la S.S y recaudación conjunta	
	Tipo	
Contingencias comunes 1.481,66 €	4,70%69	9,64 €
Desempleo 1.481,66 €	1,55% 22	2,97 €
Formación Profesional 1.481,66 €	0,10%	1,48 €
Horas extraordinarias Normales 0,00		0,00 €
Horas extraordinarias de Fuerza Mayor 0,00	0 € 2,00%	0,00 €
TOTAL APORTACIONES	94	,09 €
2. Irpf 1.400,00 €	12.00% 168	e 00 e
3. Anticipos	12,00%	8,00 €
Anticipos Valor de los productos recibidos en especie		
5. Otras deducciones		
5. Otras deducciones		
B. TOTAL A DEDUC	ZIR 262	2,09 €
LIQUIDO TOTAL A	PERCIBIR (A-B)	1.007,91 €
Firma y sello de la emp	presa Fecha	Recibi

DETERMINACION DE LAS BASES DE 1. Base de cotización por contingencias co		A LA SEGUICI	DAD SOCIAL I	, IM F
Remuneración mensual	1.270,00 €			
Prorrata pagas extras	211,66 €		Tipo	Aportación Empresa
TOTAL	1.481,66 €		23,60%	349,67
		Base		
2. Base de Contingencias Profesionales y	AT y EP		1,00%	14,82
otros conceptos de recaudación conjunta	Desempleo	1.481,66 €	5,50%	81,49
	FP		0,60%	8,89 €
	FOGASA	· - -	0,20%	2,96
3. Cotización por horas extras		 -	23,60%	0,00 €
4. Cotización por horas extras fuerza mayor			12,00%	0,00
5. Base sujeta a retención del IRPF		1.400,00 €		Total 457,83 €

	NOMBRE	Marc Arnán	Maria Pérez	Guillem Borrás
	NIF	42069420M	30244038G	01397286G
	SALARIO NETO	1.023,69€	1.007,91€	1.023,69€
COSTES	SALARIO BRUTO	1.300,00€	1.270,00€	1.300,00€
SALARIALES	SEGURIDAD SOCIAL EMPRESA	468,65€	457,83€	468,65€
	SEGURIDAD SOCIAL TRABAJADOR	96,31€	94,09€	96,31€
	IRPF %	12%	12%	12%
	IRPF €	180,00€	168,00€	180,00€

6.4. Políticas de RRHH de la empresa

- Garantía de igualdad a fin de que todas las personas, sin importar su etnia, género, ideología u orientación sexual, tengan los mismos derechos a ser contratados llegado el momento.
- Definir y actualizar las competencias requeridas al empleado por parte de la empresa, para justificar los resultados de seguimiento.
- Dar preferencia a aquellas personas con mayor experiencia dentro de la empresa a la hora de acceder a puestos superiores siempre que cumplan las cualidades requeridas.
- Evitar la subcontratación en cualquier área de la empresa y apostando los tipos de contratación temporal o permanente.
- Asegurar un sueldo o remuneración que se corresponda con los requisitos y condiciones englobados por la oferta laboral.
- Incentivar al personal a través de objetivos de forma periódica, a fin de crear motivación en su actividad.
- Apoyar los empleados con formaciones para ayudarles a desarrollar mejor las tareas relativas a su puesto de trabajo

6.5. Colaboradores externos de la empresa

Gestor:

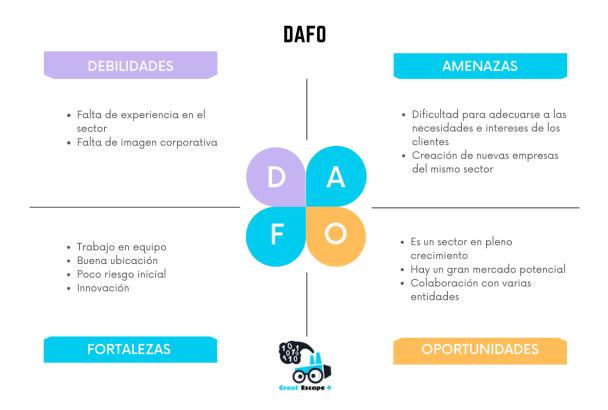
Tendremos a un gestor que brindará asesoría en todo tipo de trámites burocráticos, bien sea en el área fiscal, laboral o contable. Por lo general su trabajo se encuentra regulado por la ley.

Asociación de escape rooms:

AEJEVER es la Asociación Española de Juegos en Vivo Escape Room, una entidad sin ánimo de lucro, inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones, que tiene como principal objetivo unir fuerzas en el sector.

7. ANÁLISIS DAFO

En este apartado haremos un estudio de los factores externos e internos, tanto positivos como negativos, que influyen directamente en el desarrollo de nuestra idea de negocio. Primero lo representamos de forma gráfica, y después explicaremos los conceptos que mencionamos en el gráfico.



Debilidades:

Falta de experiencia: Somos una empresa que empieza en el sector, y aunque podamos reunir conocimientos necesarios, no tenemos la misma experiencia que una empresa ya acomodada, y, además, la información que podamos reunir no tiene por qué ser mejor que la que ya tengan estas compañías. - Falta de imagen corporativa: El hecho de que seamos una nueva empresa comporta por defecto que nuestro segmento de mercado no tiene una imagen nuestra, es decir, que no se pueden ver tan motivados a contar con nosotros, y esto hace que tengamos que crear esa imagen.

Amenazas:

- <u>Dificultad para adecuarse a las necesidades e intereses de los clientes:</u> Al ser nuestro trabajo bajo demanda, ya que las escuelas serán las que elijan temática de las pruebas, puede haber ese riesgo.
- <u>Creación de nuevas empresas del mismo sector:</u> Al tener más demanda, podríamos tener más competencia, ya no solo de las empresas ya consolidadas en el sector, sino también de otras nuevas empresas que se crean atendiendo a esta demanda creciente.

Fortalezas:

- <u>Trabajo en equipo</u>: El trabajar en equipo nos permitirá progresar adecuadamente hacia el éxito, debido a que seremos más críticos de lo que hacemos porque varias personas comprobarán el buen funcionamiento día a día de la empresa.
- <u>Buena ubicación</u>: Estamos ubicados en una zona accesible de la ciudad, véase con transporte público o particular, pero eso también tiene otra ventaja, y es que estamos cerca, o incluso rodeados de nuestro mercado potencial.

- Poco riesgo inicial debido a costes fijos bajos y autonomía elevada:

 Debido a los pocos costes fijos que tenemos (que están formados básicamente por el alquiler del coworking), una inversión inicial reducida (que consiste en la compra de equipos informáticos y un elemento de transporte) y una cantidad de capital social capaz de cubrir o casi cubrir esos costos, podemos decir que nuestro negocio tiene poco riesgo. Eso hace que no tengamos que financiarnos mucho, y que los costes de esa financiación no nos afecten.
- Innovación: Somos una empresa que hace Escape Rooms educativos, es decir, que queremos cambiar el sistema educativo a nuestra manera, introduciendo un método educativo que combine de forma correcta la diversión y el aprendizaje, y que sea efectivo en ambos casos.

Oportunidades:

- <u>Es un sector en pleno crecimiento:</u> La demanda de actividades escolares que se alejen en formar convencionalmente a los alumnos está "in crescendo", debido a la reciente concienciación de los centros educativos con los alumnos y los problemas del arcaico método de enseñanza.
- Hay un gran mercado potencial (incluso sólo en nuestro segmento):
 Debido a que hay más demanda en este sector, hay muchas probabilidades de que nuestra empresa tenga clientes a los que satisfacer. Eso es una garantía de éxito para el inicio de nuestra actividad empresarial.
- Colaboración con varias entidades: Contaremos con el apoyo de los ayuntamientos y los centros educativos, para que de esta manera podamos ampliar nuestra cartera de clientes y además mejorar nuestra imagen como empresa.

8. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Para determinar nuestro público objetivo, utilizaremos diferentes criterios de segmentación, ya que todos estos criterios deben tenerse en cuenta.

Para empezar, según el criterio geográfico, distinguimos 3 áreas principales (dentro de nuestro mercado, que son las ciudades del área metropolitana de Barcelona): Barcelona ciudad, Barcelonès Sud (comprende los municipios de Hospitalet, Cornellà, Esplugues, Sant Joan Despí y Sant Just Desvern), y Barcelonès Nord (Sant Adrià de Besòs, Santa Coloma de Gramenet, Badalona, y Montcada i Reixac). Éstos son nuestros grupos de interés en cuanto a posición geográfica.

En relación al criterio demográfico, es algo más complejo, ya que quien recibe el producto es el segmento de niños que cursan Educación Primaria y Secundaria (de 6 a 15 años), pero quien recibe el mensaje de promoción no es sólo el primer grupo, puesto que también debemos tener en cuenta a los padres o tutores legales de los niños (con variedad de edades, normalmente entre 30 y 50) y el personal de los colegios como directores y coordinadores de educación, del mismo grupo de edades. Obviamente y en base a los grupos demográficos, no existe una segmentación en cuanto a género.

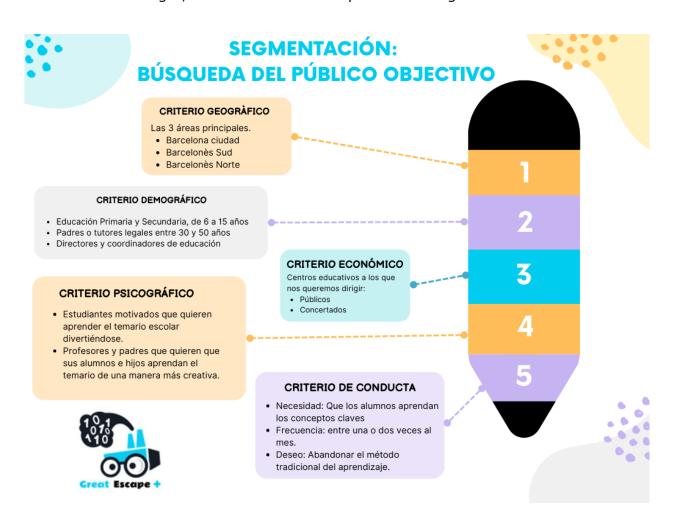
En cuanto a aspectos económicos, estamos apuntando a los centros educativos de poca y media capacidad económica, tanto públicos como concertados, ya que los centros con mayor poder financiero normalmente suelen tener más opciones de actividades de nuestro tipo, y nos podemos introducir en el mercado más fácilmente.

Psicográficamente, podemos deducir algunos aspectos de la personalidad de nuestro público objetivo. Los estudiantes que desean tener alguna actividad lúdica en el horario escolar, y los que quieren aprender el temario impartido en clase son nuestro objetivo. En cuanto a profesores y madres y padres, es necesario que tengan una postura similar respecto a la actividad y el curso escolar.

Por último, estudiando la conducta de nuestro target podemos deducir que buscan dos necesidades principales: la de hacer que los alumnos aprendan los conceptos claves de las asignaturas, y que al mismo tiempo disfruten de una actividad semilúdica, ya que se rige por la idea de que Enseñanza no debe ser siempre como la convencional, teórica y aburrida. Y que considere realizarla una o dos veces al mes, como máximo.

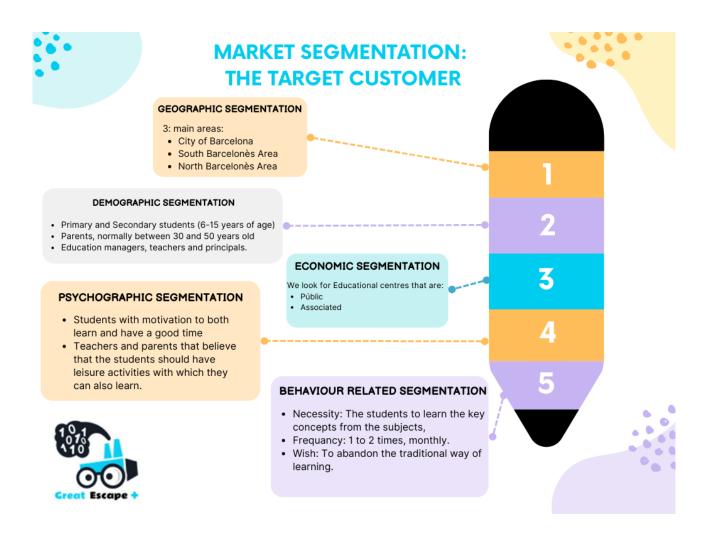
8.1 Organizador gráfico

Cómo la segmentación de mercados es un concepto tanto fácil de entender y representar, como complejo, extenso y meticuloso. Es por eso que, además de hacer una redacción en la que explicamos detalladamente cuál es nuestro target, hemos creado una representación gráfica de este.



8.2 Organizador gráfico en inglés

En este apartado se encuentra el organizador gráfico hecho en lengua inglesa.



9. LAS 3 P

9.1 Estudio del Producto y Precio

Desde Great Escape +, S.L. comercializamos un servicio. Es un servicio para escuelas, en el que se realiza un Escape Room a los alumnos con temática escogida por la escuela. Contemplamos que la escuela pueda escoger entre un Escape Room relacionado con la materia que se esté cursando en ese momento (hay que tener en cuenta la etapa educativa, el curso, las materias del propio curso, y el temario que se realice en cada una), o que sea otra distinta, más lúdica. La duración será de 90 minutos.

Los Escape Rooms vienen en varios formatos, según los cuales variaría el precio:

- El primero sería en formato digital, y está pensado principalmente para alumnos de Educación Secundaria. La idea es que, mediante sus dispositivos electrónicos, los alumnos entren a la aplicación web donde se realicen las pruebas. Sería necesaria obviamente conexión a internet, pero por eso contamos con las escuelas de secundaria.
- El segundo formato también sería en formato digital, pero sería más sencillo, ya que estaría hecho mediante el uso de documentos como PDF o Word, pero encriptados. De esa forma, los alumnos tendrían que progresar en las pruebas descubriendo qué contraseña es necesaria para que les sea entregada la siguiente pista.
- El tercer formato será de carácter físico, mediante el uso de pequeños elementos fáciles de imprimir. La idea es que los alumnos o grupos de alumnos tengan un conjunto de estos imprimibles, y que con ello se realicen los juegos.

A continuación, y tal como venimos haciendo en los últimos apartados, adjuntamos un organizador gráfico para, no sólo representar de mejor manera las divisiones de nuestros servicios, si no también para hablar de los precios.

GAMMA DE PRODUCTES I PREUS

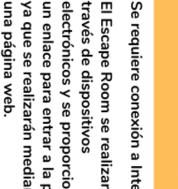
- Todos los Escape Rooms tendrán una duración de 90 minutos
- La temática será tanto educativa (con temario académico) como lúdica (temáticas adaptadas a las edades)



Escape Room Digital 1

Se requiere conexión a Internet.

electrónicos y se proporcionará El Escape Room se realizará a ya que se realizarán mediante un enlace para entrar a la prueba, través de dispositivos





Escape Room Digital 2

Se requiere conexión a Internet.

documentos en formato PDF electrónicos,, y se proporcionarán con contraseñas a resolver. encriptados a los estudiantes, El Escape Room se realizará a través de dispositivos



Escape Room Físico

El Escape Room se hará en los puedan utilizarlos en las sesiones pequeños elementos fáciles de centros educativo, utilizando imprimir, par que los alumnas



Precio/alumno : 13.99€ para grupos de primaria y 15.99€ para secundaria.

Precio/alumno: 11.99 y 13.99 respectivamente

*Se hará un descuento del 10% con los primeros 50 alumnos, y descuentos del 5% por cada 25 alumnos a partir de estos 50

GREAT ESCAPE +, S.L.

9.2 Elementos de Promoción

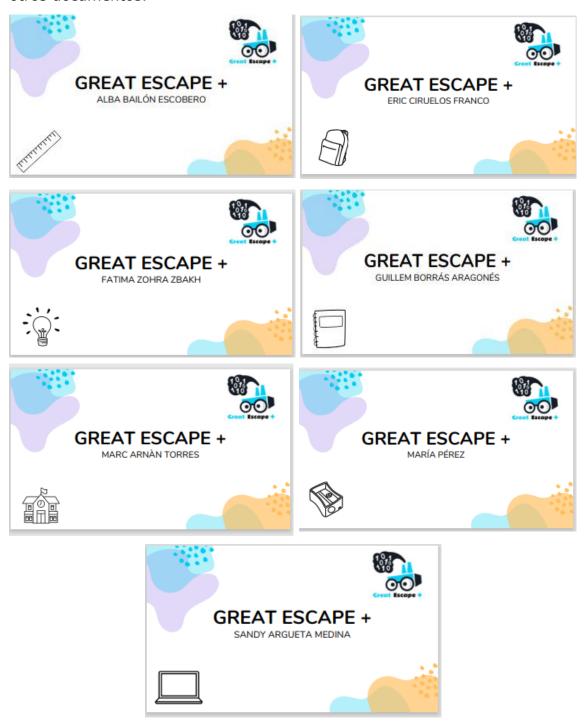
Los elementos que usaremos al inicio para promocionarnos son los siguientes: El primero es un flyer, que es esencialmente un folleto, en el que describimos de breve forma lo que ofrecemos desde nuestra empresa, y también los precios del servicio y algunos métodos de contacto.



El siguiente elemento de nuestro márquetin es el tríptico. Obviamente, al ser más extenso que el flyer, hemos podido incluir bastante más información, sin dejar de lado el fin básico del mismo.



Las tarjetas de presentación son las siguientes. Son sencillas, de fondo blanco y con los colores corporativos y el logo de la empresa. También contienen nuestros nombres, y figuras que también están presentes en otros documentos.



Aquí está el poster de la empresa, donde no se incluye tanta información, pero porque no es tan informativo como un tríptico, sirve más para llamar la atención.



10. INVERSIÓN I FINANCIACIÓN INICIALES

10.1 Inversión Inicial

La inversión inicial de Great Escape+, está compuesta por lo siguiente:

Inmovilizado Material:

Equipos de proceso de información:

- 3 portátiles HP 15S-eq2091ns AMD Ryzen, p/u 699€ (IVA incluido) total de 2.097€
- 3 móviles OPPO Find Lite, p/u 379€ (IVA incluido) total de 1.137€ Inversiones financieras a largo plazo:
 - Fianza constituida por el coworking con un valor de 180€.

Existencias:

Otros aprovisionamientos:

- Materiales varios Escape Room por un valor de 50€ (iniciales).

Disponible:

Bancos:

- La cuenta dispone de un saldo de 20.635,48€.

La representación completa de nuestra situación patrimonial inicial se puede observar en el balance, con su correspondiente gráfico representativo.

BALANCE	BALANCE DE SITUACIÓN INICIAL/GREAT ESCAPE+													
ACTIVO		PATRIMONIO NETO Y PASIVO												
Activo no Corriente	3.414,00€	Patriminio Neto	21.000,00€											
21700001 Ordenadores	2.097,00€	10000000 Capital Social	21.000,00€											
21700002 Móviles	1.137,00€	Pasivo No Corriente	1.482,36 €											
26000001 Fianza Constituida	180,00€	17300001 Deuda por proveedores de Ordenadores I/p	961,29€											
Activo Corriente	20.685,48 €	17300002 Deuda por proveedores de Móviles I/p	521,07€											
32500001 Materiales Varios Escape Room	50,00€	Pasivo Corriente	1.617,12€											
57200001 Bancos	20.635,48 €	52300001 Deuda por proveedores de Ordenadores c/p	1.048,68 €											
		52300002 Deuda por proveedores de Móviles c/p	568,44€											
TOTAL	24.099,48 €	TOTAL	24.099,48 €											





10.2 Financiación

- Aportaciones de los socios: La primera fuente de financiación que tendremos será financiación propia, esto es, las aportaciones de los socios. Cada uno de los seis socios aportará 3.500€ a la empresa, con lo cual habrá un capital social inicial de 21.000€. Esta aportación nos dará una buena autonomía financiera en el principio de la actividad.
- Financiación de Proveedores: En la compra de los equipos de proceso de información (tanto los ordenadores portátiles como los teléfonos móviles) hemos encontrado una posibilidad de financiarlos a plazos. El proveedor, PCComponentes, nos ofrece una financiación al 0% TAE y sin comisiones a 2 años.

Ordenadores: Precio de 699€/u = Pago inicial y 22 cuotas mensuales posteriores de 29,13€ y 1 cuota final de 29,01€.

<u>Móviles</u>: Precio de 379€/u = Pago inicial y 22 cuotas mensuales posteriores de 15,79€ y 1 cuota final de 15,83€.

- Amortización de los ordenadores: La amortización de los ordenadores se hará mediante tasa anual constante, a 10 años vista y sin valor residual. Aquí desglosamos el método de amortización:

- Amortización de los teléfonos móviles: La amortización de los teléfonos móviles se hará mediante tasa anual constante, a 5 años vista y sin valor residual. Aquí desglosamos el método de amortización:

$$\frac{\text{VALOR}}{\text{AÑOS}} = \frac{379}{5}$$
Amort/mes por teléfono móvil =
$$\frac{5}{\text{MESES}} = 6,32€$$

Estas son nuestras fuentes de financiación. Hemos decidido no optar por la solicitud de un préstamo, debido a que no tenemos unos gastos iniciales y mensuales muy altos, ni hemos de realizar grandes compras de activo, con lo cual no creemos que sea lo correcto endeudarse. Con la autonomía inicial que tenemos podemos ejercer nuestra actividad, ya más adelante, a largo plazo y cuando el negocio se expanda sí sería interesante considerarlo.

11. ESTUDIO DE COSTES

En nuestra empresa hay una serie de costes, y los forman los siguientes:

- Costes fijos
- Costes Variables
- Desembolsos iniciales

Para empezar, explicamos los costes fijos los cuales están compuestos por el recibo mensual del coworking, que son 90€, recibo mensual del seguro 41,67€, la publicidad de la empresa 7€, el dominio de la web 5€, los sueldos de cada mes de los empleados que son 3.055,29€, la seguridad social de los trabajadores 1.681,84, el recibo de línea móvil 44,85€ y para acabar las amortizaciones de ordenadores y móviles. En total costes fijos cada mes son 4.962,08.

A continuación, los costes variables por mes es únicamente el material del escape room, esto es 0,25€ por alumno que haya.

Y por último los desembolsos iniciales, que básicamente son los gastos en el momento de creación de la empresa, lo primero de todo es la fianza del coworking que son 180€, la notaría 123,96€ y el último el registro mercantil 113,16. El total de los desembolsos iniciales son 417,12.

En estas tres tablas, encontramos el desglose de los costes fijos, variables,

COSTES FIJOS / MES	6
CONCEPTO	VALOR
RECIBO MENSUAL DEL COWORKING	90,00€
RECIBO MENSUAL SEGURO (CAIXABANK SEGURO COMERCIO)	41,67 €
PUBLICIDAD (META ADS)	7,00€
DOMINIO WEB (SUSCRIPCIÓN EN IONOS)	5,00€
SUELDOS Y SALARIOS	3.055,29 €
SEGURIDAD SOCIAL	1.681,84 €
RECIBO DE LÍNEA MÓVIL (JAZZTEL)	44,85€
AMORT. ORDENADORES	17,48 €
AMORT. MÓVILES	18,95€
TOTAL COSTES FIJOS	4.962,08 €

COSTES VARIABLES	S / MES
CONCEPTO	VALOR
MATERIAL DEL ESCAPE ROOM	0,25€/Alumno

DESEMBOLSOS IN	ICIALES
CONCEPTO	VALOR
FIANZA DEL COWORKING	180,00€
NOTARÍA	123,98 €
REGISTRO MERCANTIL	113,16 €
TOTAL	417,12 €

12. PRESUPUESTO DE TESORERÍA

Saldo Final	Saldo Inicial	Cobros - Pagos	Pagos Previstos	Cobros Previstos	PRESUPUESTO TESORERÍA	Total Pagos	Liquidación del IRPF	Liquidación del IVA	Seguridad Social	Nóminas	IVA Soportado	Compra Portátiles	IVA Soportado	Equipos Móviles	IVA Soportado	Alquiler	IVA Soportado	Fianza Alquiler	IVA Soportado	Material para los juegos	Seguro	IVA Soportado	Registro mercantil	IVA Soportado	Notario	IVA Soportado	Propaganda	IVA Soportado	Dominio (pg. WEB)	PREVISIÓN DE PAGOS
17.394,75 €	21.000,00€	-3.605,25€	3.605,25€	0,00€	Octubre 2022	3.605,25€				3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€	31,24€	148,76 €	6,94€	os 33,06€	41,67€	2,84€	13,52€	21,51€	102,45€	1,21€	5,79€	1,05€	5,00€	Octubre 2022
12.330,39€	17.394,75€	-5.064,37€	5.064,37€	0,00€	Noviembre 2022 Diciembre 2022	5.064,37€			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€			7,08€	33,72 €	41,67€	16,80€	80,00€			1,21€	5,79€	1,05€	5,00€	Octubre 2022 Noviembre 2022 Diciembre 2022 Enero 2023
12.835,37€	12.330,39€	504,98€	4.968,38€	5.473,36€	Diciembre 2022	4.968,38€			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€			7,22€	34,39€	41,67€					1,21€	5,79€	1,05€	5,00€	Diciembre 2022
12.087,01€	12.835,37€	-748,36€	6.276,46€	5.528,10€	Enero 2023	6.276,46€	528,00€	779,24€	1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€			7,37€	35,08€	41,67€					1,21€	5,79€	1,05€	5,00€	
14.027,06 €	12.087,01€	1.940,06€	4.970,06 €	6.910,12€	Febrero 2023	4.970,06€			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€			7,51€	35,78 €	41,67€					1,21€	5,79€	1,05€	5,00€	Febrero 2023
17.002,77€	14.027,06€	2.975,71€	4.970,93€	7.946,64€	Marzo 2023	4.970,93€			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74€	13,05€	15,62 €	74,38€			7,66€	36,50€	41,67€					1,21€	5,79€	1,05€	5,00€	Marzo 2023
14.797,22€	17.002,77€	-2.205,55€	8.960,19€	6.754,64€	Abril 2023	8.960,19€	528,00€	3.438,28€	1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74€	13,05€	15,62€	74,38€			7,82€	37,23€	41,67€					2,95€	14,05€	3,15€	15,00€	Abril 2023
18.245,71€	14.797,22€	3.448,49€	4.994,81€	8.443,30€	Mayo 2023	4.994,81€			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€			7,97€	37,97€	41,67€					2,95€	14,05€	3,15€	15,00€	Mayo 2023
20.848,95 €	18.245,71€	2.603,24€	4.995,73€	7.598,97€	Junio 2023	4.995,73 €			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74€	13,05€	15,62€	74,38€			8,13€	38,73€	41,67€					2,95€	14,05€	3,15€	15,00€	Junio 2023
17.179,49€	20.848,95 €	-3.669,46€	9.368,68€	5.699,23€	Julio 2023	9.368,68€	528,00€	3.844,01€	1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€			8,30€	39,51€	41,67€					2,95€	14,05€	3,15€	15,00€	Julio 2023
16.456,29€	17.179,49€	-723,20€	4.997,63 €	4.274,42€	Agosto 2023	4.997,63€			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74 €	13,05€	15,62€	74,38€			8,46€	40,30€	41,67€					2,95€	14,05€	3,15€	15,00€	Agosto 2023
15.122,41€	16.456,29€	1.333,88€	4.998,60€	6.332,48€	Septiembre 2023	4.998,60€			1.681,84€	3.055,29€	5,06€	24,07€	2,74€	13,05€	15,62€	74,38€			8,63€	41,10€	41,67€					2,95€	14,05€	3,15€	15,00€	Agosto 2023 Septiembre 2023

	Octubre 2022	Octubre 2022 Noviembre 2022 Diciembre 2022 Enero 2023 Febrero 2023 Marzo 2023 Abril 2023	Diciembre 2022	Enero 2023	Febrero 2023	Marzo 2023	Abril 2023	Mayo 2023	Junio 2023	Julio 2023	Agosto 2023	Nayo 2023 Junio 2023 Julio 2023 Agosto 2023 Septiembre 2023
Saldo inicial	21.000,00€	17.394,75€	$12.330,39 \boldsymbol{\varepsilon} \ 12.835,37 \boldsymbol{\varepsilon} \ 12.087,01 \boldsymbol{\varepsilon} \ 14.027,06 \boldsymbol{\varepsilon} \ 17.002,77 \boldsymbol{\varepsilon} \ 14.797,22 \boldsymbol{\varepsilon} \ 18.245,71 \boldsymbol{\varepsilon} \ 20.848,95 \boldsymbol{\varepsilon} \ 17.179,49 \boldsymbol{\varepsilon} \ 16.456,29 \boldsymbol{\varepsilon} \ 17.179,49 \boldsymbol{\varepsilon} \ 18.245,71 \boldsymbol{\varepsilon} $	12.835,37€	12.087,01€	14.027,06€	17.002,77€	14.797,22€	18.245,71€	20.848,95 €	17.179,49€	16.456,29 €
PREVISIÓN DE COBROS	Octubre 2022	Octubre 2022 Noviembre 2022 Diciembre 2022 Enero 2023 Febrero 2023 Marzo 2023 Abril 2023	Diciembre 2022	Enero 2023	Febrero 2023	Marzo 2023	Abril 2023	Mayo 2023	Junio 2023	Julio 2023	Agosto 2023	Mayo 2023 Junio 2023 Julio 2023 Agosto 2023 Septiembre 2023
Cobros Previstos (Contado)	0,00€	0,00€	4.523,44€	4.568,67€	4.523,44 € 4.568,67 € 5.710,84 €		6.567,47 € 5.582,35 €	6.977,94€	6.977,94 € 6.280,14 € 4.710,11 € 3.532,58 €	4.710,11€	3.532,58€	5.233,45€
IVA Repercutido	0,00€	0,00€	949,92€		1.199,28€	959,42 € 1.199,28 € 1.379,17 € 1.172,29 €	1.172,29€	1.465,37€	1.465,37€ 1.318,83€		989,12€ 741,84€	

0,00€

5.473,36 € 5.528,10 €

6.910,12€

7.946,64€

6.754,64€

8.443,30€

7.598,97€

5.699,23€

13. VIABILIDAD DEL PROYECTO

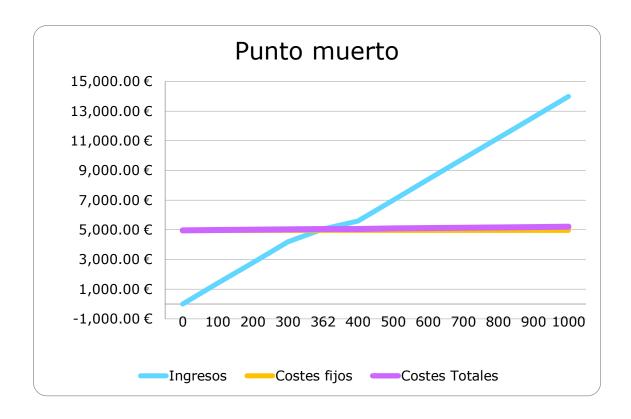
13.1 Punto Muerto

El primer criterio que usaremos para determinar cuál es la viabilidad de nuestro proyecto es el método del punto muerto, límite o lindar de rentabilidad. Dicho método consiste en relacionar en una división los Costes Fijos (CF) de un negocio con la resta entre precio de venta unitario y coste variable unitario (P-Cvu). De esta forma, lo que se consigue es el número de unidades que hay que vender para cubrir todos los costes.

PUNTO MUERTO ME	NSUAL
Costes Fijos	4.962,08 €
Coste Variable Unitario	0,25€
Precio medio	13,99 €
Cantidad Punto Muerto	361 14 €

Tal y como indica la fórmula, tenemos un punto muerto al mes de 362 ventas (es decir, 362 alumnos) para empezar a obtener beneficios. En la tabla de la izquierda podemos observar como se desglosa la operación, teniendo en cuenta los costes que ya hemos descrito en el apartado del estudio de costes, así como una explicación del resultado. Finalmente, tenemos una tabla que demuestra la fórmula, con varios valores de ventas y sus resultados correspondientes, así como el gráfico que los representa.

	DATOS PAR	A REPRESE	NTACIÓN GRÁ	FICA
0	_	05		p (' ' /p ''
Cantidad	Ingresos	CF	Gastos	Beneficio/Perdida
0	0,00€	4.962,08 €	4.962,08 €	-4.962,08 €
100	1.399,00€		4.987,08 €	-3.588,08 €
200	2.798,00 €	4.962,08 €	5.012,08 €	-2.214,08 €
300	4.197,00€	4.962,08 €	5.037,08 €	-840,08 €
362	5.064,38 €	4.962,08 €	5.052,58 €	11,80 €
400	5.596,00€	4.962,08 €	5.062,08 €	533,92 €
500	6.995,00€	4.962,08 €	5.087,08 €	1.907,92 €
600	8.394,00 €	4.962,08 €	5.112,08 €	3.281,92 €
700	9.793,00 €	4.962,08 €	5.137,08 €	4.655,92 €
800	11.192,00€	4.962,08 €	5.162,08 €	6.029,92 €
900	12.591,00€	4.962,08 €	5.187,08 €	7.403,92 €
1000	13.990,00€	4.962,08 €	5.212,08 €	8.777,92 €



13.2 Estudio del VAN y la TIR

En este apartado acabaremos el apartado de la viabilidad de nuestra idea de negocio, hablando principalmente de los métodos de selección de inversiones siguientes:

- El criterio del Valor Actual Neto o VAN
- El criterio de la Tasa Interna de Rentabilidad TIR

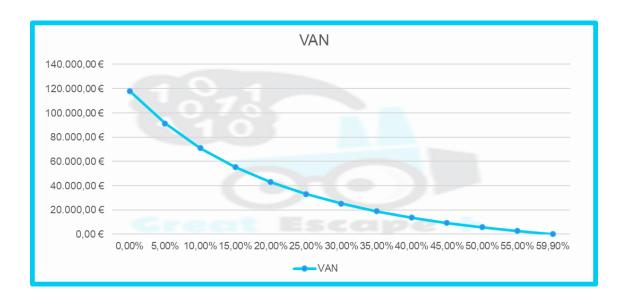
El primero consiste en seleccionar la inversión con un VAN, es decir, el valor resultante de sumar los flujos de caja (Cobros Generados por la Inversión − Pagos Generados por la Inversión) al desembolso inicial, teniendo en cuenta que los flujos de caja se actualizan anualmente mediante un índice de rentabilidad o tipo de interés, más elevado de todos. En nuestro caso, la rentabilidad que exigimos a nuestra inversión es del 20% y vemos que en horizonte temporal de 6 años es positiva, con un valor de 42.931,56€. Por tanto, según este criterio, llevaremos a cabo esta inversión.

VAN	K
117.963,62€	0,00%
91.273,90 €	5,00%
70.958,85€	10,00%
55.251,27€	15,00%
42.931,56€	20,00%
33.142,36 €	25,00%
25.270,67€	30,00%
18.871,35€	35,00%
13.616,46 €	40,00%
9.261,19€	45,00%
5.620,54 €	50,00%
2.553,09 €	55,00%
0,00€	59,90%
-50,44€	60,00%
-2.275,31€	65,00%
-4.188,66€	70,00%
-5.843,85€	75,00%
-7.283,61€	80,00%
TIR	59,90%

El segundo consiste en calcular el tipo de interés que hace que el VAN de la inversión sea 0 (mediante prueba y error, cómo se detalla en la tabla morada a la izquierda del párrafo), porque comparando las TIR, descubrimos cuál es la más alta (es decir, viendo a qué inversión se le puede exigir más). De esa forma La TIR de nuestro proyecto es de 59,90%; por tanto, cualquier interés le exigimos que sea mayor al 59,90%, implicará que la inversión deje de ser viable, según este criterio.

Aquí está la representación gráfica, en la tabla rectangular azul se representan Desembolso 0 y flujos de caja anuales durante 6 años, y el gráfico de la TIR se encuentra inmediatamente debajo.

Inve	ersión inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
	-21.000,00€	-3.209,83€	19.041,86€	23.671,22€	28.389,73€	32.723,89€	38.346,75€



14. CONCLUSIONES DEL PROYECTO

En la parte del trabajo hemos llegado a una serie de conclusiones: primero de todo hemos visto que crear una empresa es más difícil de lo que parece, ya que hay que comprobar que la empresa que creamos sea viable, que pueda llegar a tener un buen futuro. Otro problema ha sido escoger bien el producto que íbamos a vender, en este caso ha sido un buen producto, el cual va enfocado al sector de la educación. También hemos tenido en cuenta el aspecto de promocionar el producto, debido a que es difícil crear una reputación y un prestigio de producto y empresa desde el principio. Además, una de las partes más difíciles ha sido toda la documentación para crear la empresa. En muchos de los documentos hemos tenido que aprender a tramitarlos ya que la mayoría los desconocíamos.

Por otro lado, en el trabajo en grupo hemos sabido distribuirnos bien las tareas del proyecto, sin excesos, y además con cada uno de los miembros participando en todos los campos que se precisaban, y adquiriendo conocimientos de cada uno de ellos.

En conclusión, sobre este trabajo teníamos el pensamiento de que iba a ser complicado, pero hemos sabido distribuir bien la faena, cosa que nos ha hecho a todos el trabajo más fácil y rápido. Todos pensamos que es una buena empresa, con un producto competitivo, y que se podría llevar a cabo hoy en día.

15. BIBLIOGRAFIA

En este apartado adjuntamos los enlaces de los sitios web que hemos usado, con diferentes fines, para completar este proyecto.

Canva, el sitio que hemos usado para realizar diferentes tareas de marketing, así como organizadores gráficos y otros elementos del proyecto.

- https://www.canva.com/

BrandCrowd, el programa web con el que hemos creado nuestro logotipo.

 https://www.brandcrowd.com/s/logomaker?code=25offsem&sem_ab=true&gclid=CjwKCAiApvebBhAvEiwA e7mHSLrvANQPG23javVKL56hhMQqNtbKqdehv_tcWZDh5CD040TuCI 2P3xoCR68QAvD_BwE

Otros links:

- AEJEVER Asociación Española de Juegos en Vivo Escape Room
- <u>mgcoworking | Espacios de Coworking Barcelona</u>
- ESCAPE ROOM EN CASA | Cómo elaborar un guion de partida para organizar el juego en casa paso a paso (informacion.es)
- <u>Cómo crear tu propia Escape Room en 5 pasos The EXIT</u> (exitvalencia.com)
- Registro mercantil (registradores.org)
- Agencia Tributaria: Inicio
- HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA CREAR TU ESCAPE ROOM Infosal